

# MÉMENTO DU TOURISME

## Observatoire 2020 Données 2019



VOTRE  
EXPÉRIENCE  
*commence ici*

DESTINATION **PAYS D'UZÈS**  
**PONT DE GARD**

VIVEZ L'ESSENTIEL !

# Édito

Madame, Monsieur.

C'est dans le contexte si particulier de cette année 2020 que paraît cette première édition du Mémento du tourisme. Ce document s'inscrit dans une démarche d'observation et de partage des données touristiques du territoire. Il a vocation à être mis à jour et étoffé chaque année afin de fournir à l'ensemble des acteurs touristiques locaux, publics et privés, une vue générale de ce secteur d'activité.

Avec 2 360 000 nuitées touristiques comptabilisées sur la Destination en 2019 et des retombées touristiques estimées à plus de 90 millions d'euros, l'activité touristique constitue sans nul doute un secteur économique majeur pour ce territoire.

Et parce que nous avons à cœur de co-construire avec vous l'avenir touristique de la Destination, nous espérons pouvoir compter sur votre présence le 25 mars prochain lors des Assises du Tourisme : temps d'échange autour de la prochaine stratégie touristique locale.

Cordialement,  
Jean-Luc CHAPON

Président de la SPL Destination Pays d'Uzès Pont du Gard

## Sommaire

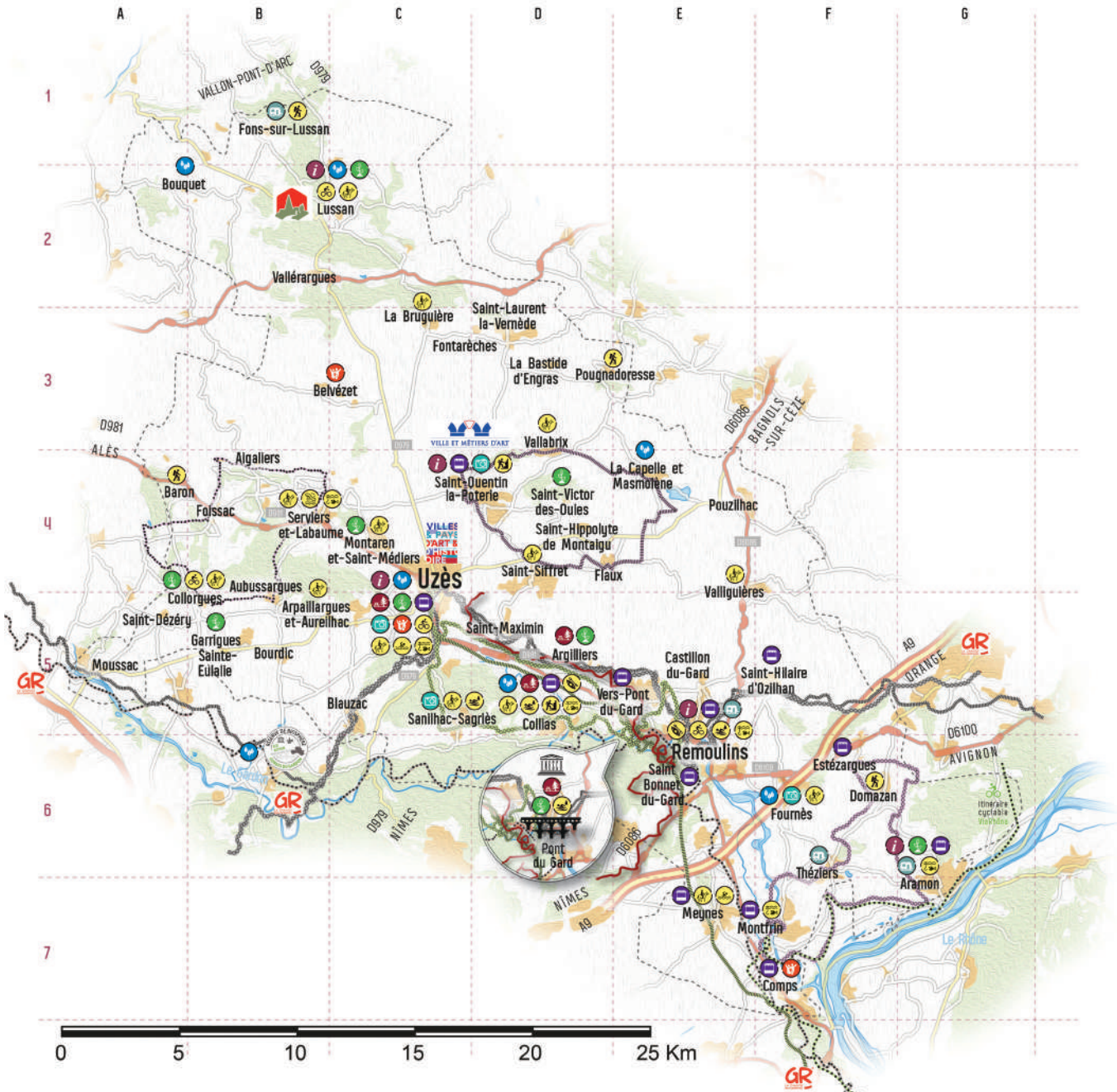
- La Destination Pays d'Uzès Pont du Gard P. 3
- Les chiffres-clés P. 6
- Fréquentation des sites et monuments P. 7
- Les nuitées touristiques P. 10
- Tendances 2020 P. 14
- Lexique technique P. 15





# La Destination Pays d'Uzès

## Pont du Gard



# Classements et Labels



**1 Monument Unesco : Le Pont du Gard**



**1 Plus Beau Village de France : Lussan**



**1 Ville et métiers d'art : Saint-Quentin-la-Poterie**



**1 Ville d'art et d'histoire : Uzès**



**1 Haras National : Uzès**



**1 Réserve de biosphère : Les gorges du Gardon**



**4 Zones Natura 2000 : Gorges du Gardon, Étang de la Capelle Masmolène, Étang de Valliguière, Garrigues de Lussan**



**1 Grand Site Occitanie «Nîmes-Pont du Gard-Uzès»**



**1 Site remarquable du Goût : La Truffe**



**99 Monuments historiques**



**8 Parcs et jardins de France**

## Hivèrance



**VÉLO :**

- 1 Voie verte
- 1 Via Rhôna
- 5 Boucles cyclos découverte



**RANDONNÉE :**

- + de 500 km de chemins de randonnée
- 3 GR : GR6, GR 42, GR 63 (le chemin Urbain V)



**NAUTISME :**

**1 Relais fluvial : Aramon**

# Type d'établissements

## LOISIRS & GASTRONOMIE

ACCROBRANCHE  
(Nouveauté 2020)

1

CANOË, VIA FERRATA

5

CENTRES ÉQUESTRES

17

SITES ET MONUMENTS

5

GOLF

1

LOCATIONS VÉLOS,  
TROTINETTES, QUADS

8

MUSÉES

7

PARC AQUATIQUE

1

PORT DE PLAISANCE

1

RESTAURANTS

172



## LES HÉBERGEMENTS

CAMPINGS

9

CHAMBRES D'HÔTES

171

HÔTELS

31

MEUBLÉS DE TOURISME

634

RÉSIDENCES DE TOURISME

9

VILLAGE VACANCE

1

### À NOTER :

- Les campings représentent 50 % de la capacité d'accueil.
- Les meublés de tourisme représentent 37% de la capacité d'accueil.

243 HÉBERGEMENTS SONT CLASSÉS :

14 ★

65 ★★

129 ★★★

29 ★★★★

5 ★★★★★



5

# Les chiffres-clés

50  
communes

54 306  
habitants

75  
habitants/km<sup>2</sup>

724 000  
hectares



## Le poids économique du tourisme

90 millions  
d'euros  
de retombées  
économiques

1 € sur 10 dépensé  
dans les commerces  
est issu du tourisme  
dans le Gard

Totales dépenses  
par nuitée dans le  
Gard : 57 €

Sources : Protourisme, CCI

● **98 000 Visiteurs** accueillis dans les 5 bureaux de l'office de Tourisme



68%



6,89%



5,66%



5,51%

- 3 000 demandes de renseignements par téléphone et mail
- 80 000 connexions sur le site internet [uzes-pontdugard.com](http://uzes-pontdugard.com)
- 8 693 Fans & Followers sur nos réseaux sociaux
- 7 818 Billets évènements vendus
- 215 Dossiers groupes traités



# Fréquentation des sites et monuments

## FRÉQUENTATION DES GRANDS SITES DU GARD

(Comparatif 2018)

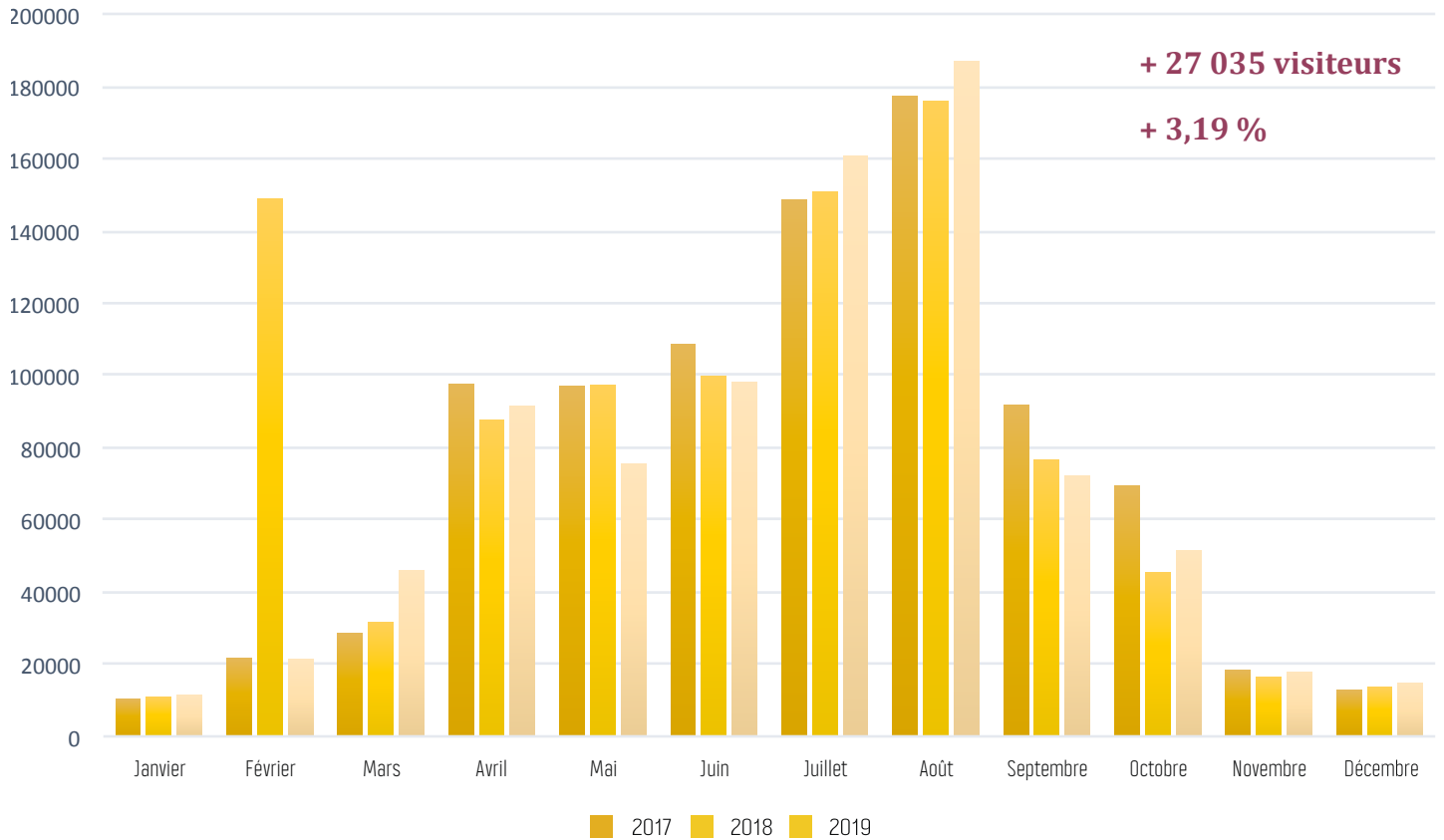
Pont du Gard	848 187	↗
Les Arènes de Nîmes	407 623	↗
Seaquarium	380 500	↗
Train à Vapeur des Cévennes	237 026	↗
Bambouseraie	223 418	↗
Musée de la Romanité	221 928	↗
Musée du Bonbon Haribo	200 000	↘
Salins d'Aigues Mortes	138 237	↘
Maison Carrée	132 621	↗
Grotte de la Cocalière	120 000	NC
Tour Magne	114 788	↘
Maison Rouge • Musée des Vallées Cévenoles	102 227	↗

## FRÉQUENTATION DES SITES DE LA DESTINATION

Parc aquatique de la Bouscarasse	57 000
Jardin médiéval	20 804
Duché	20 000
Musée 1900	10 000
Château de Bosc	3 977
Musée Georges Borias	3 511
Musée de la Poterie Méditerranéenne	2 209



## Évolution globale de la fréquentation



	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	
2017	10 403	21 725	28 473	97 695	96 952	108 731	148 535	177 454	91 909	69 431	18 250	12 799	882 357
2018	11 044	149 028	31 642	87 619	97 280	99 728	150 895	176 031	76 640	45 384	16 365	13 616	955 272
2019	11 359	21 502	46 105	91 582	75 383	98 232	160 676	187 131	72 103	51 448	17 782	14 884	848 187

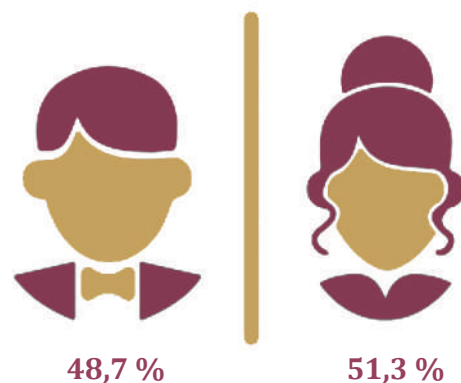




# Top 10 Départements

	VISITEURS	%
Gard	141 825	17,10
Rhône	23 239	2,80
Vaucluse	17 369	2,09
Bouches du Rhône	15 384	1,85
Hérault	13 126	1,58
Paris	10 153	1,22
Loire	9 812	1,18
Haute-Loire	6 607	0,80
Isère	6 453	0,78
Loire-Atlantique	6 416	0,77

# Profil visiteurs



46,1 % de 46 à 65 ans

30,4 % de 31 à 45 ans

14,3 % plus de 65 ans

7,5 % de 21 à 30 ans

1,7 % 20 ans ou moins

# Palmarès Pays

	VISITEURS	%
France	399 582	48,17
Allemagne	49 436	5,96
Etats-Unis	35 555	4,29
Suisse	24 515	2,96
Royaume-Uni	21 765	2,62
Italie	21 274	2,56
Belgique	16 611	2,00
Pays-Bas	10 805	1,30
Espagne	10 530	1,27
Japon	8 711	1,05
Chine	7 515	0,91
Australie	7 288	0,88
Canada	7 162	0,86
République Tchèque	6 267	0,76

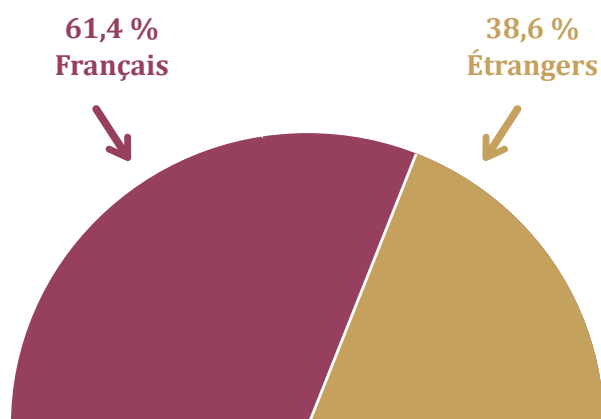
# ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

26,6 % Employés

26,4 % Professions  
intellectuelles supérieures

19,3 % Retraités

10,4 % Professions  
intermédiaires



# Les nuitées touristiques

## Flux Vision Tourisme / Orange / Gard Tourisme

Développé par Orange, ce dispositif permet de convertir des informations techniques du réseau mobile Orange en indicateur statistique du territoire (fréquentation et déplacement).

**2 360 000**

nuitées touristiques  
enregistrées sur la  
Destination

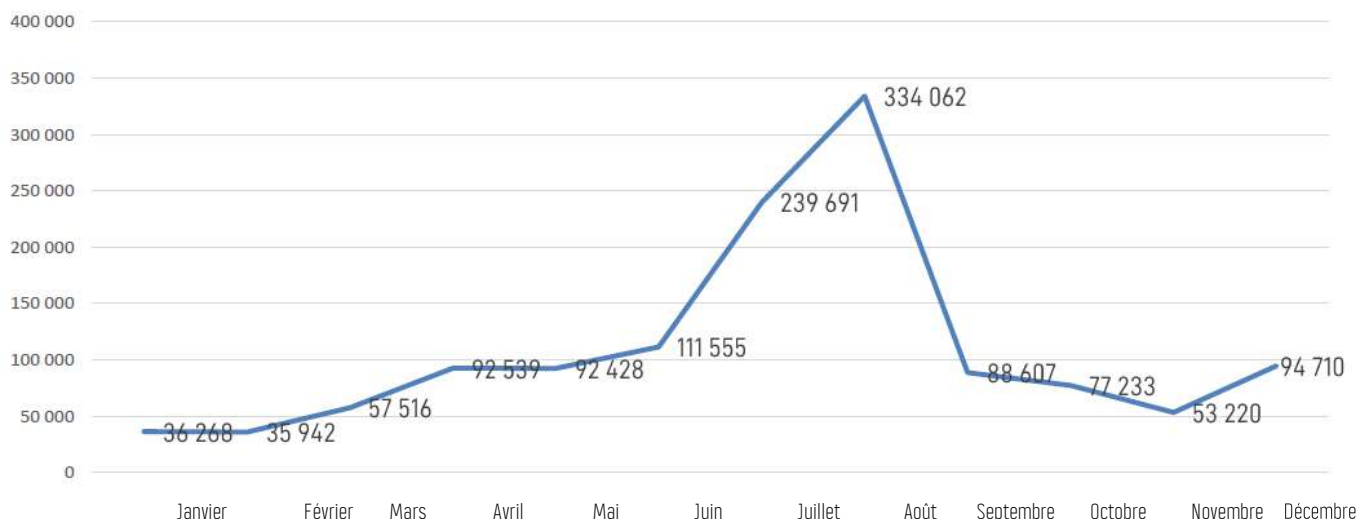
**1 314 000**

d'origine française

**1 046 000**

d'origine étrangère

### Courbe mensuelle des visiteurs français



### Courbe mensuelle des visiteurs étrangers



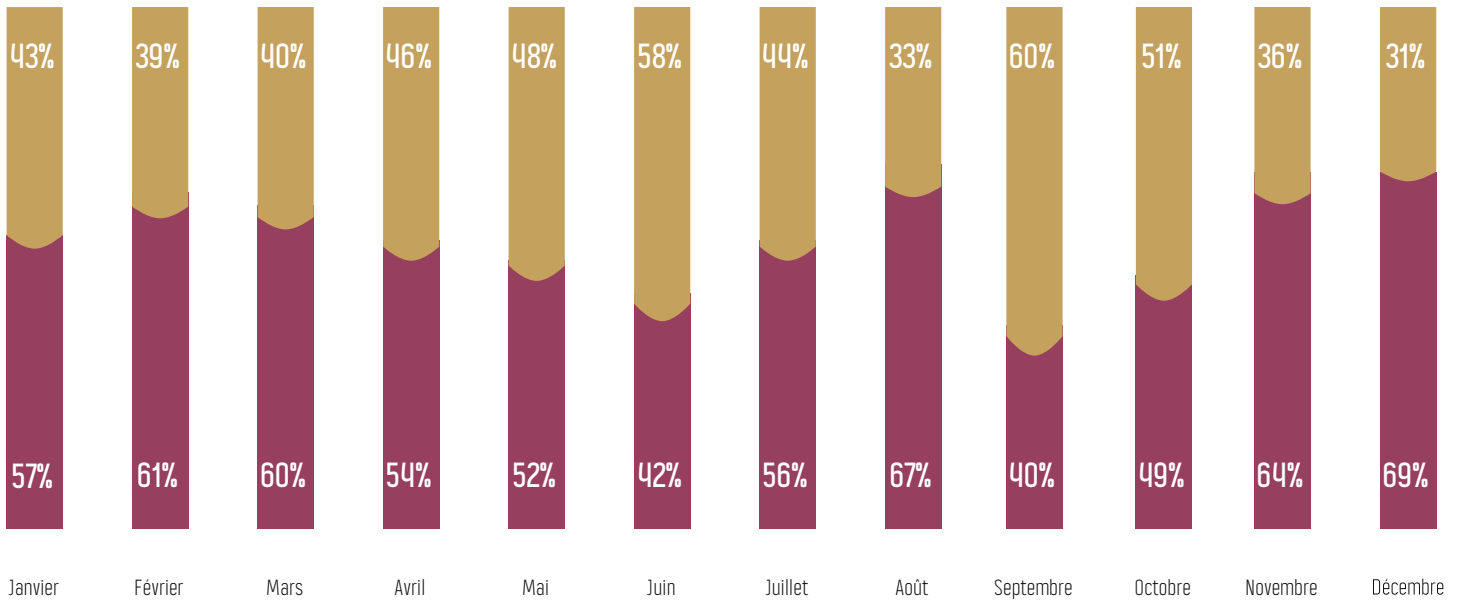
44% de nuitées  
étrangères, soit 6 points  
de plus que la  
moyenne  
départementale.



Nuitées touristes étrangers



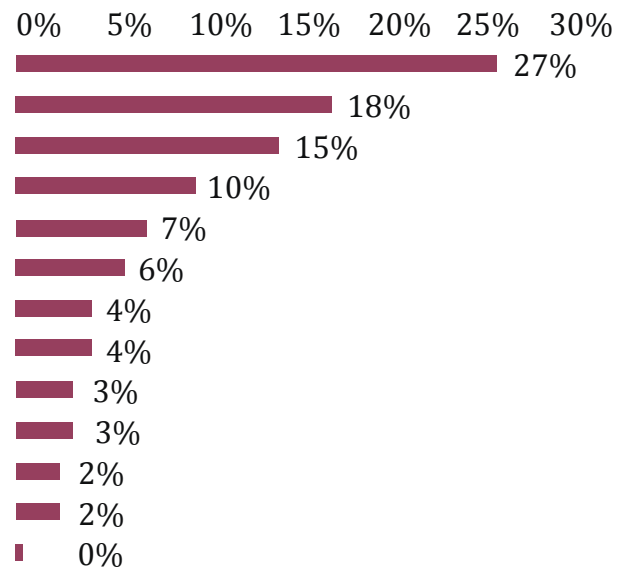
Nuitées touristes français



**RÉGIONS**

**NUITÉES**

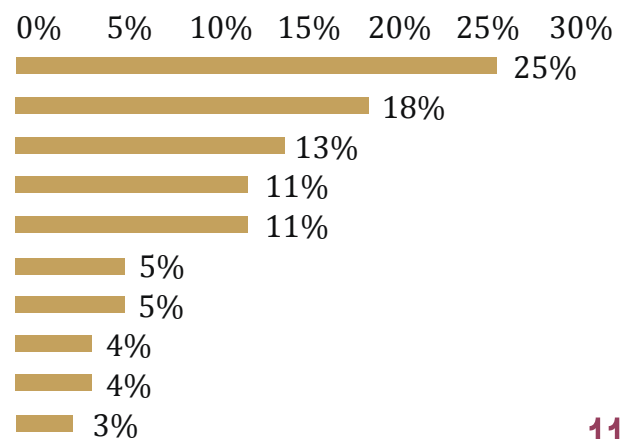
Île de France	348 000
Auvergne-Rhône-Alpes	230 000
PACA	191 000
Occitanie	129 000
Hauts de France	95 000
Grand-Est	77 000
Nouvelle-Aquitaine	53 000
Bourgogne-Franche-Comté	48 000
Normandie	43 000
Pays de Loire	31 000
Centre-Val de Loire	31 000
Bretagne	25 000
Corse	4 000



**PAYS**

**NUITÉES**

Allemagne	232 000
Belgique et Luxembourg	162 000
Royaume-Uni et Irlande	122 000
Suisse	104 000
Pays-Bas	97 000
États-Unis et Canada	49 000
Espagne et Portugal	45 000
Scandinavie	38 000
Autres pays d'Europe centrale	35 000
Autres pays d'Asie-Océanie	28 000



# La taxe de séjour

Taxe perçue par les communautés de communes de la part des touristes séjournant à titre **onéreux** dans un hébergement de leur territoire.

**TOTAL**  
**401 900 €**

**+ 14,47%**  
par rapport  
à 2018

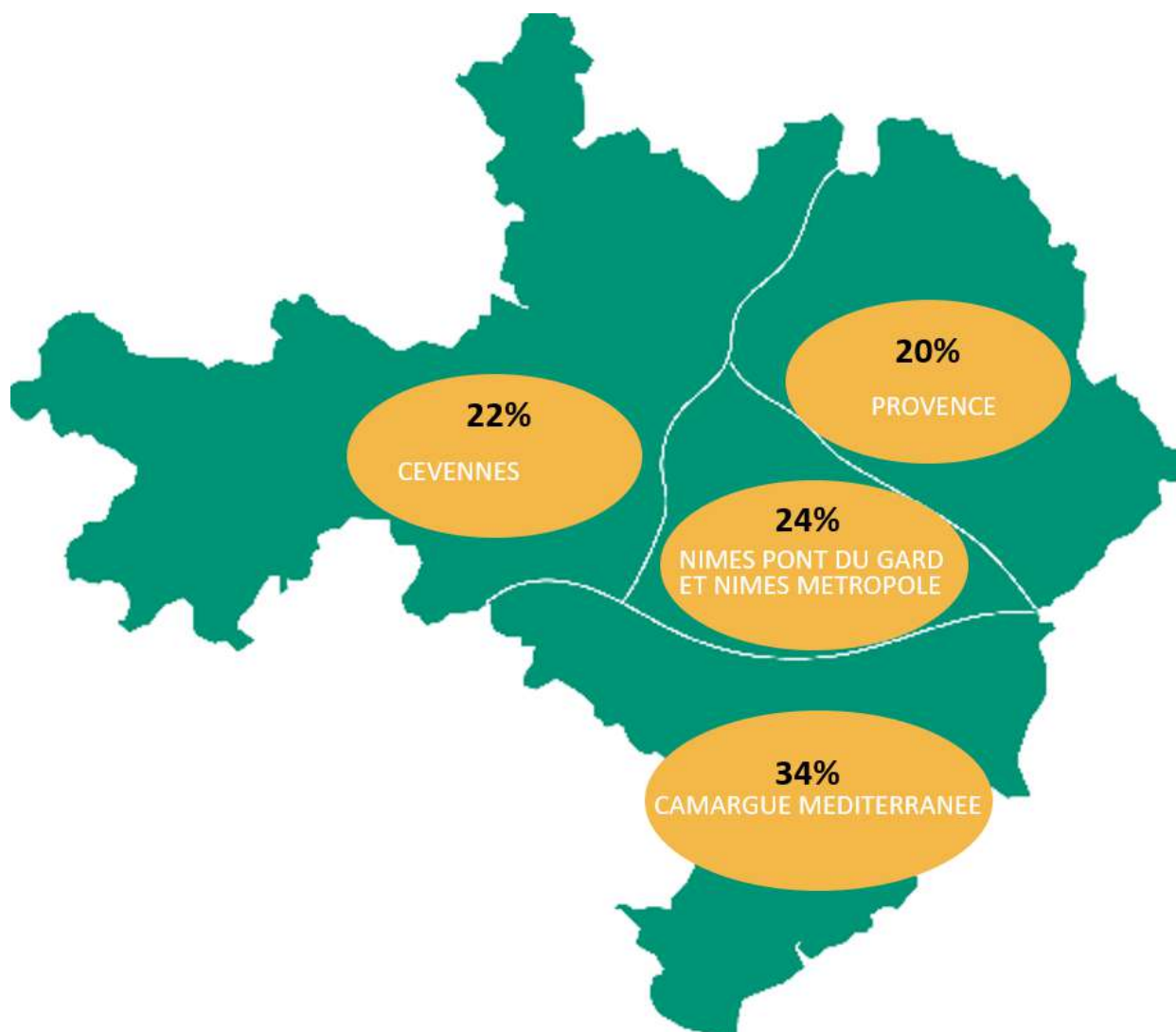
**Nuitées**  
**1 006 443**  
déclarées

Sources :

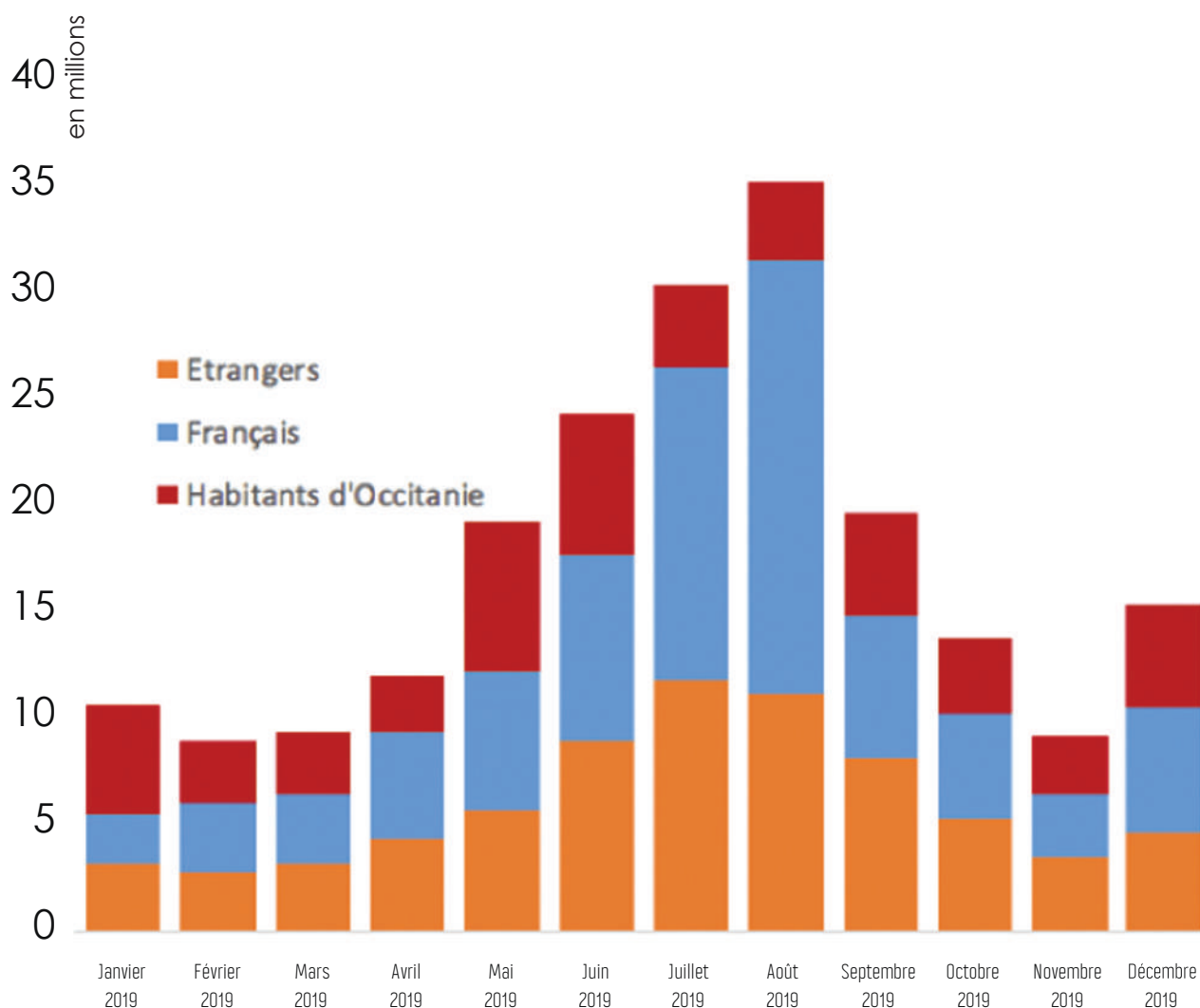
Communauté de Communes du Pont du Gard, Communauté de Communes du Pays d'Uzès

## Les nuitées par destination

La Destination Pays d'Uzès Pont du Gard totalise 10% des nuitées départementales.



# Les nuitées touristiques en Occitanie



## Offre et fréquentation

- ➔ 6 millions de lits potentiellement touristiques dont 1,2 million de lits dans le secteur marchand et 2,5 millions en résidences secondaires
- ➔ 208 millions de nuitées touristiques et 87 millions d'excursions

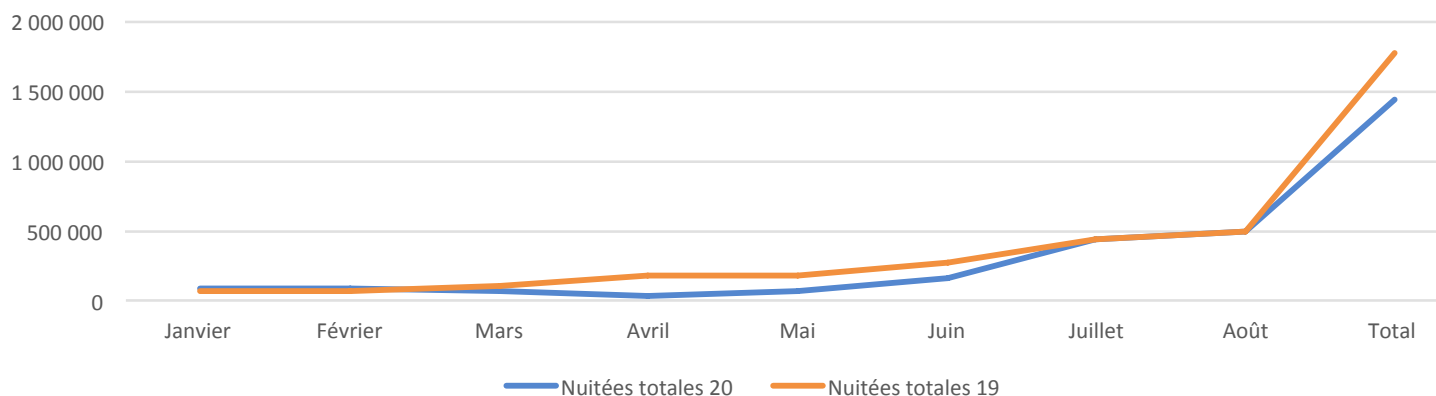
## Poids économique du tourisme

- ➔ 15,9 milliards de consommation touristique, soit 10,3% du PIB régional
- ➔ 99 000 emplois salariés dans les activités caractéristiques du tourisme (7% de l'emploi salarié total en Occitanie)
- ➔ 56 € : c'est la dépense moyenne par jour d'un touriste français en Occitanie

# TENDANCES 2020

## Flux Vision - Destination Pays d'Uzès Pont du Gard

Évolution des nuitées de Janvier à Août 2020



### Conjoncture touristique du Gard

**62%** des professionnels interrogés ont estimé leur activité soit moyenne, soit élevée.

Après un mois de juin, comme on s'y attendait catastrophique, les mois de juillet et août ont bénéficié d'une bonne fréquentation touristique.

Pour le mois le plus touristique de l'année, en l'occurrence août, **57%** des professionnels interrogés ont jugé leur activité identique ou supérieure à la saison touristique 2019.

Le secteur le plus affecté est l'hébergement. Les campings déclarent à **83%** un recul de leur activité.

Source : Gard Tourisme





# LE LEXIQUE TECHNIQUE

**TOURISME** : Activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs (santé, sports, etc...).

**TOURISTE** : Visiteur qui passe au moins une nuit dans un hébergement marchand ou non marchand sur son lieu de visite.

**EXCURSIONNISTE** : Visiteur à la journée (qui ne passe pas de nuit sur place).

**HAUTE SAISON** : Période de l'année à laquelle la fréquentation touristique est la plus forte. Pour une station balnéaire, il s'agit de l'été (notamment du 15 juillet au 15 août). Pour une station de ski, il s'agit de l'hiver (notamment durant les vacances de février).

**BASSE SAISON** : Période de l'année à laquelle la fréquentation touristique est la plus faible. Pour une station balnéaire, il s'agit de l'hiver. Pour une station de ski, il s'agit de l'été.

**CAPACITÉ D'ACCUEIL** : Totalité des hébergements touristiques disponibles sur un territoire.

**ARRIVÉES • NOMBRE D'ARRIVÉES** : Nombre de personnes arrivées sur un lieu d'hébergement, pour y réaliser un séjour à des fins touristiques.

**TAUX DE DÉPART** : Nombre de personnes ayant fait au moins un déplacement dans l'année, divisé par la population totale.

**NOMBRE DE SÉJOURS** : Nombre de personnes ayant séjourné au moins une nuit, en lieu fixe. La durée des séjours est comptabilisée en nuitées.

**DURÉE DE SÉJOUR** : Nombre de nuitées divisé par le nombre d'arrivées.

**COURT SÉJOUR** : Séjour de une à trois nuits.

**NOMBRE DE NUITÉES** : Nombre de nuits passées sur un lieu d'hébergement par l'ensemble des personnes arrivées.

**TAUX D'OCCUPATION** : Nombre de lits occupés divisé par le nombre de lits offerts (le nombre de lits offerts est égal à la capacité d'accueil, multipliée par le nombre de jours constituant la période étudiée).

**LIT TOURISTIQUE** : Unité de mesure de l'offre touristique en hébergement : 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement.

**HÉBERGEMENT MARCHAND** : Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation, avec transaction financière.

**HÉBERGEMENT NON MARCHAND** : Hébergement sans commercialisation, à l'usage du propriétaire, de ses parents ou amis, à titre gracieux.

**LOCATIONS BANALISÉES** : Locations saisonnières classées (classement préfectoral de 1 à 5 étoiles) ou labellisées (Clévacances, Gîtes de France ...).

**RÉSIDENCES SECONDAIRES** : Logement occupé occasionnellement au cours d'une année, que ce soit pour les loisirs, les vacances, ou encore pendant les week-ends, et qui ne constitue pas le logement principal du locataire pendant l'année.

**TAXE DE SÉJOUR** : Taxe sur les séjours que peuvent percevoir les communes ou communautés de communes françaises pour financer la promotion touristique. La taxe de séjour doit être payée par le vacancier au logeur, à l'hôtelier ou au propriétaire qui la reverse à la commune. Elle peut également être réglée au professionnel qui assure le service de réservation par internet pour le compte du logeur, de l'hôtelier, du propriétaire.

**TAXE DE SÉJOUR ADITIONNELLE** : Taxe instituée par le département qui vient s'ajouter à la taxe de séjour. Elle équivaut à 10 % à la taxe de séjour perçue par les communes et leurs groupements sur son territoire. La taxe additionnelle est recouvrée en même temps que la taxe de séjour communale ou intercommunale.

**CONSOMMATION TOURISTIQUE** : Ensemble des biens et des services consommés par le touriste pendant son séjour.

**EMPLOI TOURISTIQUE** : Est qualifié d'emploi touristique tout emploi relevant des activités caractéristiques du tourisme.

**EMPLOI DIRECT** : Emploi relevant d'une entreprise des branches du secteur touristique.

**EMPLOI INDIRECT** : Emploi créé dans les entreprises qui fournissent les branches du secteur touristique.

**EMPLOI INDUIT** : Emploi additionnel créé au sein même du système de production en raison d'une demande accrue et des revenus supplémentaires générés.

*Ce livret a été conçu par la SPL Destination Pays d'Uzès Pont du Gard, avec le concours de Gard Tourisme, Communauté de communes du Pont du Gard, Communauté de communes du Pays d'Uzès, CCI.*



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales





# Agenda des rendez-vous pros

## Atelier

Communication et  
Identité graphique



**Mardi 19 janvier  
2021**

## Éductour

L'Ombrière : nouvel  
équipement culturel  
/Jardin médiéval/  
Duché d'Uzès/ Maison  
des artisans d'art



**Jeudi 11 février  
2021**

## Atelier

Développer l'offre  
touristique vélo



**Mardi 23 février  
2021**

## Éductour

(re)Découvrir Saint-  
Quentin-La-Poterie



**Jeudi 11 mars  
2021**



## Atelier

Les outils du web



**Mardi 23 mars  
2021**

## Les assises du tourisme



**Jeudi 25 mars  
2021**

## Éductour

Visite du village  
d'Aramon et de son  
relais fluvial



**Jeudi 1er avril  
2021**



## Réunion

L'apéro de lancement  
de la saison 2021



**Mardi 15 juin  
2021**

## Atelier

Comment booster le  
hors saison ? Quelle  
clientèle ? Quels atouts  
valoriser ?



**Mardi 5 octobre  
2021**

## Éductour

La Destination côté  
nature : l'étang de la  
Capelle-Masmolène et  
la maison du castor et  
de la rivière à Collias



**Jeudi 14 octobre  
2021**

## Atelier

Les réseaux sociaux

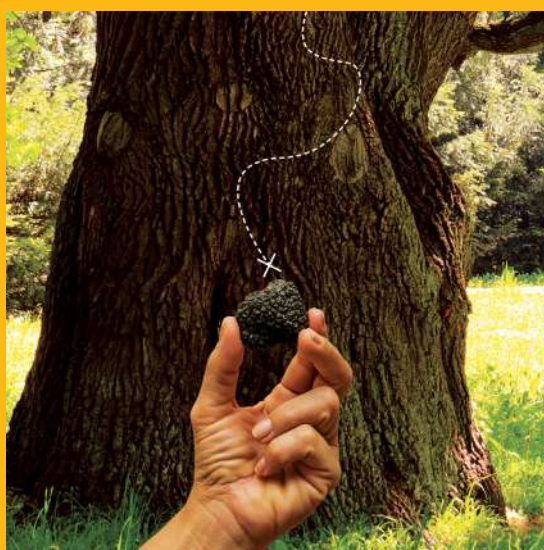
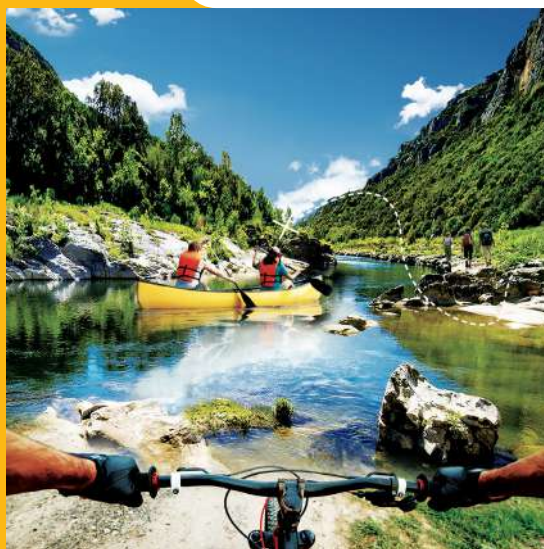
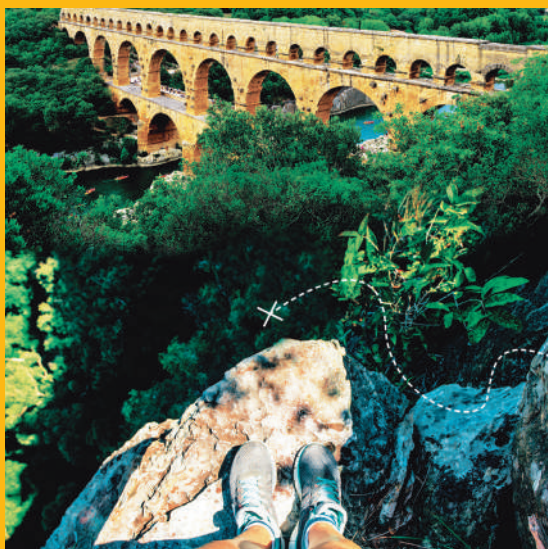


**Jeudi 4  
novembre 2021**

## Bilan de saison et perspectives 2022



**Mardi 16 novembre  
2021**



[www.uzes-pontdugard.com](http://www.uzes-pontdugard.com)



ACCUEIL  
+33 (0)4 66 22 68 88  
[info@uzes-pontdugard.com](mailto:info@uzes-pontdugard.com)

Chapelle des Capucins  
16, place Albert 1<sup>er</sup>  
30700 UZÈS



ANGÉLIQUE KOKEL - DIRECTRICE ADJOINTE  
+33 (0)4 66 22 99 87  
[developpement@uzes-pontdugard.com](mailto:developpement@uzes-pontdugard.com)

DESTINATION  
**PAYS D'UZÈS  
PONT DUGARD**  
VIVEZ L'ESSENTIEL !

crédit : ©Christophe Grilhé, ©Aurelio  
RODRIGUEZ ©SPL Destination  
Pays d'Uzès Pont du Gard



@destination\_uzes\_pont\_du\_gard  
**#VIVEZLESSENTIEL**