



Mémento du tourisme 2023

Données 2022

Ce document s'inscrit dans une démarche d'observation et de partage des données touristiques du territoire afin de fournir à l'ensemble des acteurs touristiques locaux, publics et privés, une vue générale de ce secteur d'activité.

La Destination Pays d'Uzès Pont du Gard	P 3
Les chiffres clés de l'OT	P 6
L'enquête de clientèles	P 8
Les chiffres clés de la Destination Pays d'Uzès Pont du Gard	P 9
Les chiffres clés du Gard	P 16
Les chiffres clés de l'Occitanie	P 20
Les chiffres clés en France	P 21
Lexique technique	P 22

La Destination Pays d'Uzès Pont du Gard



50 communes

75 habitants/km²

724 hectares

54 306 habitants



 VÉLO :

- 1 Voie verte
- 1 Via Rhôna
- 5 Boucles cyclos découverte

 RANDONNÉE :

- + de 500 km de chemins de randonnée
- 3 GR : GR6, GR 42, GR 63 (le chemin Urbain V)

 NAUTISME :

1 Relais fluvial : Aramon



1 Monument Unesco : Le Pont du Gard



1 Plus Beau Village de France : Lussan



1 Ville et Métiers d'Art : Saint-Quentin-la-Poterie



1 Ville d'art et d'histoire : Uzès



1 Haras national : Uzès



1 Réserve de biosphère : Les gorges du Gardon



4 Zones Natura 2000 : Gorges du Gardon, Étang de la Capelle Masmolène, Étang de Valliguière, Garrigues de Lussan



1 Grand Site Occitanie «Nîmes-Pont du Gard-Uzès»



1 Site Remarquable du Goût : La Truffe



99 Monuments historiques



8 Parcs et jardins de France

LOISIRS & GASTRONOMIE

Canôe, Via Ferrata	5
Vélo, quad, trottinette	9
Parc aquatique	1
Parc d'attraction	1
Site et monument	5
Restaurant	189
Accrobranche	1
Golf	1
Centre équestre	19
Musée	8
Port de plaisance	1

HÉBERGEMENT

Camping/air de camping	9
Résidence de tourisme	9
Hôtel	31
Chambre d'hôtes	143
Village vacances	1
Meublé de tourisme	703

10 728 - Capacité d'accueil
306 – Hébergements classés



Fréquentation annuelle 2022

86 450 visiteurs accueillis

Uzès – ouvert à l'année
& Remoulins – avril à octobre

A distance (tel, mail, courrier) : **7 000 contacts**

+ **22%** par / 2021, baisse de
16% en juillet (canicule)

Retour de la clientèle
étrangère + **44%**

www.uzes-pontdugard.com

254 032 utilisateurs en 2022

+ **80%** / 2021 et + de 169 % / 2019

11 710 Fan Facebook

+ **19%** / 2021

3 426 abonnés Instagram

+ **32%** / 2021

Nouveauté : LinkedIn 359 abonnés



Billetterie

+ **12%** par / 2021

CA 2022 : 79 020 € TTC

Boutique

+ **65%** par / 2021

CA 2022 : 22 816 € TTC

(produits boutique hors LIO, pêche)

Commercialisation – groupe /MICE

CA 2022 : environ 145 000 €

129 journées et voyages de groupes

680 nuitées et 604 prestations touristiques vendues

5 séminaires & congrès organisés

L'office de tourisme Destination Pays d'Uzès Pont du Gard se dote de nouveaux outils en 2023, avec notamment :

Fairguest

Il calcule chaque jour la note FairGuest de chaque établissement touristique et permet ainsi de suivre l'évolution de l'e-réputation de notre territoire.

AIRDNA

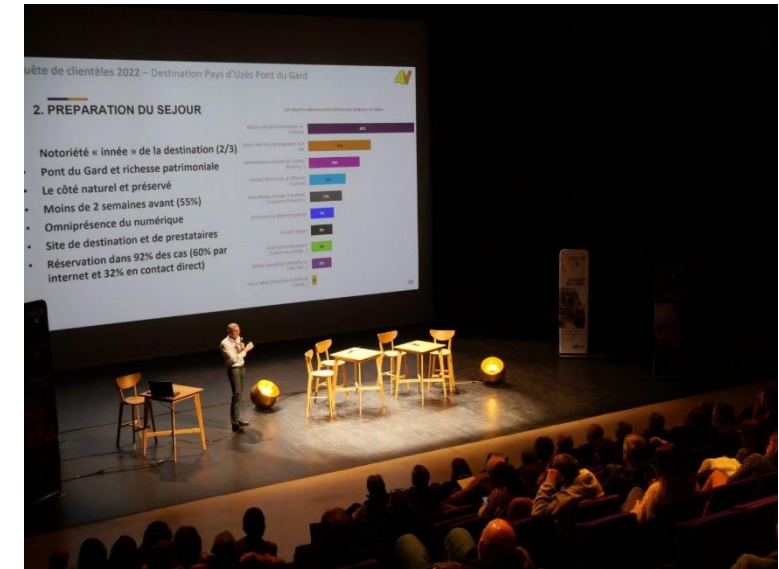
Il propose de visualiser les projections de disponibilités et tarifs sur une période de 6 mois ainsi qu'un accès aux taux d'occupation de l'année écoulée (location Airbnb).

VisitData

Il permet le recueil, l'analyse, l'exploitation et la valorisation des données issues de Flux Vision.

L'office de tourisme a mené durant l'année 2022 une enquête de clientèles afin de :

- Mieux appréhender la typologie des visiteurs par les caractéristiques de leurs profils, leurs comportements, motivations et souhaits.
- Cerner les marchés potentiels et les conditions susceptibles d'attirer de nouvelles clientèles.
- Mesurer les satisfactions/insatisfactions des clientèles lors de leur visite.
- Mesurer l'impact économique de l'activité touristique à l'échelle de la destination.



Lors du Forum des Pros du 21 mars dernier, Vivian Vidal du cabinet 4V a restitué les éléments clés de l'enquête.

Nous vous proposons de consulter [le document de synthèse et d'accéder aux résultats détaillés de l'enquête.](#)

Qu'est-ce que Flux vision tourisme ?

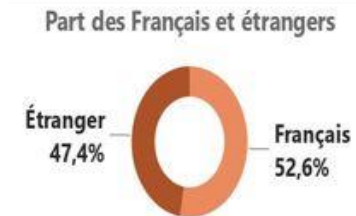
Flux Vision Tourisme est une solution innovante développée par ORANGE et coconstruite avec le réseau Tourisme & Territoires (devenu ADN Tourisme).

Ce dispositif analyse les déplacements des personnes via les informations collectées depuis le réseau mobile. Il repose sur des procédés d'anonymisation irréversibles développés par ORANGE, et fait l'objet d'échanges constants avec la CNIL pour garantir le respect de la réglementation en matière de protection des données.

La solution Tourisme Générique est une déclinaison sectorielle de Flux Vision Tourisme. Elle permet de disposer d'indicateurs de mesure de la fréquentation globale - marchand et non marchand - et de la mobilité des personnes sur le territoire (arrivées, nuitées, excursions).

Nuitées touristiques annuelles à l'échelle de la Destination

2 777 000



Évolution des nuitées touristiques 2021/2022

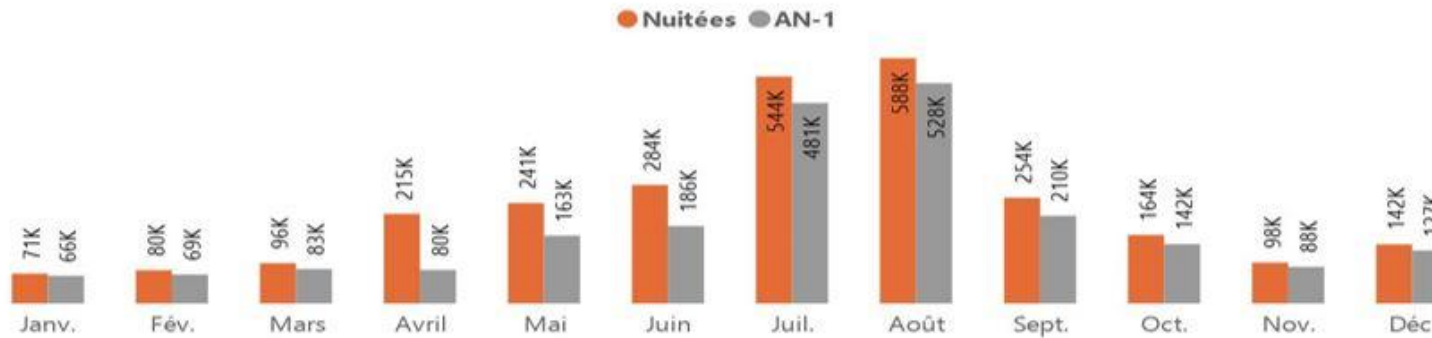
Destination Pays d'Uzès Pont du Gard
Nuitées touristiques - Année 2022

2 777 000 nuitées

+ 24,9 % par rapport
à 2021

554 000 nuitées
supplémentaires

Nuitées touristiques mensuelles



Evolution AN-1 des nuitées touristiques mensuelles



Nuitées touristiques françaises en 2022

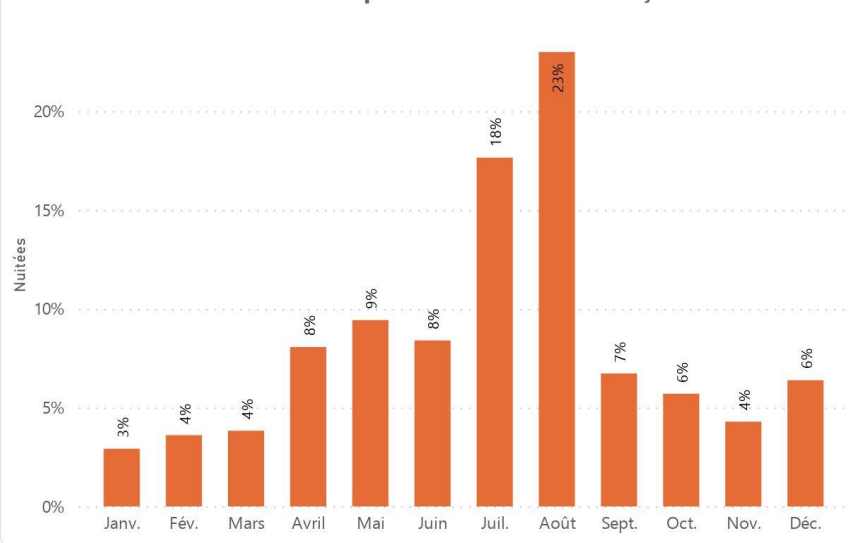
Destination Pays d'Uzès Pont du Gard
Nuitées touristiques – Année 2022
Françaises (extra départementales)

1 462 000 nuitées françaises

+ 3,5 % par rapport à 2021

49 000 nuitées supplémentaires

Nuitées touristiques mensuelles des Français



Nuitées des Français de
janvier à juin

530K

Nuitées des Français de
juillet à septembre

693K

Nuitées des Français
d'octobre à décembre

239K

Uzège-Pont du Gard

Evolution des nuitées touristiques par région émettrice

Région émettrice	%Total nuitées	%Evolution AN-1
Ile-de-France	27,7%	-2,0% ▼
Auvergne-Rhône-Alpes	18,3%	4,4% ▲
Provence-Alpes-Côte d'Azur	13,9%	9,0% ▲
Occitanie	9,9%	5,8% ▲
Hauts-de-France	7,5%	20,0% ▲
Grand Est	5,8%	-0,8% ▼
Nouvelle-Aquitaine	3,9%	7,6% ▲
Normandie	3,3%	12,4% ▲
Bourgogne-Franche-Comté	3,2%	0,5% ▲
Pays de la Loire	2,4%	-9,6% ▼
Centre-Val-de-Loire	2,0%	-3,2% ▼
Bretagne	2,0%	-4,9% ▼
Total	100,0%	3,5%

Flux vision tourisme , Orange Business, Source Gard Tourisme

Nuitées touristiques étrangères en 2022

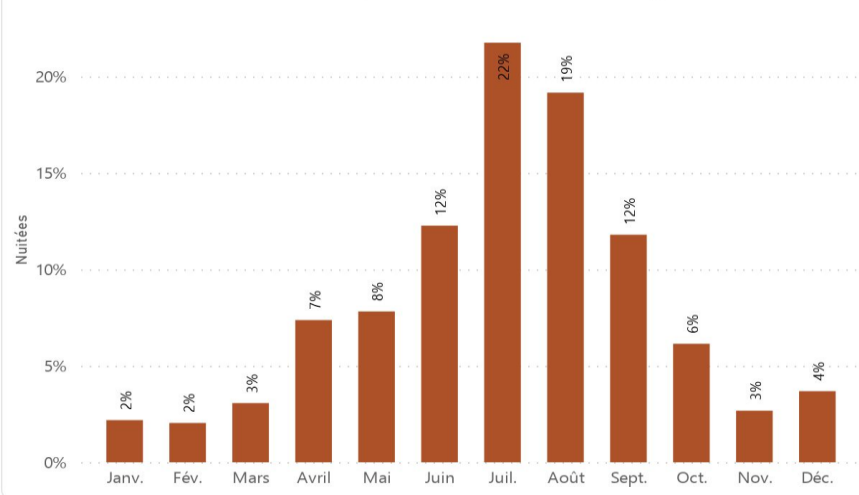
Destination Pays d'Uzès Pont du Gard
Nuitées touristiques – Année 2022
Clientèles étrangères

1 315 000

+ 62,3 % par rapport à 2021

**505 000 nuitées
supplémentaires**

Nuitées touristiques mensuelles des étrangers



Nuitées des étrangers de
janvier à juin

457K

Nuitées des étrangers de
juillet à septembre

693K

Nuitées des étrangers
d'octobre à décembre

164K



Evolution des nuitées touristiques par marchés étrangers de proximité

Pays	Nuitées	Part nuitées	Part nuitées AN-1	Part nuitées AN-3	% Evol. AN-1	% Evol. AN-3
Allemagne	276 936	21,1%	18,4%	22,3%	91,4% ▲	18,9% ▲
Belgique	209 544	16,0%	24,6%		8,4% ▲	
Suisse	153 641	11,7%	13,3%	10,1%	47,1% ▲	45,4% ▲
Royaume-Uni	147 305	11,2%	6,7%		178,9% ▲	
Pays-Bas	130 503	9,9%	10,2%	9,4%	62,8% ▲	33,4% ▲
Espagne	43 856	3,3%	4,1%		36,7% ▲	
Italie	15 705	1,2%	1,0%	1,8%	100,2% ▲	-15,9% ▼
Total	1 313 426	100,0%	100,0%	100,0%	66,9%	25,6%

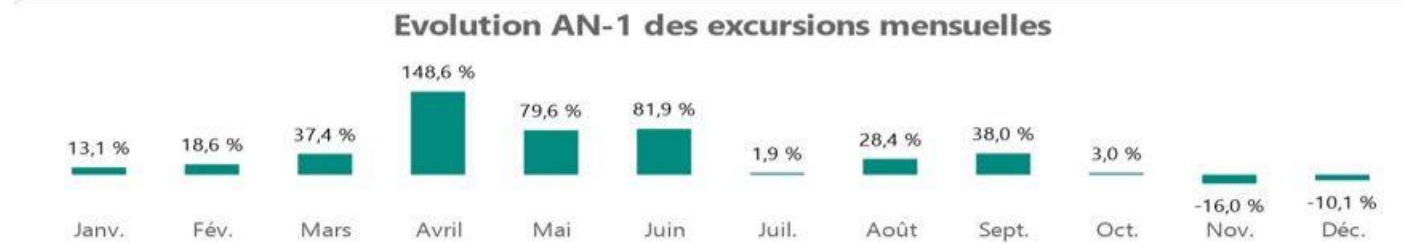
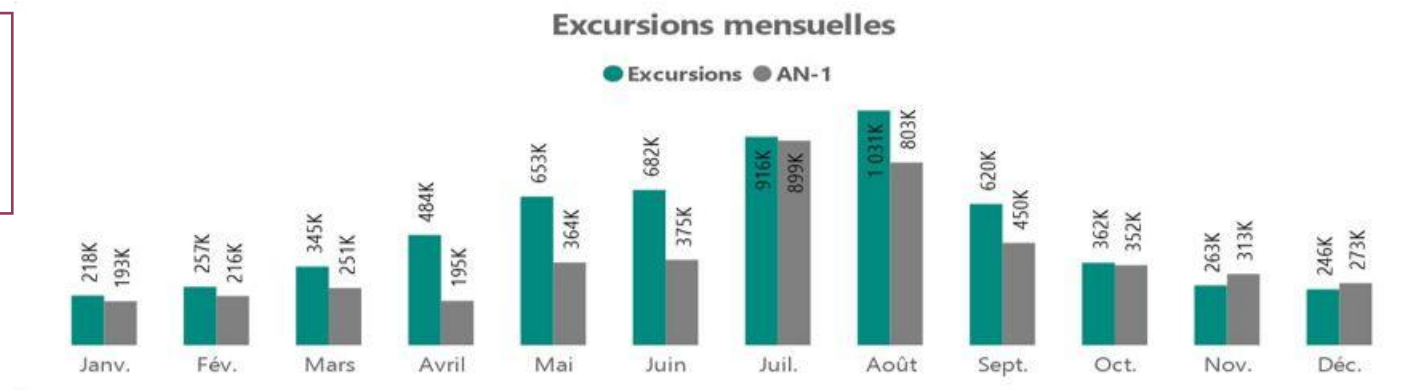
Flux vision tourisme , Orange Business, Source Gard Tourisme

Les excursionnistes en 2022

Destination Pays d'Uzès Pont du Gard
Nombre d'excursions - Année 2022
6 077 000

+29,8 % par rapport
à 2021

1 394 000 excursions
supplémentaires



Part des excursions
françaises **76 %**
Evolution N-1 : **+ 15,3 %**

Part des excursions
étrangères **24 %**
Evolution N-1 : **+ 82,9 %**

Les excursionnistes - provenance

Hit-parade des départements émetteurs d'excursions

Département émetteur	Excursions	Part excur. AN-1	Part excur. AN-3	% Evol. AN-1	% Evol. AN-3	
Bouches-du-Rhône	697 459	16,4%	17,4%	19,0%	8,7 % ▲	18,1 % ▲
Vaucluse	668 930	15,8%	16,2%	16,9%	12,6 % ▲	27,1 % ▲
Hérault	499 461	11,8%	10,9%	11,3%	24,7 % ▲	42,6 % ▲
Rhône	189 761	4,5%	4,1%	3,9%	24,3 % ▲	58,5 % ▲
Drôme	174 738	4,1%	3,7%	3,8%	30,1 % ▲	47,7 % ▲
Paris	151 039	3,6%	3,7%	2,6%	11,7 % ▲	83,5 % ▲
Isère	139 312	3,3%	2,8%	2,9%	34,6 % ▲	55,1 % ▲
Ardèche	97 925	2,3%	2,2%	2,5%	20,9 % ▲	25,9 % ▲
Hauts-de-Seine	75 914	1,8%	1,9%	1,4%	10,2 % ▲	73,0 % ▲
Haute-Garonne	64 573	1,5%	1,5%	1,4%	17,9 % ▲	45,8 % ▲
Nord	64 396	1,5%	1,6%	1,4%	7,3 % ▲	50,2 % ▲
Haute-Savoie	56 240	1,3%	1,3%	1,1%	17,4 % ▲	58,1 % ▲
Val-de-Marne	54 832	1,3%	1,3%	1,0%	18,9 % ▲	81,0 % ▲
Loire	54 244	1,3%	1,3%	1,3%	17,5 % ▲	33,5 % ▲
Yvelines	53 271	1,3%	1,3%	1,1%	13,5 % ▲	57,6 % ▲
Total		100,0%	100,0%	100,0%	15,3 %	36,4 %

Evolution des excursions par marchés étrangers de proximité

Pays	Excursions	Part excur. AN-1	Part excur. AN-3	% Evol. AN-1	% Evol. AN-3	
Allemagne	352 160	9,2%	17,9%	20,0%	103,6 % ▲	22,6 % ▲
Belgique	216 370	11,8%	20,1%		11,7 % ▲	
Espagne	164 011	9,0%	10,5%		61,7 % ▲	
Suisse	158 060	8,6%	10,6%	7,9%	54,5 % ▲	39,5 % ▲
Pays-Bas	155 432	8,5%	10,4%	7,8%	55,7 % ▲	39,2 % ▲
Royaume-Uni	118 224	6,5%	3,8%		223,4 % ▲	
Italie	52 841	2,9%	1,9%	3,4%	182,7 % ▲	9,6 % ▲
Belgique et Luxembourg				12,4%	-100,0 % ▼	
Total		100,0%	100,0%	100,0%	89,9 %	27,5 %

La taxe de séjour en Destination Pays d'Uzès Pont du Gard

Taxe perçue par les communautés de communes de la part des touristes séjournant à titre onéreux dans un hébergement de leur territoire.

Reversement annuel

769 913 €
+ 22%

35 % via les hébergeurs
65 % via les plateformes*

Hôtels, meublés et résidences de tourisme / Hotels, furnished flats of tourism and holiday residences

Classement touristique / Tourist ranking	Tarif */Rate *
Palaces	3,00 €
★★★★★	2,50 €
★★★★☆	1,71 €
★★★☆☆	1,00 €
★★☆☆☆	0,95 €
★☆☆☆☆	0,88 €

Villages de vacances / Vacation Villages

Classement touristique / Tourist ranking	Tarif */ Rate *
★★★★★	0,95 €
★★★★☆	
★★★☆☆	
★★☆☆☆	0,88 €
★☆☆☆☆	

Campings / Campsites

Classement touristique / Tourist ranking	Tarif */ Rate *
★★★★★	
★★★★☆	0,66 €
★★★☆☆	
★★☆☆☆	
★☆☆☆☆	0,22 €
Non classés	

Hébergements hors classement / Accommodations without ranking

Nature / Type	Tarif */ Rate *
Auberges collectives / Group hostels	0,88 €
Chambres d'hôtes / Bed & Breakfast	0,88 €
Aires de camping-cars et des parcs de stationnement touristique par tranche de 24h / Camper van's areas and tourist carparks for a duration of 24 hours	0,66 €
Ports de plaisance / Yacht Harbour	0,22 €

(*) Ce tarif inclut la taxe additionnelle départementale de 10% / This rate includes the 10% departmental additional tax.

CONDITIONS D'EXONÉRATION

TAX EXEMPTION

Sont exemptés de la taxe, selon l'article L.2333-31 du CGCT :

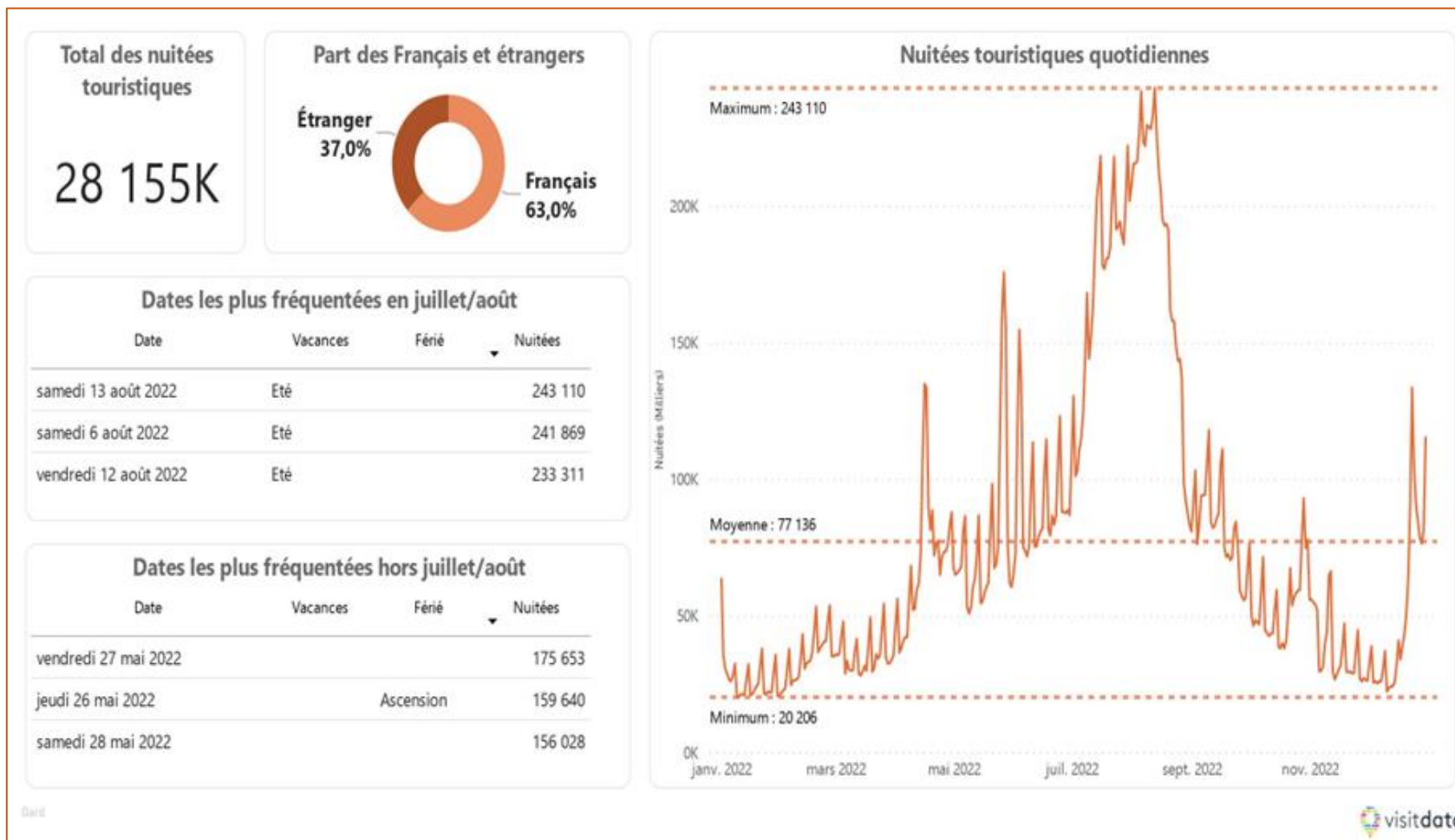
- Les personnes mineures
- Les titulaires d'un contrat de travail saisonnier employés sur le territoire de la collectivité
- Les personnes bénéficiant d'un hébergement d'urgence ou d'un relogement temporaire

Are exempt from tax according to article L. 2333-31 of CGCT :

- Minors / People under 18
- Seasonal contractors employed on the Territory
- People benefiting from an emergency housing or a temporary rehousing

* Désormais, les plateformes de réservation peuvent collecter la taxe de séjour « à la source », c'est-à-dire au moment où le client fait sa réservation sur leur site. Elles doivent ensuite la reverser elles-mêmes aux collectivités.

Les chiffres clés 2022 du Gard



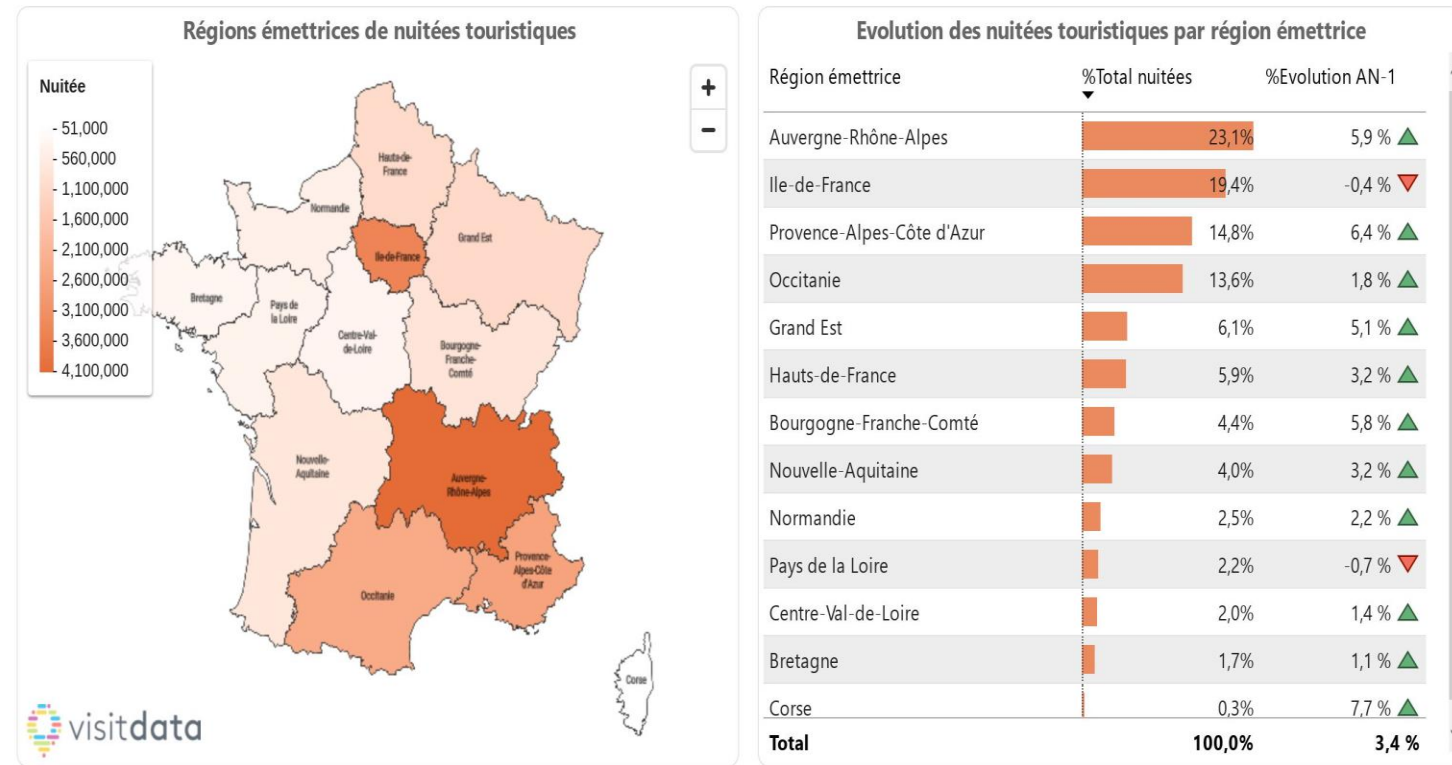
Nuitées touristiques françaises - Gard

**Nuitées touristiques - Gard
Année 2022**

17 732 000

**Soit + 3,2% par rapport
À 2021**

Provenance



Nuitées touristiques étrangères - Gard

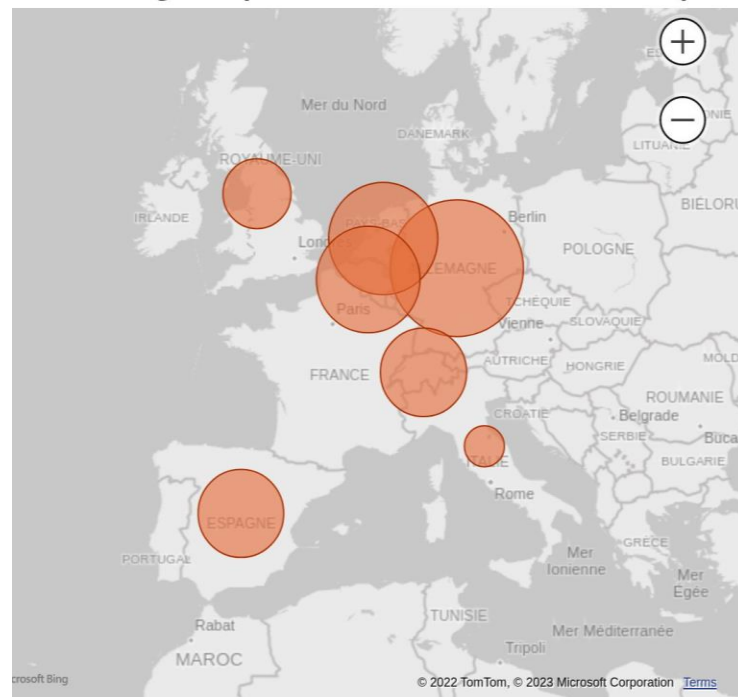
Provenance

Nuitées touristiques - Gard
Année 2022

10 423 000

Soit + 51,5% par rapport
À 2021

Marchés étrangers de proximité émetteurs de nuitées touristiques



Evolution des nuitées touristiques par marchés étrangers de proximité

Pays	Nuitées	Part nuitées	Part nuitées AN-1	Part nuitées AN-3	% Evol. AN-1	% Evol. AN-3
Autres pays monde	4 138 810	39,7%	34,6%	38,3%	82,9 % ▲	16,1 % ▲
Allemagne	1 462 366	14,0%	12,4%	15,8%	80,3 % ▲	-0,7 % ▬
Pays-Bas	1 154 252	11,1%	12,0%	10,3%	46,5 % ▲	20,4 % ▲
Belgique	1 081 302	10,4%	15,8%		4,6 % ▲	
Suisse	857 056	8,2%	8,3%	5,9%	57,0 % ▲	56,3 % ▲
Espagne	848 637	8,1%	11,7%		10,9 % ▲	
Royaume-Uni	621 183	6,0%	3,3%		185,3 % ▲	
Italie	258 763	2,5%	1,9%	3,0%	110,2 % ▲	-7,1 % ▼
Belgique et Luxembourg				11,0%		-100,0 % ▼
Total	10 422 369	100,0%	100,0%	100,0%	59,2 %	11,9 %

L'Allemagne revient à la 1ère place avec une évolution de 80 % par rapport à l'an dernier. Toutes les principales nationalités sont en forte hausse, sauf la Belgique qui se maintient par rapport à l'an dernier. Le Royaume-Uni en chute libre ces deux dernières années (crise sanitaire - Brexit) enregistre en 2022 la plus forte hausse.



Nombre de nuitées touristiques en 2022

tous modes d'hébergements confondus

Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business, 2022



Nombre de nuitées françaises en 2022,

+ 7 % par rapport à 2021

Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business, 2022



Nombre d'emplois salariés dans le secteur du tourisme en Occitanie

soit 7 % de l'emploi marchand de la région

Source : Insee (2022), portant sur les données de 2019



Évolution du nombre de nuitées par rapport à 2021

tous modes d'hébergements confondus

Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business, 2022



Nombre de nuitées étrangères en 2022,

+ 62 % par rapport à 2021

Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business, 2022



Nombre de lits (potentiellement) touristiques

dont près d'un million dans le secteur marchand

Source : CRTL Occitanie, Base de donnée territoriale, 2021

D'avril à septembre 2022, les hôtels, campings et autres hébergements collectifs des Hauts-de-France ont enregistré 10 millions de nuitées, un niveau de fréquentation jamais atteint.

C'est en effet une progression de 4 % par rapport à 2019, précédent record et année de référence pré-crise sanitaire. L'hôtellerie de plein air affiche en particulier une belle dynamique (+12,9 % des nuitées). Les hôtels renouent quant à eux avec le niveau de 2019 (+0,6 %).

La région continue d'attirer une clientèle majoritairement hexagonale (3 nuitées sur 4), compensant le déficit de fréquentation encore important des touristes venus de l'étranger, notamment du Royaume-Uni.



Institut national de la statistique
et des études économiques

Mesurer pour comprendre

Tourisme : Activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs (santé, sports, etc...).

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans un hébergement marchand ou non marchand sur son lieu de visite. Excursionniste : Visiteur à la journée (qui ne passe pas de nuit sur place).

Haute saison : Période de l'année à laquelle la fréquentation touristique est la plus forte. Pour une station balnéaire, il s'agit de l'été (notamment du 15 juillet au 15 août). Pour une station de ski, il s'agit de l'hiver (notamment durant les vacances de février).

Basse saison : Période de l'année à laquelle la fréquentation touristique est la plus faible. Pour une station balnéaire, il s'agit de l'hiver. Pour une station de ski, il s'agit de l'été.

Capacité d'accueil : Totalité des hébergements touristiques disponibles sur un territoire.

Arrivées • Nombre d'Arrivées : Nombre de personnes arrivées sur un lieu d'hébergement, pour y réaliser un séjour à des fins touristiques.

Taux de départ : Nombre de personnes ayant fait au moins un déplacement dans l'année, divisé par la population totale.

Nombre de séjours : Nombre de personnes ayant séjourné au moins une nuit, en lieu fixe. La durée des séjours est comptabilisée en nuitées.

Durée du séjour : Nombre de nuitées divisé par le nombre d'arrivées.

Court séjour : Séjour de une à trois nuits.

Nombre de nuitées : Nombre de nuits passées sur un lieu d'hébergement par l'ensemble des personnes arrivées.

Taux d'occupation : Nombre de lits occupés divisé par le nombre de lits offerts (le nombre de lits offerts est égal à la capacité d'accueil, multipliée par le nombre de jours constituant la période étudiée).

Lit touristique : Unité de mesure de l'offre touristique en hébergement : 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement.

Hébergement marchand : Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation, avec transaction financière.

Hébergement non marchand : Hébergement sans commercialisation, à l'usage du propriétaire, de ses parents ou amis, à titre gracieux.

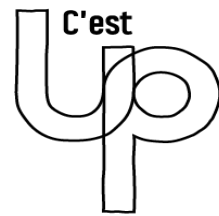
Résidences secondaires : Logement occupé occasionnellement au cours d'une année, que ce soit pour les vacances, les loisirs ou encore pendant les week-ends, et qui ne constitue pas le logement principal du locataire pendant l'année

Taxe de séjour : Taxe sur les séjours que peuvent percevoir les communes ou communautés de communes françaises pour financer la promotion touristique. La taxe de séjour doit être payée par le vacancier au logeur, à l'hôtelier ou au propriétaire qui la reverse à la collectivité. Elle peut également être réglée au professionnel qui assure le service de réservation par internet pour le compte du logeur, de l'hôtelier, du propriétaire.

Taxe de séjour supplémentaire : Taxe instituée par le département qui vient s'ajouter à la taxe de séjour. Elle équivaut à 10 % à la taxe de séjour perçue par les communes et leurs groupements sur son territoire. La taxe supplémentaire est recouvrée en même temps que la taxe de séjour communale ou intercommunale.

Consommation touristique : Ensemble des biens et des services consommés par le touriste pendant son séjour

Ce document a été conçu par la SPL Destination Pays d'Uzès Pont du Gard, avec le concours de Gard Tourisme, de la Communauté de communes du Pont du Gard et de la Communauté de communes du Pays d'Uzès.



DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

Votre contact :

Angélique KOKEL - directrice adjointe developpement@uzes-pontdugard.com