



CHARTRE GRAPHIQUE SPÉCIAL PARTENAIRES

1 • LE BLOC LOGO



Version quadri



CMJN : 20 - 80 - 30 - 30
9E3F5E



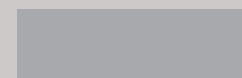
CMJN : 25 - 35 - 75 - 0
CBA554



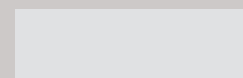
Version noir & blanc



CMJN : 0 - 0 - 0 - 100



CMJN : 0 - 0 - 0 - 40



CMJN : 0 - 0 - 0 - 13

Exemple



LE BLOC LOGO Version partenaire

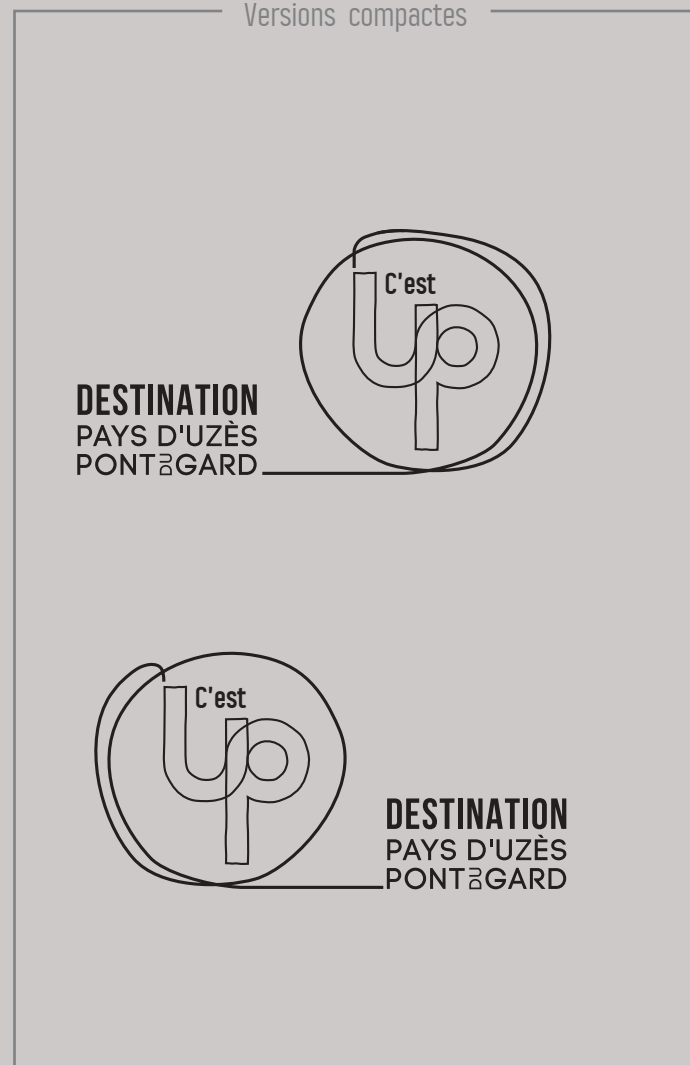
Version à utiliser lorsque la Destination doit apparaître comme partenaire.

Le logo est toujours sur fond blanc

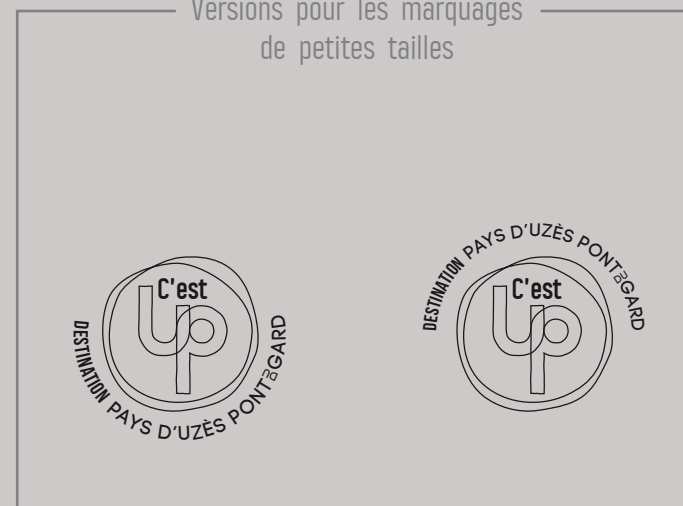
2 • LA PROMESSE



Versions compactes



Versions pour les marquages
de petites tailles



LA PROMESSE

C'est le message, l'accroche de la Destination. Elle apporte une valeur ajoutée à la communication.

Elle peut être reprise sur la communication des partenaires seulement dans les mises en forme suivantes.

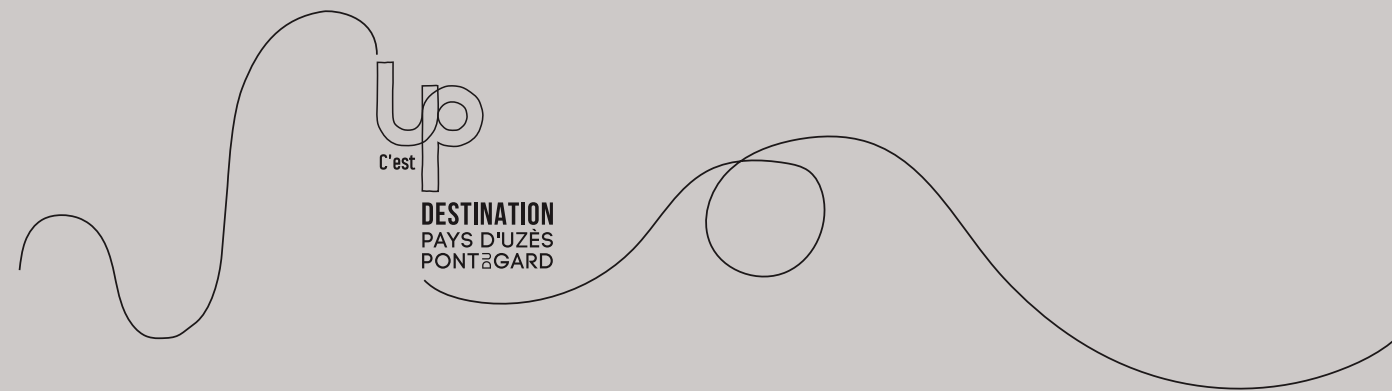
C'est Up

- Toujours associé à un jeu de filets
- Le « UP » ne peut pas être dissocié du « c'est », il doit impérativement être utilisé dans sa forme stricte « C'est UP ».
- Il est également toujours associé à la dénomination de la destination, il ne peut apparaître seul.

2 • LA PROMESSE



Versions développées

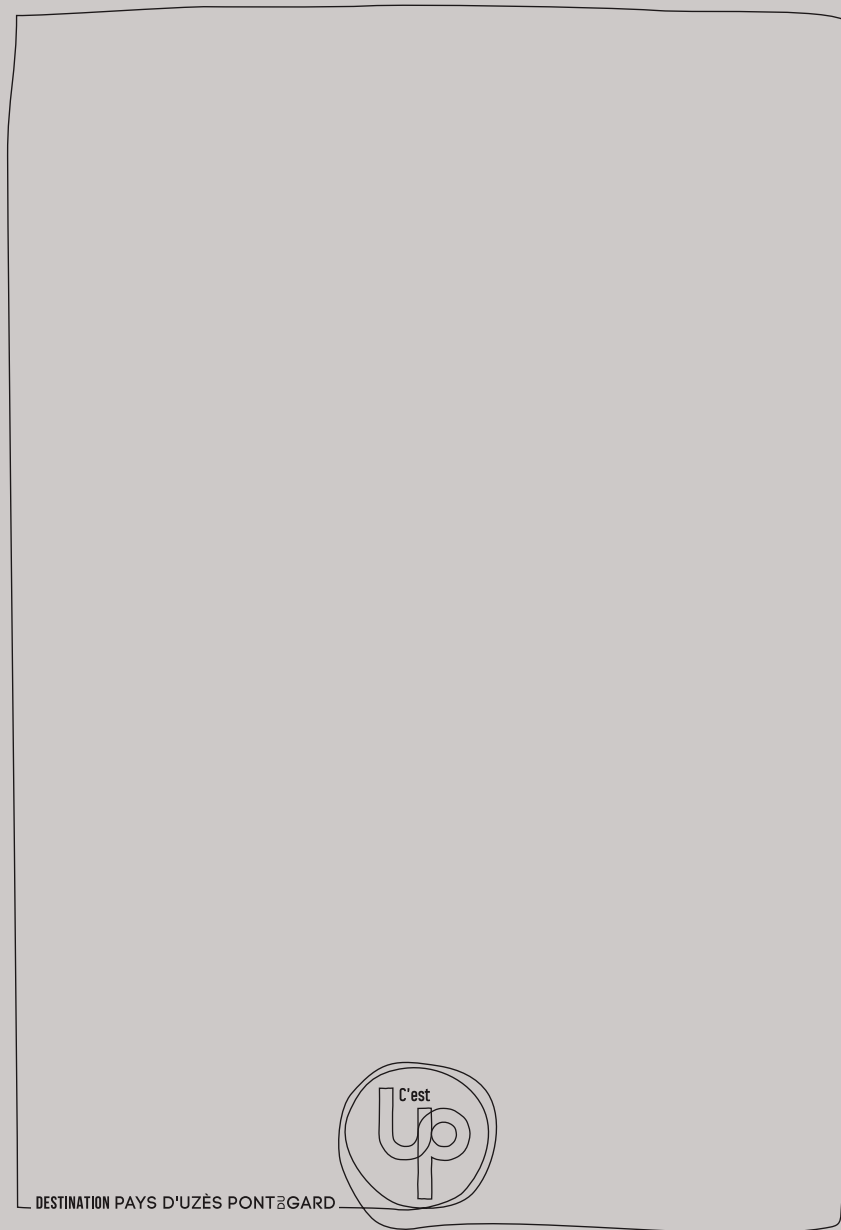


LA PROMESSE

Version développée

CHARTRE SPÉCIAL PARTENAIRES

2 • LA PROMESSE



Exemple



LA PROMESSE

Version partenaire

Les différentes mises en forme existent en version noir et en version blanc pour l'utilisation sur visuel photo.



Chapelle des Capucins, 18 place Albert 1^{er}
30700 UZÈS

www.uzes-pontdugard.com

Conception : La Vache Noire Sud