

JOURNEE DES PROFESSIONNELS

19 MARS 2024

DESTINATION PAYS D'UZÈS
PONT D'ARGENT



TOURISTES



EXCURSIONNISTES



Expert en études et enquêtes touristiques
Expert en marketing touristique

Vivian VIDAL

Fondateur & dirigeant du cabinet d'études 4V



Co-fondateur de la marque d'experts « id-rezo »



 vidal@4v.fr

 www.linkeARIAL.com/in/vivian-vidal/



EXCURSIONNISTES

« Toute personne dans une mobilité de loisirs, en déplacement à la journée n'occasionnant pas de nuitée à l'extérieur de son lieu de résidence »

L'excursion est le support principal des loisirs, des visites et des activités que l'on pratique durant un temps libre, souvent à l'échelle locale.

Il s'agit d'une source de recettes qui peuvent être très importantes pour certaines destinations.

Organisation Mondiale du Tourisme



EXCURSIONNISTES

Approche statistique de l’excursionnisme

Pour les compter ?

- Pas de données nationales consolidées
- 60 millions d’excursionnistes ?
- On commence à les compter sur les territoires (Flux Vision Orange)

Pour les connaître ?

- Pas d’enquêtes nationales sur les excursionnistes
- On s’appuie sur des approches régionales, départementales, locales



Tourisme
BRETAGNE



AGENCE RÉGIONALE
GRANDEST
DU TOURISME



l'Eure

LA BAULE
PRESQU'ÎLE DE
GUÉRENDE

NORMANDIE
TOURISME

Ardèche
TOURISME

Archipel
DE THAU
DESTINATION
MÉDITERRANÉE

SEINE & MARNE
LE DÉPARTEMENT

ARIÈGE
PYRÉNÉES
Tourisme

TOURISME

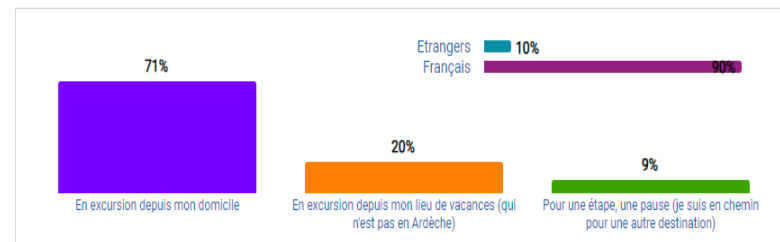
EXCURSIONNISTES

Grandes caractéristiques

Bien sûr, beaucoup plus « français » qu'étranger

3 formes d'excursionnisme

- **Local**
- **Vacancier**
- **Transit**



Ardèche
TOURISME

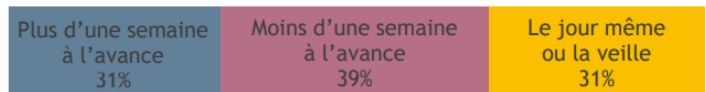
Répartition très variable selon les territoires

EXCURSIONNISTES

Grandes caractéristiques Déclenchement, prévision

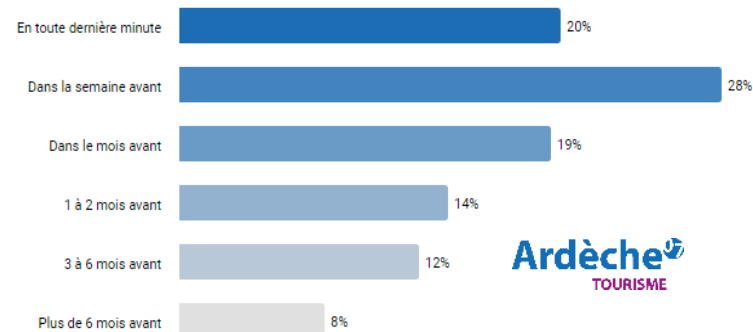
- La dernière minute : 20 à 30% en moyenne
- 50 à 70% dans la semaine avant

Organisées moins d'une semaine
avant le jour J : 70 %



Tourisme
BRETAGNE

Vous avez pris la décision de venir...



Ardèche
TOURISME



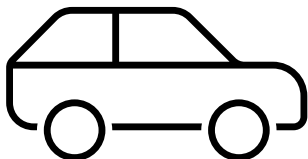
DÉCIDÉ
LE JOUR MÊME

33 %



EXCURSIONNISTES

Grandes caractéristiques Déplacement

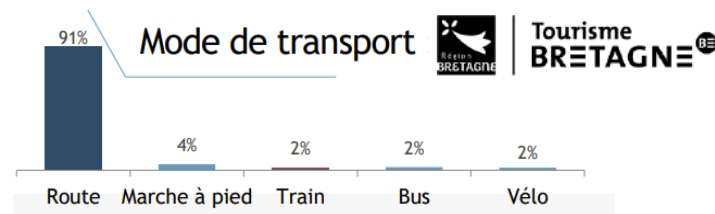


80 à 90% des excursionnistes
viennent en voiture

- Omniprésence de la voiture
- Trains de zones urbaines à zones urbaines
- Camping-car dans des zones rurales



ARIÈGE
PYRÉNÉES
Tourisme



Région
BRETAGNE

Tourisme
BRETAGNE



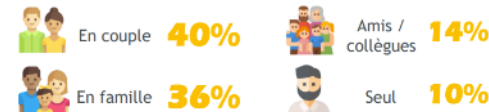
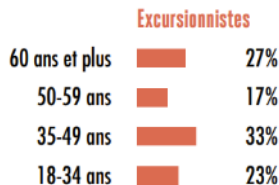
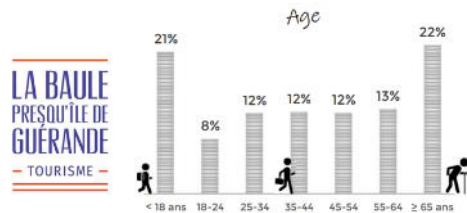
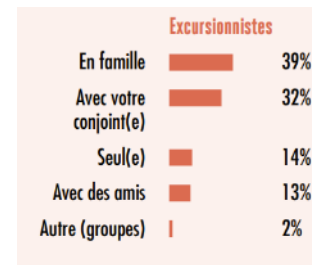
CAD
CÔTES
D'ARMOR
DESTINATION

EXCURSIONNISTES

Grandes caractéristiques

Groupe & Age

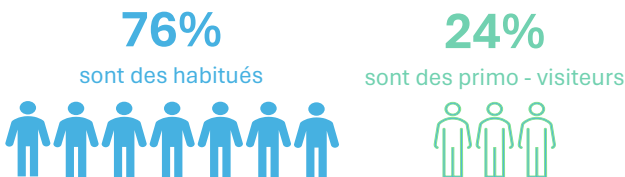
- Poids des familles important (excur. Vacanciers + été)
- Couples aussi présents (excur. Locaux + toutes saisons)
- Nombre moyen de 3 à 4 personnes
- Age assez stable à 45 ans en moyenne
- Part des séniors souvent au-dessus de 25%



EXCURSIONNISTES

Grandes caractéristiques Primo ou habitués ?

- En moyenne le ratio Habitué/Primo est de :



- De grosses variations selon les zones (très touristiques, peu touristiques, proximité de zones urbaines...)

Primo visiteurs 14 %



Tourisme
BRETAGNE



ARIÈGE
PAYS DES
TOURISME

74%
des touristes
sont déjà venus



REPEATERS

26%
ne sont jamais venus



PRIMO VISITEURS

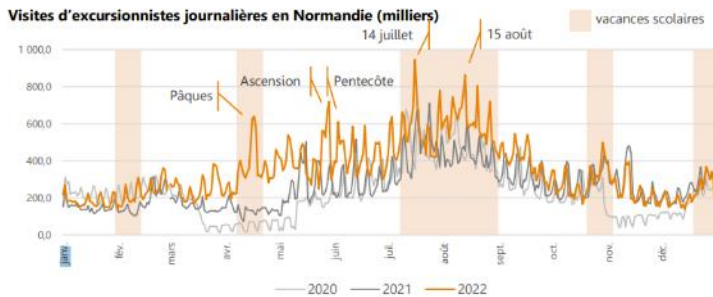
Archipel
DE THAU
DESTINATION
MÉDITERRANÉE

EXCURSIONNISTES

Grandes caractéristiques

Saison

- Excursionnisme est plutôt estival...
- ... mais plus « lissé » sur une année que le tourisme



NORMANDIE
TOURISME



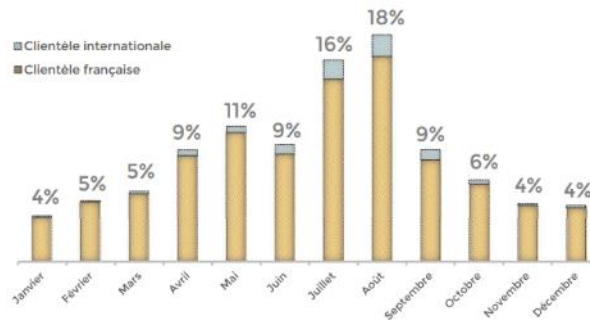
Printemps : 20%

Été : 39%

Automne : 17%

Hiver : 24%

ARIÈGE
MIDPIÈRES
Tourisme



Part des excursions sur Cap Atlantique par mois

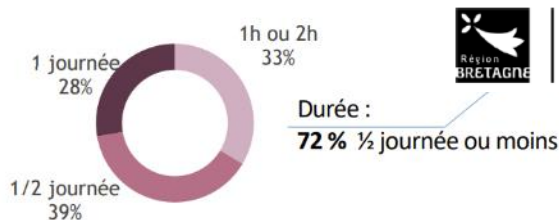
LA BAULE
PRESQU'ÎLE DE
GUÉRENDE
TOURISME

EXCURSIONNISTES

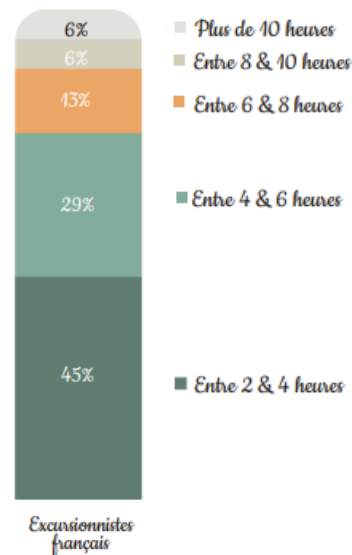
Grandes caractéristiques

Durée

- Demi-journée (70%)
- Journée (20%)
- Moins de 2h00 (10%)



Tourisme BRETAGNE



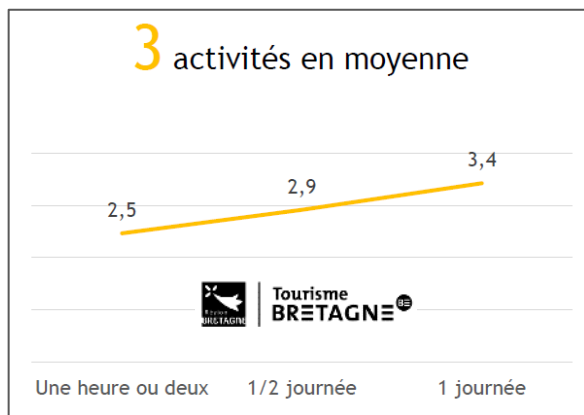
(l'Eure)

EXCURSIONNISTES

Grandes caractéristiques

Activités pratiquées

- Hyper dépendantes du territoire et de ses spécificités
- Plusieurs activités différentes pratiquées



Tourisme BRETAGNE

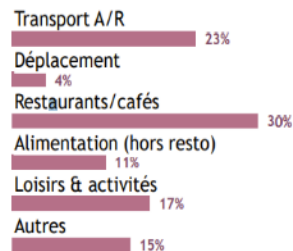
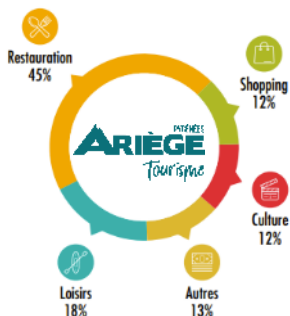
EXCURSIONNISTES

Grandes caractéristiques

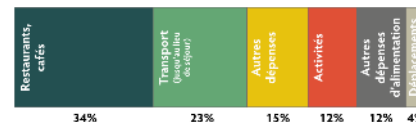
Dépenses

- Très difficile d’estimer une moyenne, de se comparer
- Aucun territoire ne demande les mêmes choses (notamment le transport)
- La restauration toujours assez élevée dans les répartitions

Printemps	Été	Automne
58 €	58 €	56 €



Budget moyen par foyer
27,2€





GARD
TOURISME



**LES EXCURSIONS
DESTINATION PAYS D'UZES – PONT DU GARD**

ANNEE 2023

LE
GARD
le Sud

www.tourismegard.com



Pôle Observation et Prospective

Barbara Plaidi
Responsable



Benjamin Houdan
Chargé de mission

Les données présentées aujourd'hui sont issues de l'étude Flux Vision Tourisme d'Orange Business. Les données récoltées grâce à la téléphonie mobile sont transformées en personnes repérées sur un territoire donné et qualifiées en fonction de leur comportement par une segmentation précise, dont les excursionnistes.

Les
excursionnistes



Personne présente plus de 2 heures sur la zone d'observation ne réalisant pas de nuitée et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours





Les excursions sur la destination Pays d'Uzès - Pont du Gard

Excursions

7 503K

Moy. par
jour

21K

% Evolution
AN-1

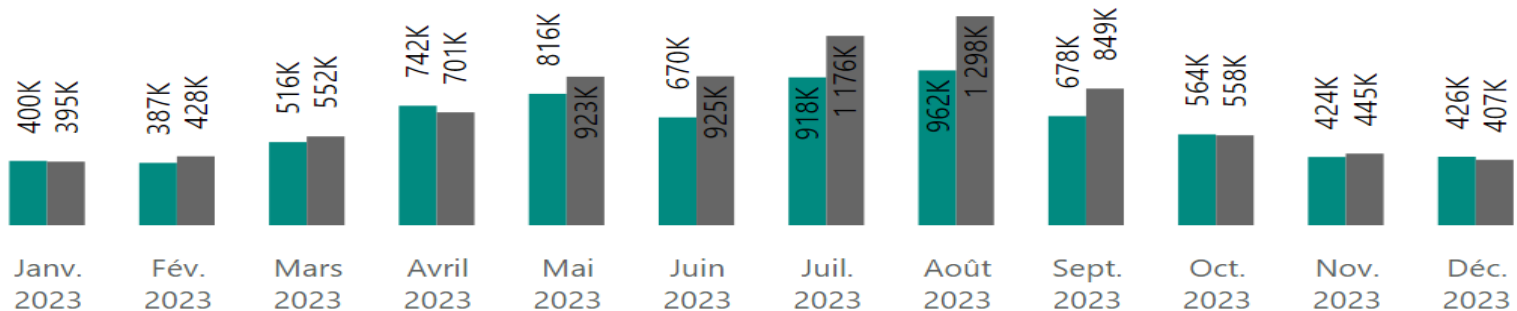
-13,3 %

Différence
AN-1

-1 153K

Excursions mensuelles

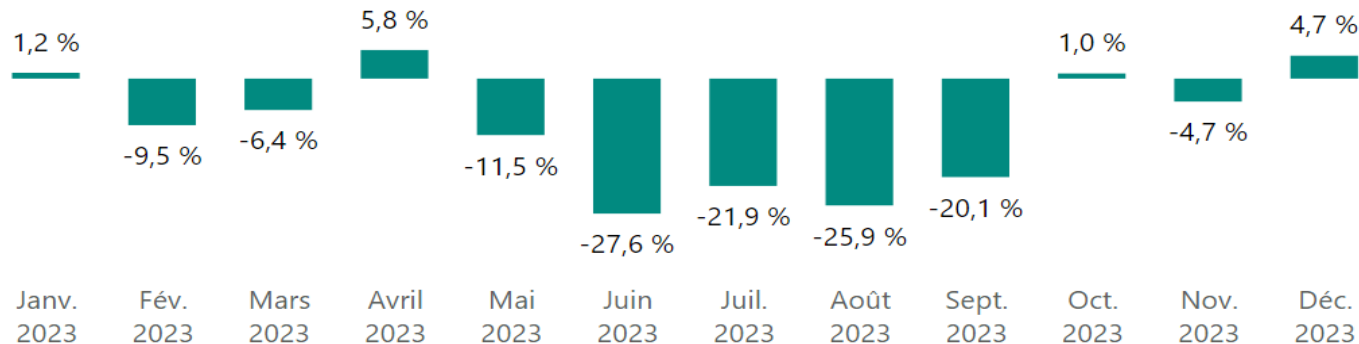
● Excursions ● AN-1





Les excursions sur la destination Pays d'Uzès - Pont du Gard

Evolution AN-1 des excursions mensuelles



On note une baisse des excursions en 2023 par rapport à 2022.

Ce recul est très fort durant la haute saison, notamment durant les mois de juin, juillet et août.

Si on prend l'année de référence 2019, on note une progression de +10% du nombre d'excursions.

La diminution du nombre d'excursionnistes en 2023 est observée dans toutes les destinations gardoises, y compris dans les autres départements de la région Occitanie.

Cette clientèle paraît plus volatile et plus mouvante que la clientèle touristique traditionnelle.

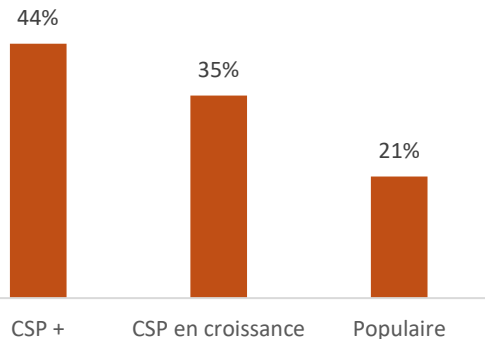
Les excursionnistes sont des personnes qui effectuent des visites de courte durée sans y passer la nuit.

Leur comportement est influencé par une variété de facteurs.



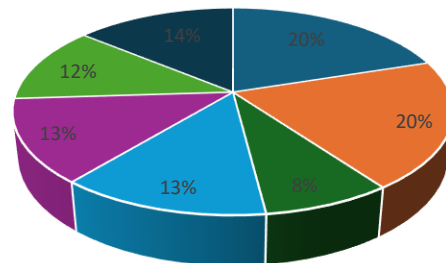
Les excursions sur la destination Pays d'Uzès - Pont du Gard

Profil socio démographique



Arrive en tête avec 44 % la CSP+

Répartition par tranches d'âge

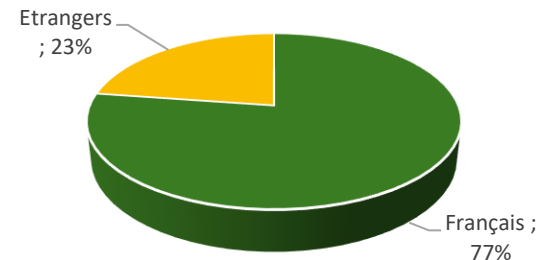


- <18 ans
- 18 - 24 ans
- 25 - 34 ans
- 35 - 44 ans
- 45 - 54 ans
- 55 - 64 ans
- ≥65 ans

Toutes les tranches d'âge sont représentées.

Les excursions sont réalisées en majorité en famille, d'où une forte proportion des moins de 18 ans.

Répartition français/étrangers



23 % des excursions sont réalisées par la clientèle étrangère.

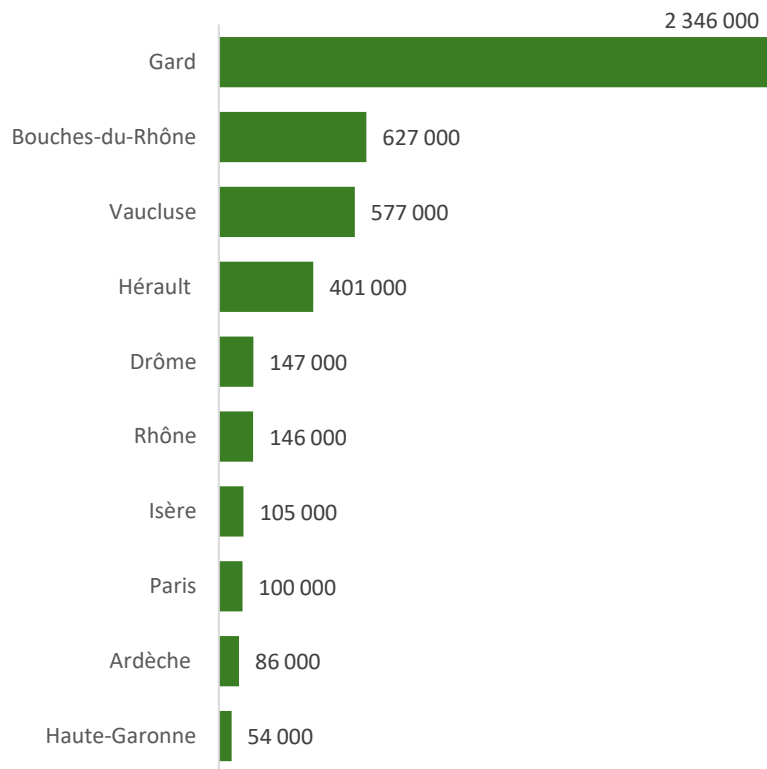
Cette part est plus faible que pour la segmentation « touristes » qui est de 42%.



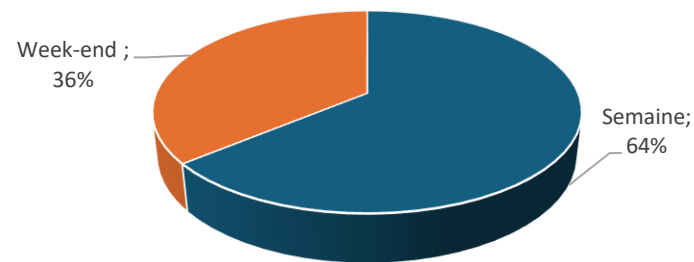


Les excursions sur la destination Pays d'Uzès - Pont du Gard

Top 10 des départements français



Répartition des excursions Semaine / Week-End des français



36 % des excursions réalisées dans l'année sont enregistrées le samedi et le dimanche.

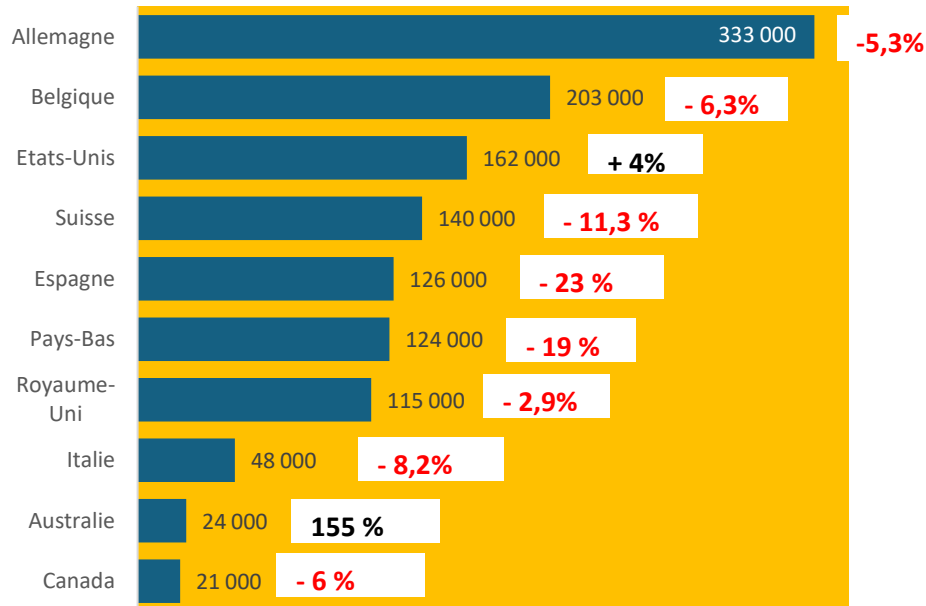
Ce taux est plus élevé durant les mois d'hiver (37%).
Pendant la haute saison, il passe à 32%.





Les excursions sur la destination Pays d'Uzès - Pont du Gard

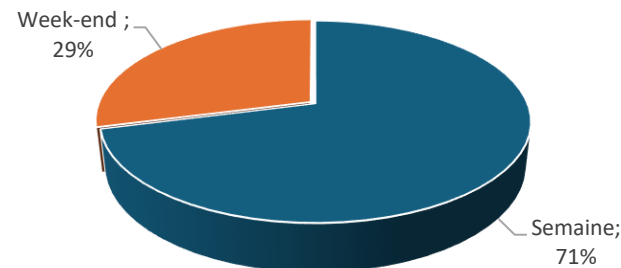
Top 10 des pays étrangers



Sur cette destination les Etats-Unis arrivent en 3^{ème} position.

Cette proportion de la clientèle provenant des Etats-Unis est concentrée principalement sur 3 destinations gardoises : Pays d'Uzès Pont du Gard, Nîmes, et Provence.

Répartition des excursions Semaine / Week-End des étrangers



29 % des excursions étrangères réalisées dans l'année sont enregistrées le samedi et le dimanche.

Ce taux est plus faible que pour les Français. Les étrangers étant présents en vacances scolaires, les déplacements en week-end sont moins prononcés.

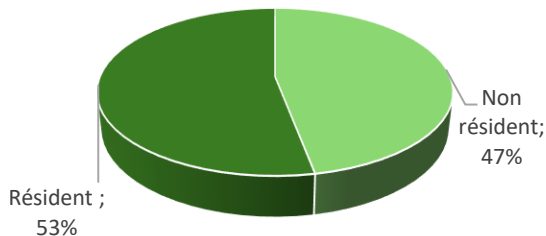
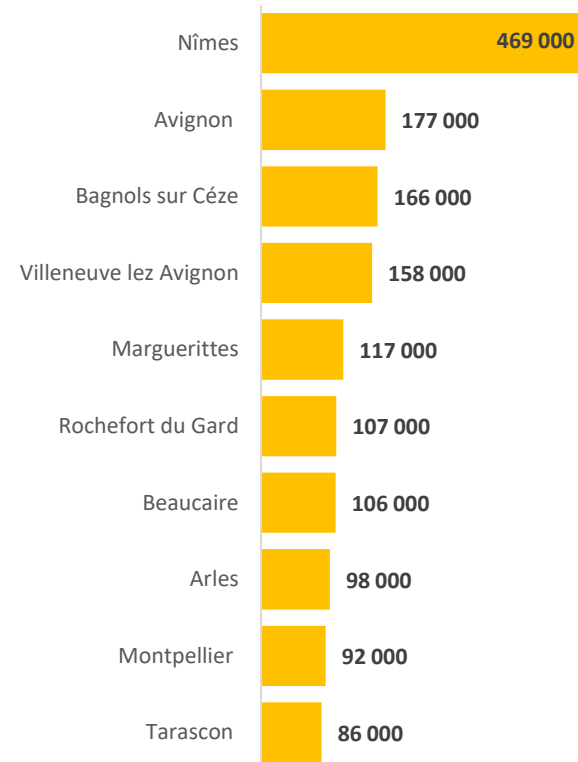




Les excursions sur la destination Pays d'Uzès - Pont du Gard

Nombre d'excursions sur une année 7 503 000	Non résidents « Vacanciers » & « Transit »	Résidents « Locaux »
CA de Nîmes Métropole	46%	54%
CA du Grand Avignon	53%	47%
CA du Gard Rhodanien	38%	62%
CA Alès Agglomération	44%	56%
CA d'Arles-Crau-Camargue-Montagnette	57%	43%
CA Terre de Provence	31%	69%
CC Beaucaire Terre d'Argence	47%	53%
Montpellier Méditerranée Métropole	51%	49%
CC Vallée des Baux-Alpilles	59%	41%
Métropole d'Aix Marseille Provence	49%	51%

Par communes



La majorité des excursionnistes fréquentant la destination Pays Uzès Pont du Gard sont des résidents des principales zones émettrices.

47 % ne sont pas des résidents « locaux » de ces territoires et peuvent être donc qualifiés pour une grande majorité de « vacanciers » ou de « transit ».



& **AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**
13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4
www.tourismegard.com



LE
GARD
le Sud



EXCURSIONNISTES

RESULTATS Enquête de clientèles 2022

EXCURSIONNISTES

DESTINATION

**PAYS D'UZÈS
PONT DE GARD**



EXCURSIONNISTES

Les données clés de l'opération

- Opération de collecte menée de **janvier 2022 à janvier 2023**
- Multi-diffusion et **multi-collecte** sur tout le territoire
- Près de 900 réponses d'excursionnistes, **633 conservées pour l'analyse**
- Questionnaire **long mais bien complété** (surtout sur le numérique)
- **Redressements** statistiques sur les provenances et les mois

EXCURSIONNISTES

PORTRAIT ROBOT D'UN EXCURSIONNISTE SUR

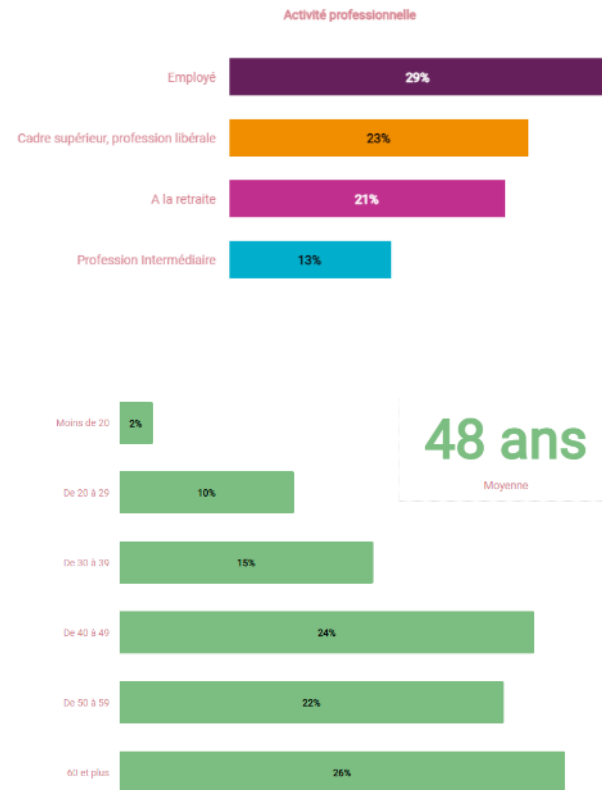
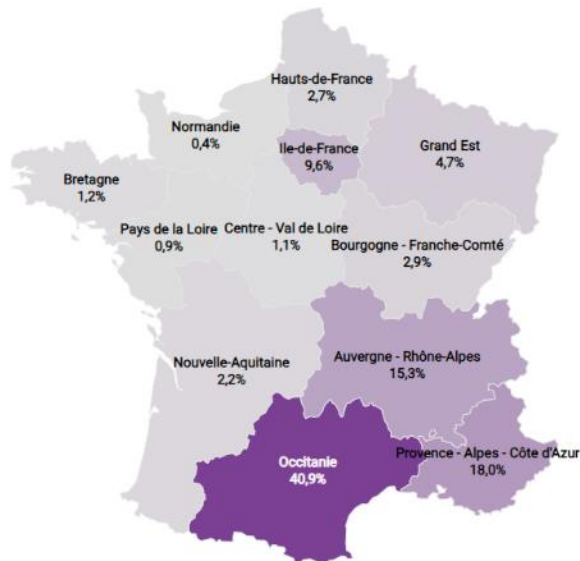
DESTINATION PAYS D'UZÈS
PONT DU GARD



EXCURSIONNISTES

1. PORTRAIT ROBOT DE L'EXCURSIONNISTE

- Français (+80% des cas)
- D’Occitanie (41% des cas)
- Gardois (27% des cas)
- 48 ans en moyenne
- En activité professionnelle
- Employé (CSP moyenne)

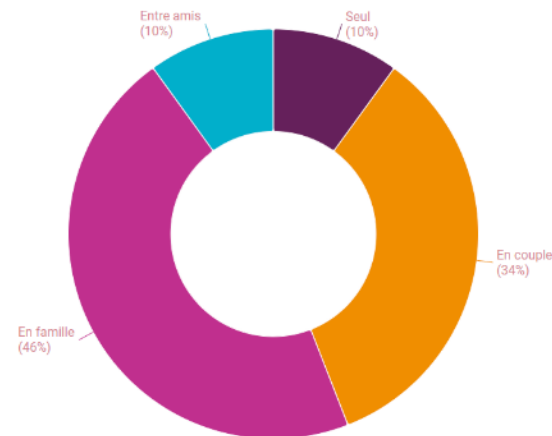
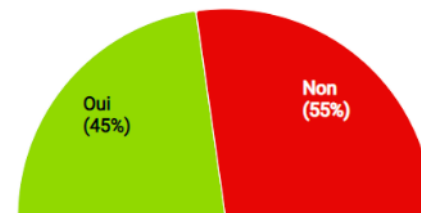


EXCURSIONNISTES

1. PORTRAIT ROBOT DE L'EXCURSIONNISTE

- **3 personnes en moyenne**
- **En famille (46% des cas)**
- **En couple (34% des cas)**
- **Estival (44%)**
- **Vient pour la 1^{ère} fois (55%)**

C'est la 1^{ère} fois que vous venez sur cette destination...



EXCURSIONNISTES

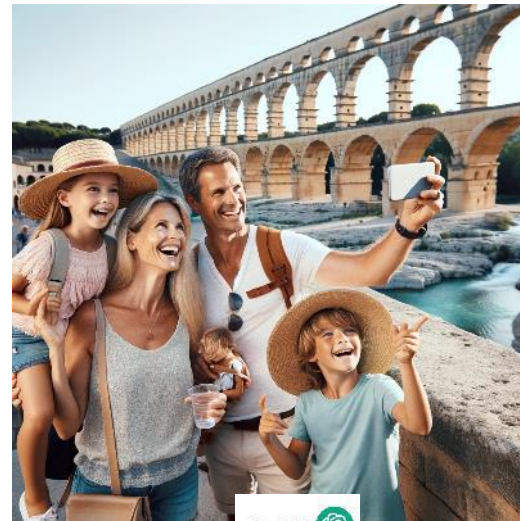
1. PORTRAIT ROBOT DE L'EXCURSIONNISTE

Le « LOCAL » (43%)



ChatGPT

Le « VACANCIER » (57%)



ChatGPT

EXCURSIONNISTES

1. PORTRAIT ROBOT DE L'EXCURSIONNISTE

Le « LOCAL » (43%)

- Gard (47%)
- Hérault (13%) - Vaucluse (12%)
- Bouches du Rhône (8%)
- Vit à moins de 2h00 (90%)



Le « VACANCIER » (57%)

- 60% français (parisien 13%)
- 40% étrangers
- En vacances à proximité mais ne dort pas dans la zone Pays d'Uzès – Pont du Gard

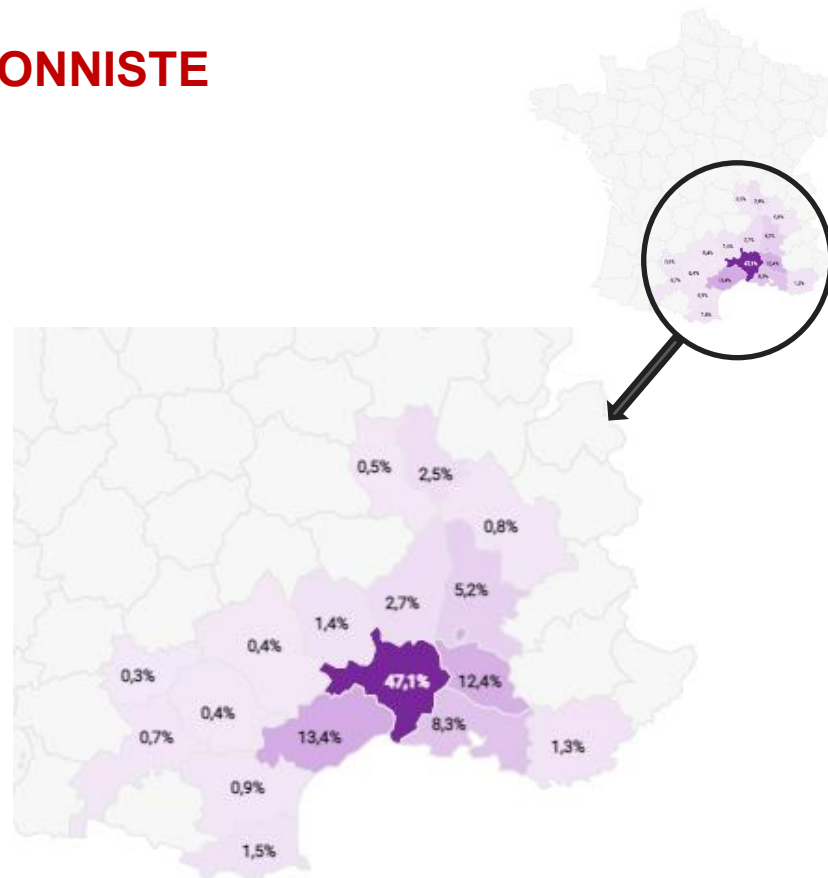


EXCURSIONNISTES

1. PORTRAIT ROBOT DE L'EXCURSIONNISTE

Le « LOCAL » - Provenances

- Gard (47%)
- Hérault (13%) - Vaucluse(12%)
- Bouches du Rhône (8%)
- Vit à moins de 2h00 (90%)



EXCURSIONNISTES

1. PORTRAIT ROBOT DE L'EXCURSIONNISTE

Le « LOCAL » (43%)

- 48 ans
- Employé (32%)
- Toutes saisons mais « été » plus fort
- Habitué à venir (60%)
- Il vient à 2-3 personnes



Le « VACANCIER » (57%)

- 45 ans
- CSP+, profession libérale (28%)
- Estival (été 55%)
- Vient pour la 1^{ère} fois (52%)
- Il vient à 3-4 personnes



EXCURSIONNISTES

2. PREPARATION DE LA VISITE



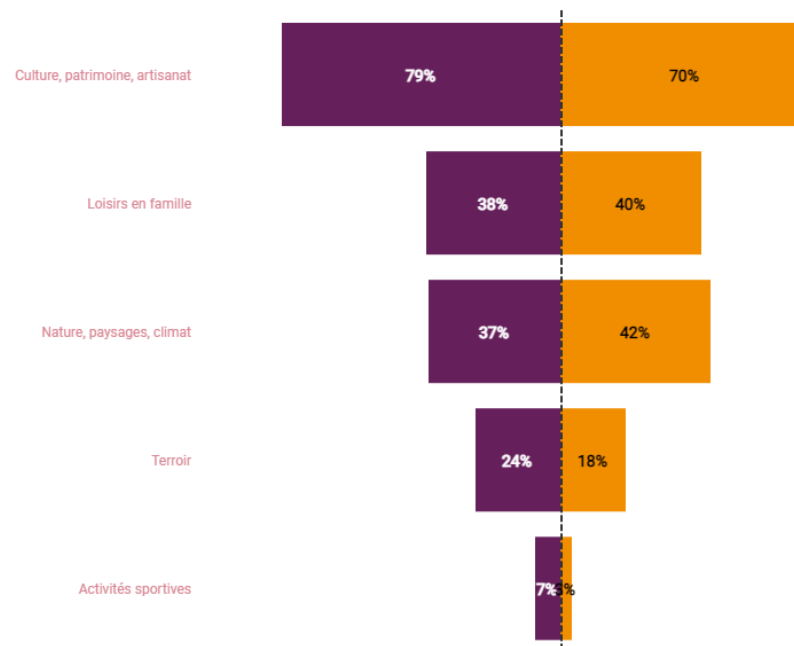
● LOCAL



● VACANCIER

- Notoriété « innée » de la destination
 - $\frac{3}{4}$ la connaissent déjà sans trop savoir pourquoi...
 - ... ou depuis toujours !
- Incitation à venir :
 - *Pont du Gard (cité par 44%)*
 - Thématique « culture, patrimoine » 75%
 - Thématique « nature, paysages » 40%
 - Thématique « loisirs en famille » 39%

Qu'est-ce qui vous a incité à venir ici pour ce séjour ou cette visite ?



EXCURSIONNISTES

2. PREPARATION DE LA VISITE

- Forte présence des outils numériques
- Multi-usages de renseignements
- Différences fortes entre « local » et « vacancier »
- Décision de dernière minute très forte
- Moins de 2 semaines avant (75%)

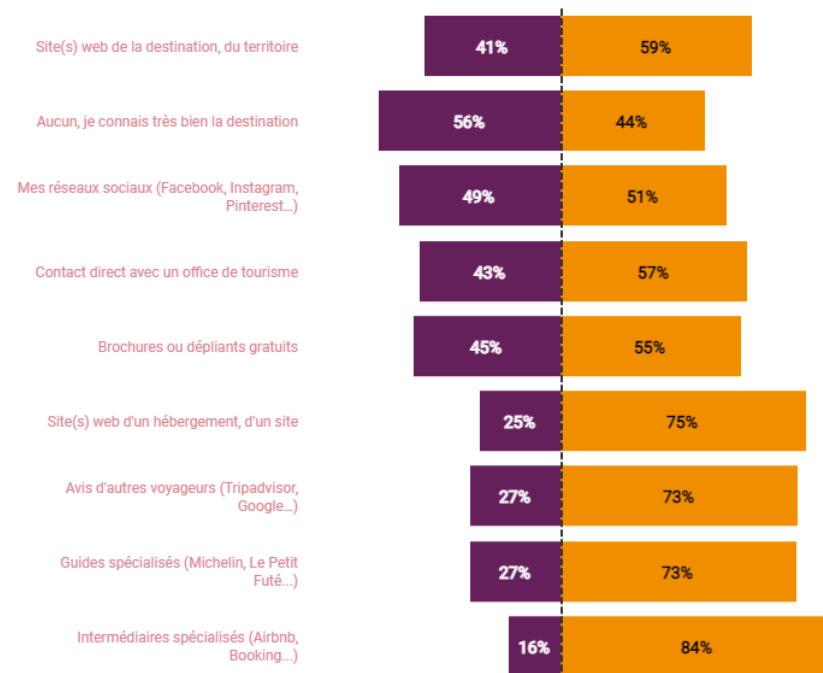


● LOCAL



● VACANCIER

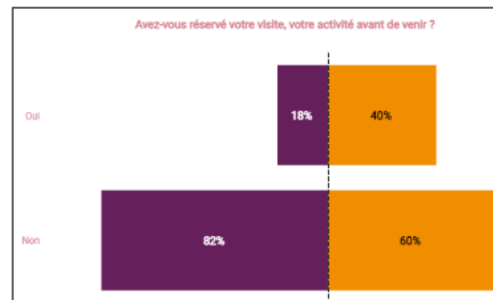
Quel(s) moyen(s) avez-vous utilisé(s) pour préparer cette visite (informations, recherches...)?



EXCURSIONNISTES

2. PREPARATION DE LA VISITE

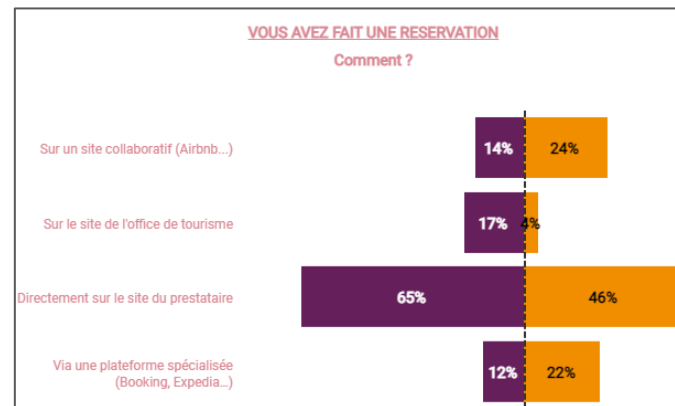
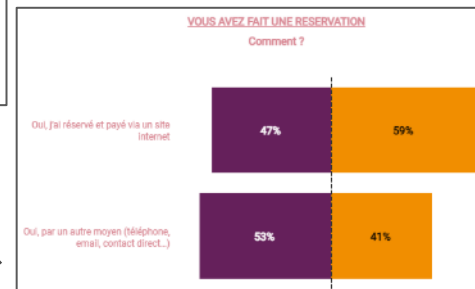
- **Pas de réservation à l'avance dans 70% des cas**
 - Seuls 18% des « locaux » réservent avant de venir
 - 40% pour les « vacanciers »
- **Lorsqu'il y a une réservation, le recours à internet est à égalité avec le contact direct sauf pour les vacanciers (web 59%)**
- **Pour les résa sur internet les sites des prestataires sont majoritaires**



● LOCAL



● VACANCIER



EXCURSIONNISTES

3. LA VISITE, LE MOMENT SUR PLACE

- Dans 55% des cas ce n’est pas une 1^{ère} fois
- Plus marqué pour les « locaux »

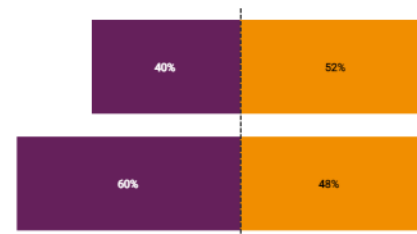
- Dans 44% des cas l’excursionnisme concerne la période estivale
- Les « locaux » sont beaucoup plus répartis sur toutes les saisons



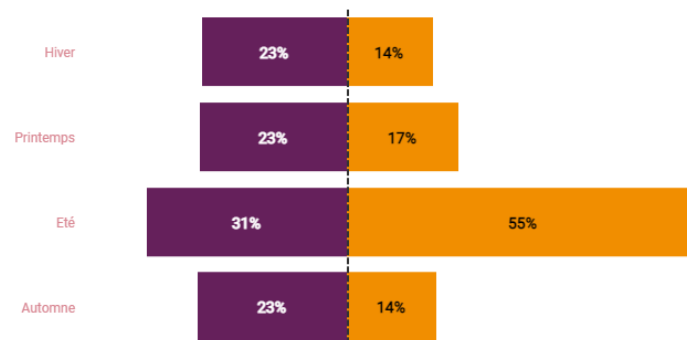
● LOCAL

● VACANCIER

PREMIERE VISITE SUR LA DESTINATION ?



SAISON DE LA VISITE



EXCURSIONNISTES

3. LA VISITE, LE MOMENT SUR PLACE

- Ils viennent beaucoup pour des « visites et activités culturelles »... et ils font beaucoup ça au final

Mais pas que...

- Les activités de pleine nature sont assez fortes.
- Les activités nautiques passent en deuxième position l’été chez les « vacanciers »
- Les « locaux » sont plus actifs que les « vacanciers »

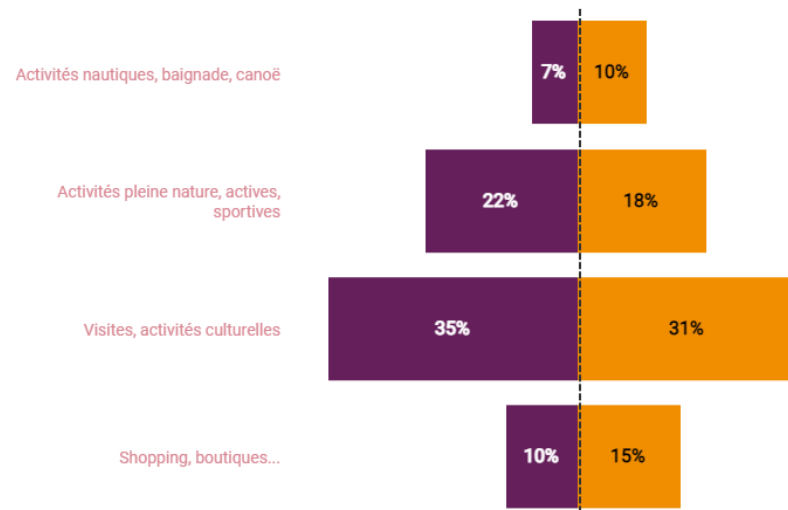


● LOCAL



● VACANCIER

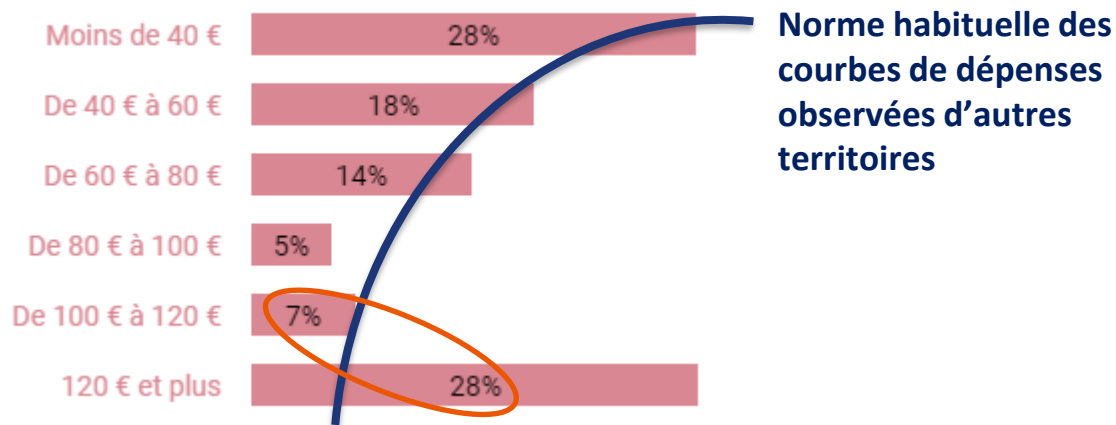
Quelle(s) activité(s) pratiquez-vous durant cette visite ?



EXCURSIONNISTES

3. LA VISITE, LE MOMENT SUR PLACE

DEPENSES SUR PLACE (PAR JOUR ET PAR PERSONNE)



Norme habituelle des courbes de dépenses observées d'autres territoires

Anormalité sur votre destination

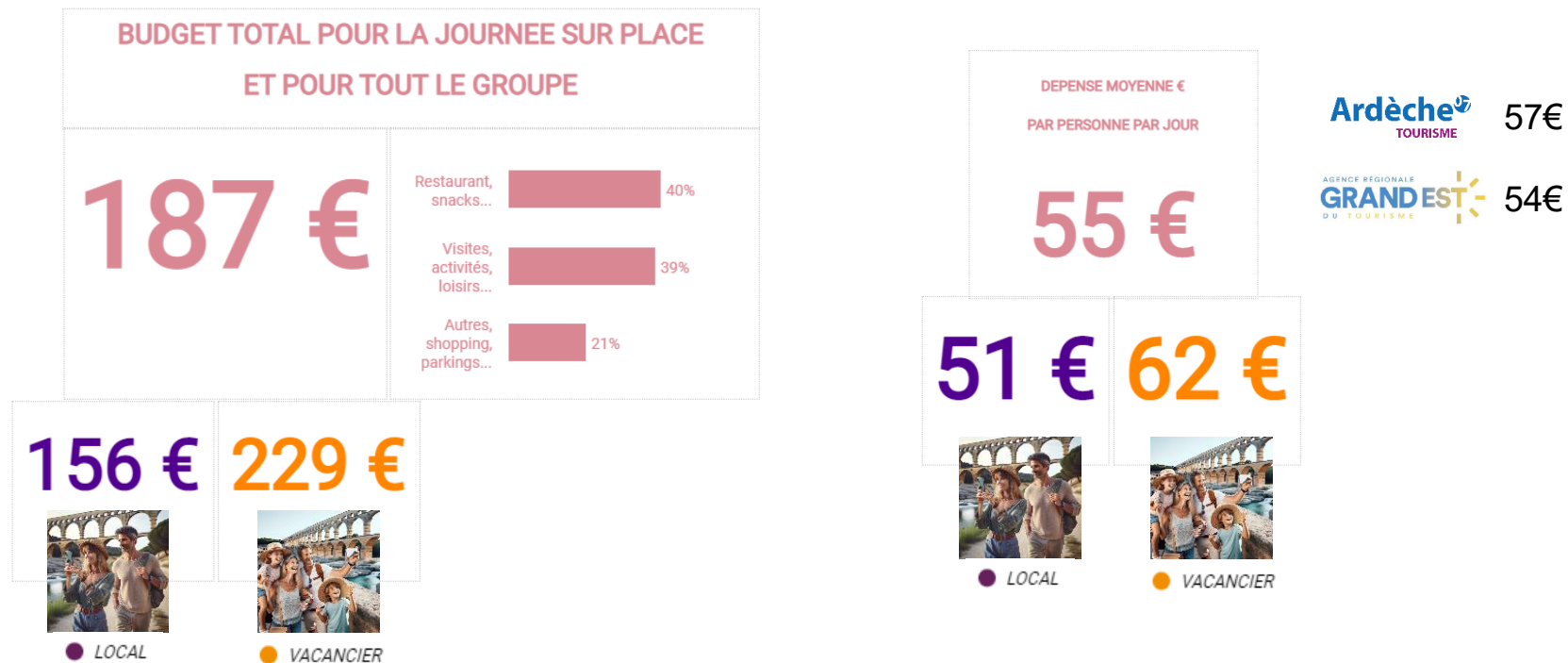
Déjà observée sur les touristes

Sans doute surestimée dans l'enquête

EXCURSIONNISTES

3. LA VISITE, LE MOMENT SUR PLACE

DEPENSES SUR PLACE (PAR JOUR ET PAR PERSONNE)



EXCURSIONNISTES

4. SATISFACTION et RESSENTI

Dans les enquêtes "tourisme", toute appréciation de satisfaction doit être supérieure à 8/10



● LOCAL



● VACANCIER

LES DEPLACEMENTS	7,8 / 10	7,4 / 10
Les accès pour venir	8,5	8,1
La circulation sur place en voiture	7,7	7,3
Le stationnement, les parkings	7,3	7,1
La signalétique	8,1	7,5
La circulation sur place à vélo	7,8	7,8
Les transports en commun	7,5	7,1

EXCURSIONNISTES

4. SATISFACTION et RESSENTI

Dans les enquêtes "tourisme", toute appréciation de satisfaction doit être supérieure à 8/10



● LOCAL



● VACANCIER

LA DESTINATION, LES SITES	8,4 / 10	8,2 / 10
L'information trouvée sur place	8,4	8,4
La facilité pour s'y balader à pieds	8,6	8,7
L'accueil des professionnels, des commerçants	8,4	8,4
L'accueil des habitants, de la population locale	8,4	8,1
La propreté, le fleurissement, les espaces publics	8,5	8,3
Les activités, les loisirs (qualité, diversité...)	8,1	7,9
Les services sur les sites (wc, parkings...)	8,3	7,9
Les évènements, les animations	8,4	8,1

EXCURSIONNISTES

4. SATISFACTION et RESSENTI

Dans les enquêtes "tourisme", toute appréciation de satisfaction doit être supérieure à 8/10



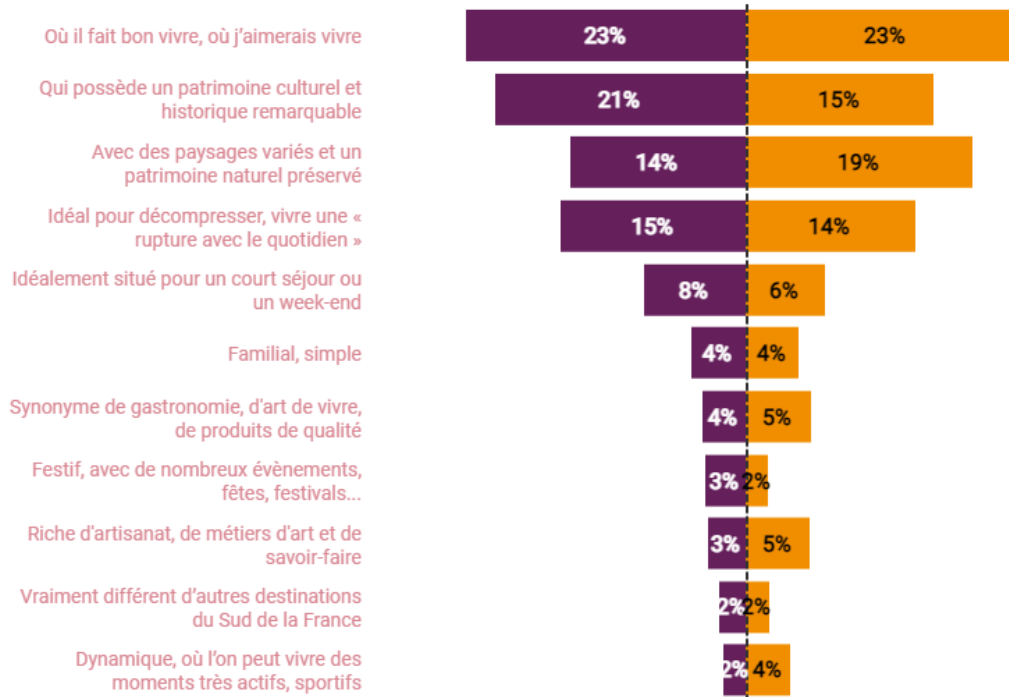
● LOCAL



● VACANCIER

POSITIONNEMENT : "Cette destination est pour vous un endroit..."

- Un attachement fort à la destination « *j'aimerais y vivre...* »
- Les « locaux » plus sensibles au côté patrimonial et week-end
- Les « vacanciers » sensibles au côté paysages et nature



JOURNEE DES PROFESSIONNELS

19 MARS 2024

EXCURSIONNISTES / EXCURSIONNISME

VISION ET RETOUR D'EXPÉRIENCES DE 3 PROFESSIONNELS

GASPARD MAILLAND



SEBASTIEN ARNAUD



FABRICE JACQUES



DESTINATION
PAYS D'UZÈS
PONT DU GARD



JOURNEE DES PROFESSIONNELS

19 MARS 2024

DESTINATION PAYS D'UZÈS
PONT D'ARGENT

