



DESTINATION

# PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

1 640

Réponses effectives



RESULTATS DEFINITIFS

**TRI PLAT**

**"TOURISTES"**

**Période janvier 2022 à janvier 2023**



DESTINATION

# PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

1 640

Réponses effectives



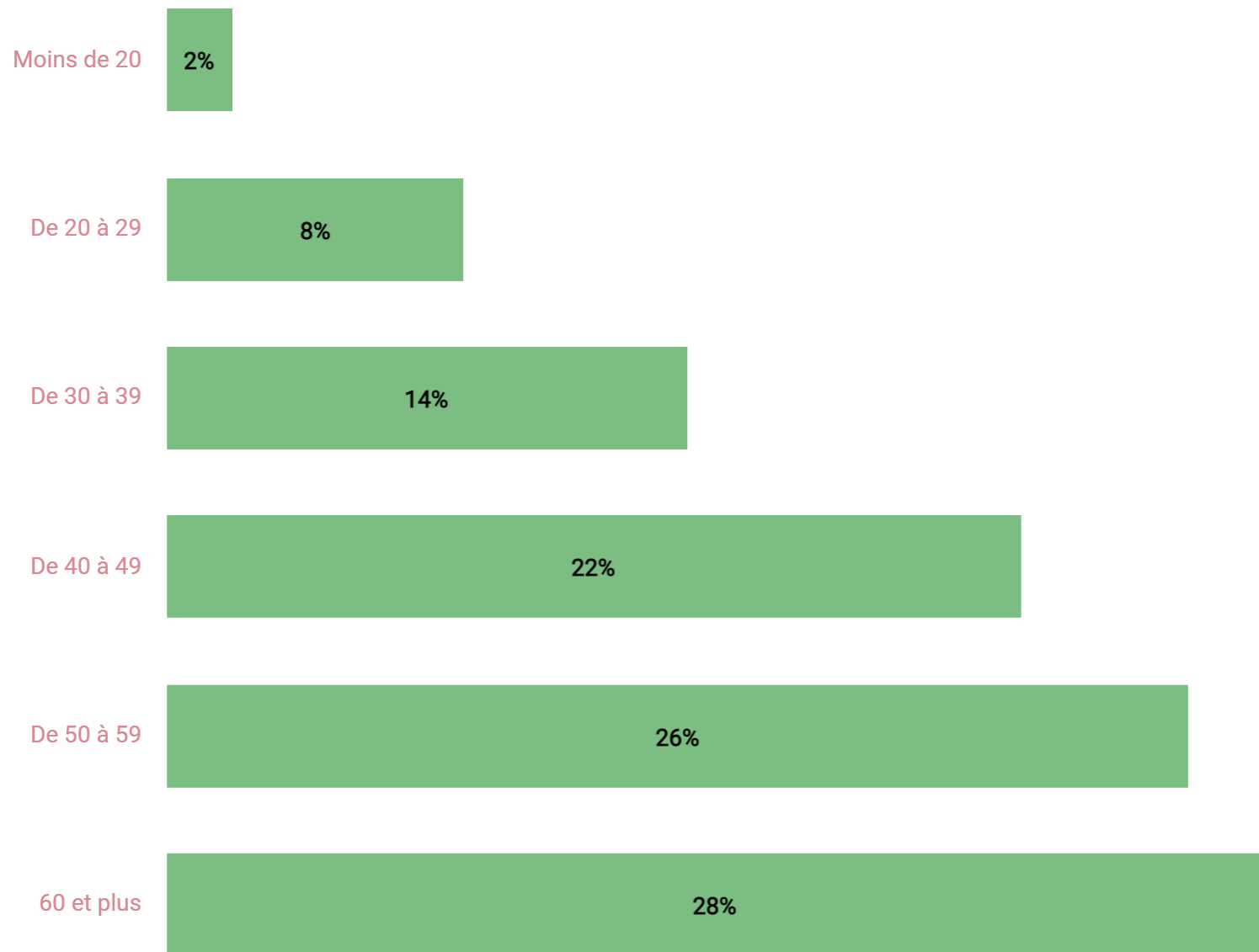
## PARTIE 1

## PROFIL DES REpondANTS





Age du représentant du groupe



Age du représentant du groupe

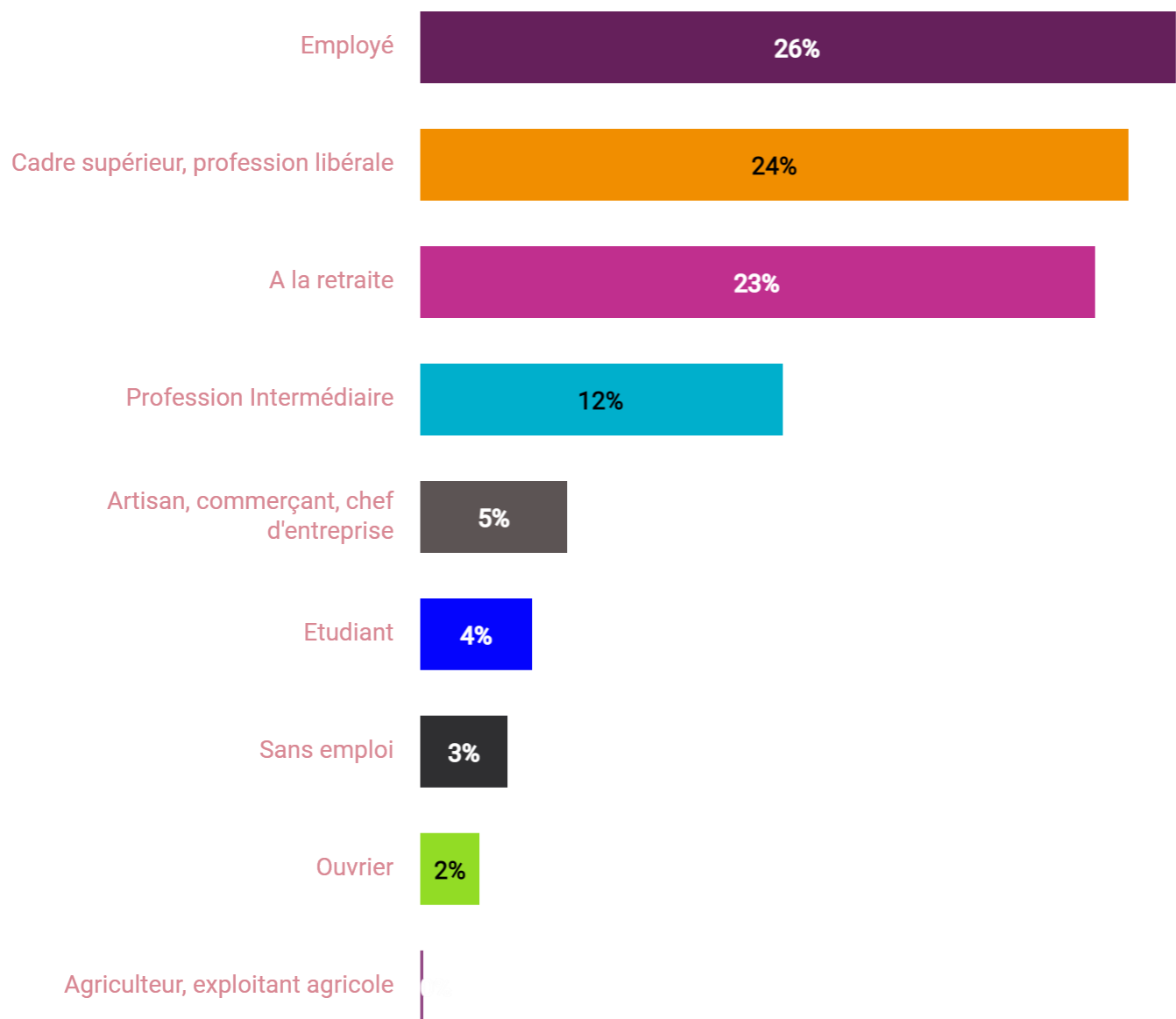
	N	%
Moins de 20	25	1,7%
De 20 à 29	122	7,7%
De 30 à 39	232	13,5%
De 40 à 49	346	22,1%
De 50 à 59	416	26,5%
60 et plus	453	28,4%
<b>TOTAL</b>	<b>1 594</b>	<b>100,0%</b>

50 ans

Moyenne



## Activité professionnelle

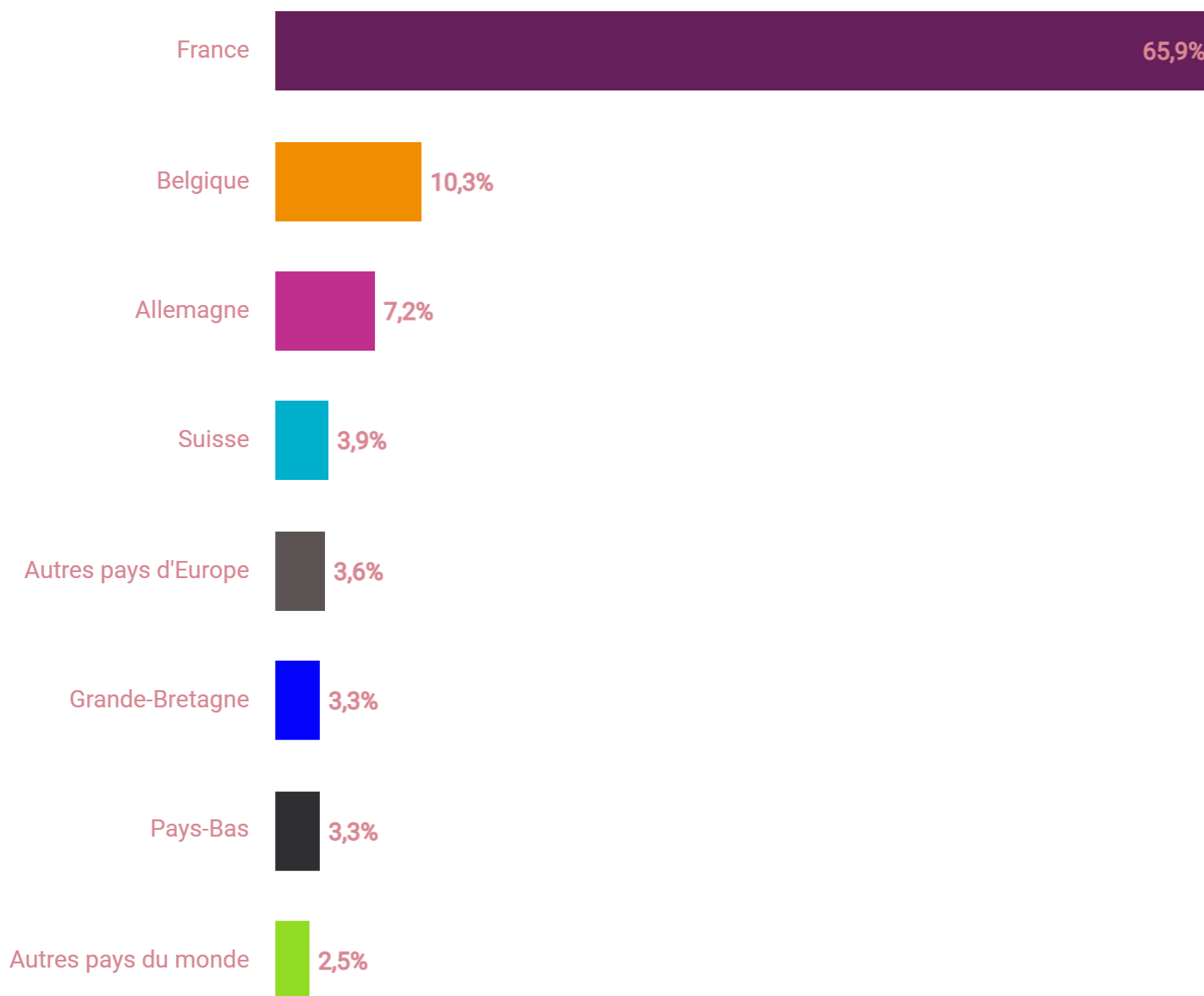


## Activité professionnelle

	N	%
Employé	417	25,9%
Cadre supérieur, profession libérale	376	24,3%
A la retraite	365	23,1%
Profession Intermédiaire	213	12,5%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	80	5,1%
Etudiant	58	3,9%
Sans emploi	52	3,0%
Ouvrier	32	2,1%
Agriculteur, exploitant agricole	4	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>1 597</b>	<b>100,0%</b>



## Pays de résidence du visiteur

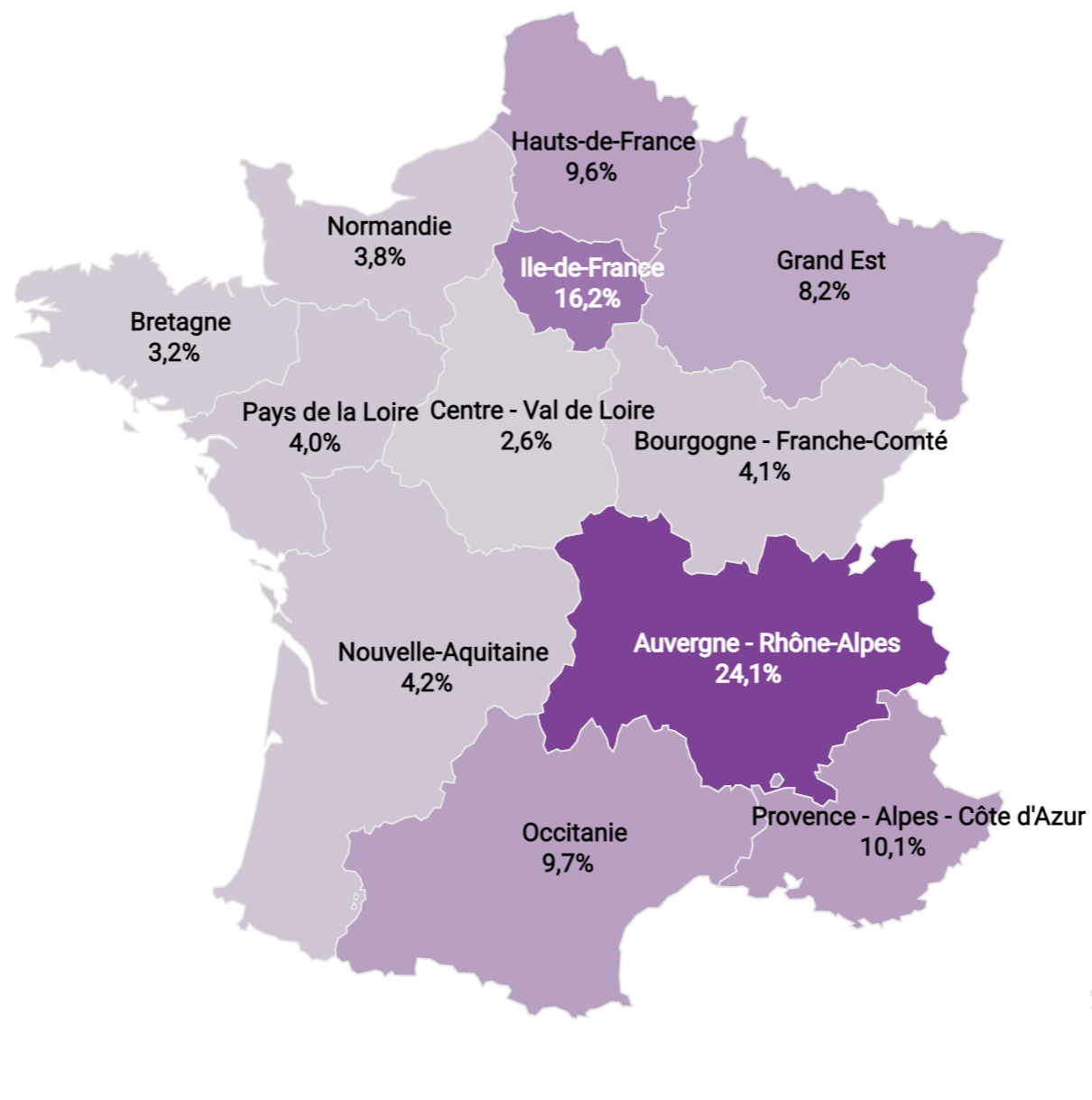


## Pays de résidence du visiteur

	N	%
France	1 221	65,9%
Belgique	151	10,3%
Allemagne	86	7,2%
Suisse	59	3,9%
Autres pays d'Europe	35	3,6%
Grande-Bretagne	22	3,3%
Pays-Bas	32	3,3%
Autres pays du monde	31	2,5%
<b>TOTAL</b>	<b>1 637</b>	<b>100,0%</b>



## Région de résidence des français en séjour

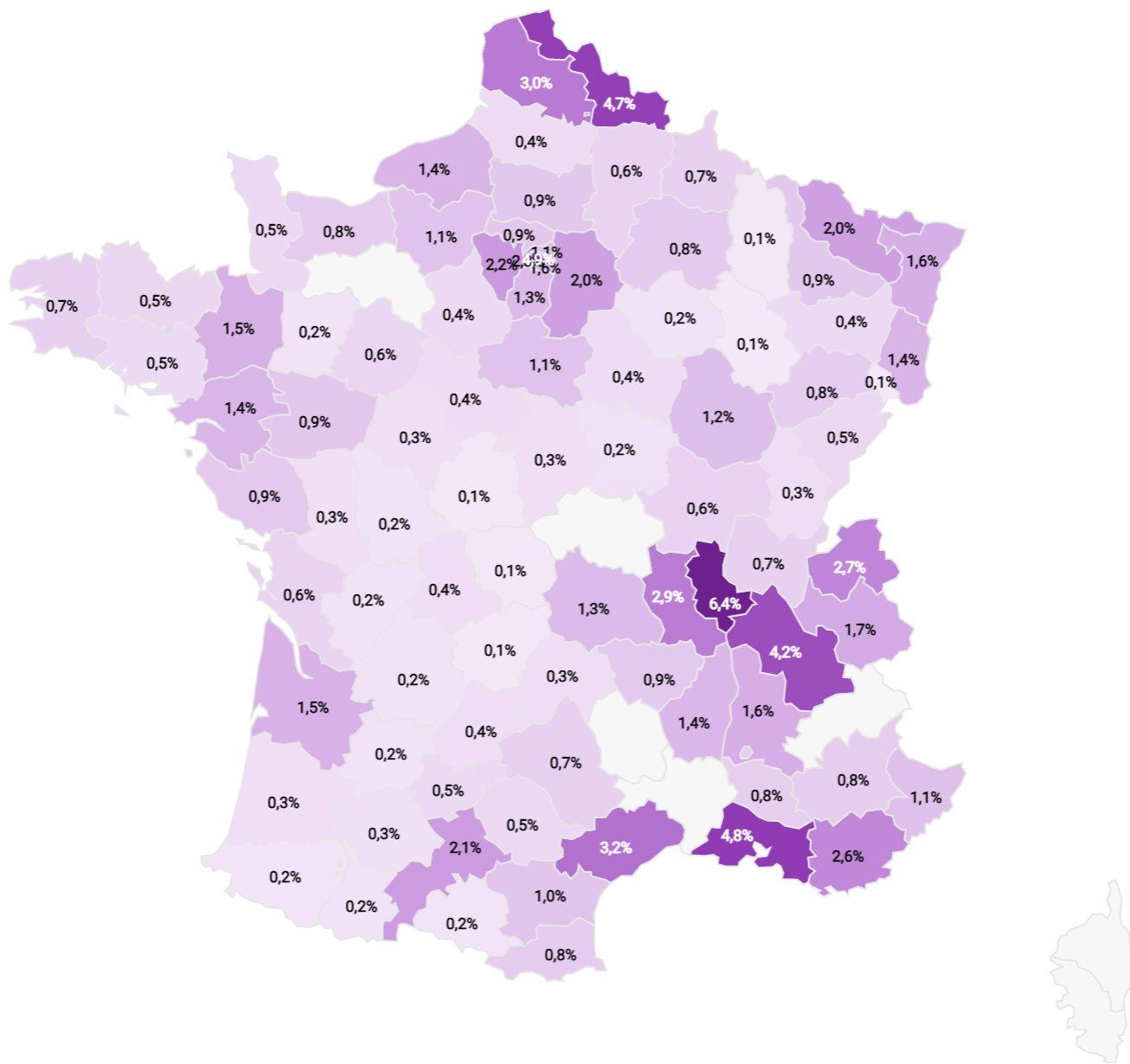


## Région de résidence des français en séjour

	N	%
Auvergne-Rhône-Alpes	261	24,1%
Ile-de-France	140	16,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	115	10,1%
Occitanie	111	9,7%
Hauts-de-France	92	9,6%
Grand-Est	76	8,4%
Nouvelle-Aquitaine	44	4,2%
Bourgogne-Franche-Comté	42	4,1%
Pays-de-la-Loire	38	4,0%
Normandie	37	3,6%
Bretagne	31	3,2%
Centre-Val-de-Loire	25	2,8%
Outre-mer	1	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>1 013</b>	<b>100,0%</b>



Département de résidence des français en séjour



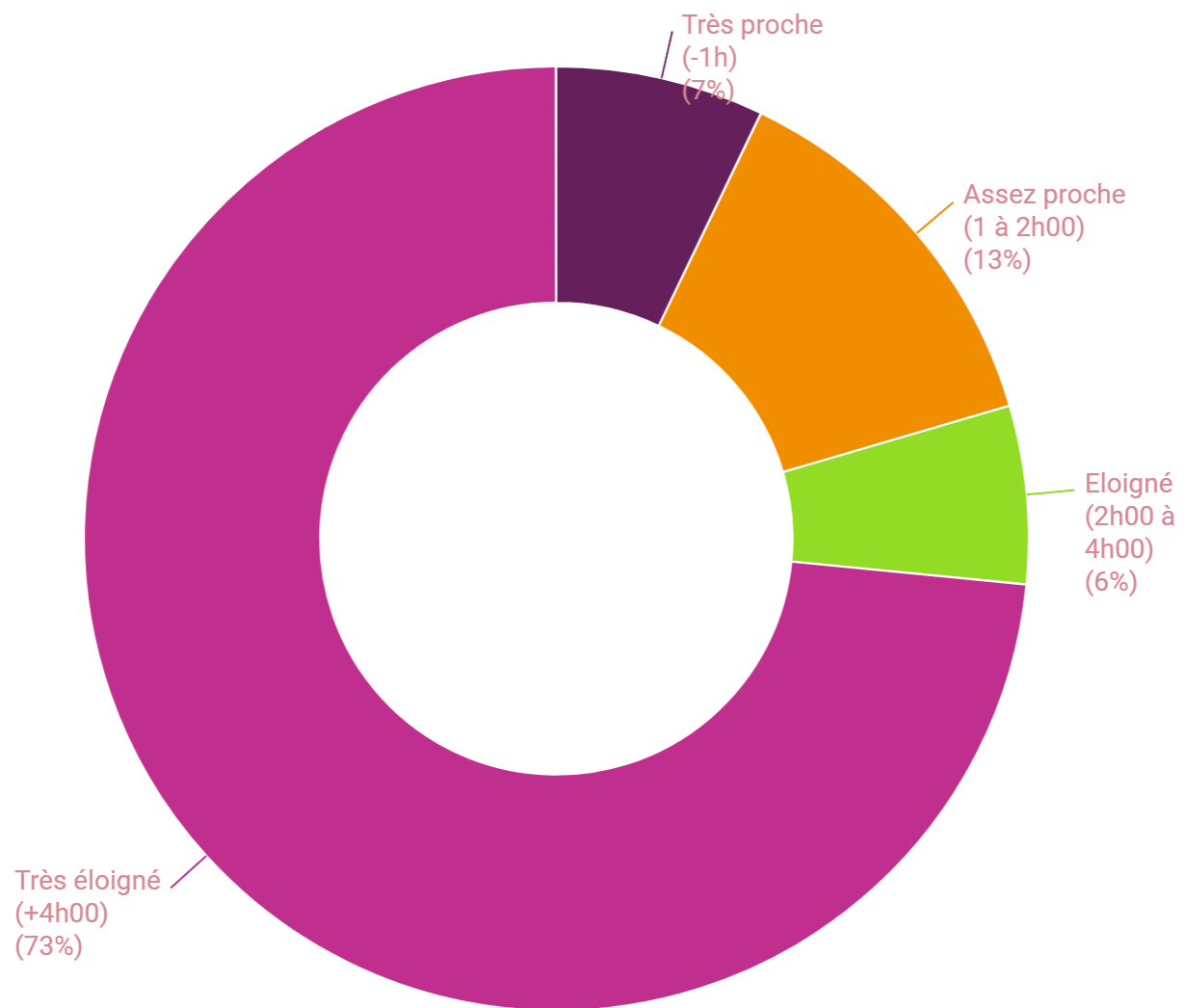
TOP 20 des départements de résidence des français en séjour

	N	%
Rhône	65	6,4%
Paris	30	4,9%
Bouches-du-Rhône	61	4,8%
Nord	42	4,7%
Isère	46	4,3%
Hérault	35	3,3%
Pas-de-Calais	29	3,0%
Loire	30	3,0%
Haute-Savoie	28	2,7%
Var	27	2,7%
Hauts-de-Seine	21	2,3%
Yvelines	22	2,2%
Haute-Garonne	20	2,1%
Seine-et-Marne	21	2,0%
Moselle	16	2,0%
Savoie	21	1,7%
Drôme	19	1,6%
Val-de-Marne	16	1,6%
Bas-Rhin	15	1,6%
Ille-et-Vilaine	13	1,6%
<b>TOTAL</b>	<b>1 007</b>	<b>100,0%</b>



Temps pour venir sur la destination depuis son domicile

Temps pour venir sur la destination depuis son domicile

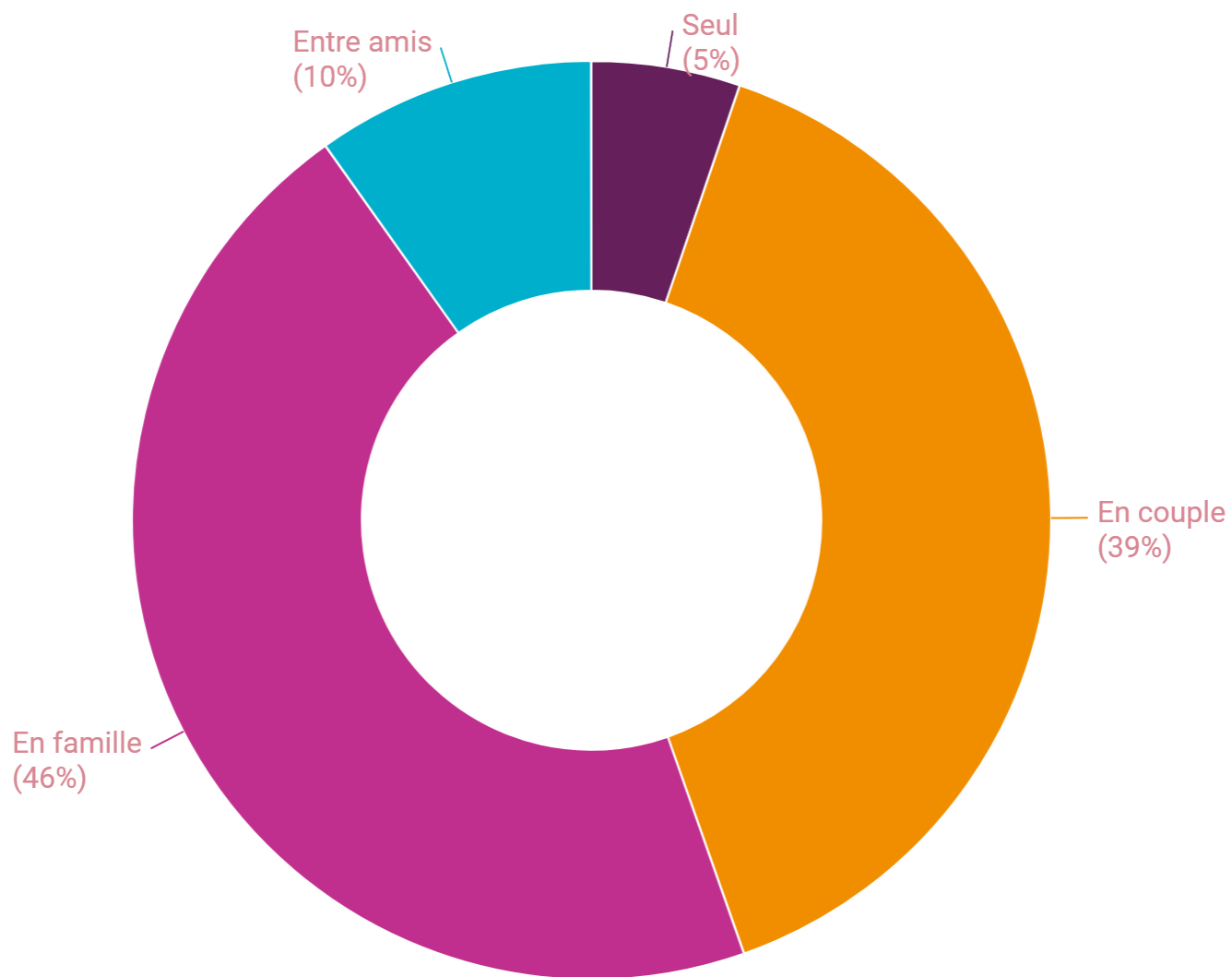


	N	%
Très proche (-1h)	140	7,1%
Assez proche (1 à 2h00)	230	13,3%
Eloigné (2h00 à 4h00)	112	6,1%
Très éloigné (+4h00)	947	73,4%





Vous êtes venu sur cette destination...



Vous êtes venu sur cette destination...

	N	%
Seul	86	5,2%
En couple	663	39,4%
En famille	709	45,6%
Entre amis	159	9,8%
<b>TOTAL</b>	<b>1 617</b>	<b>100,0%</b>

Personnes en séjour

**3,4**

Moyenne

dont, enfants de -12 ans

**0,5**

Moyenne



DESTINATION

# PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

1 640

Réponses effectives



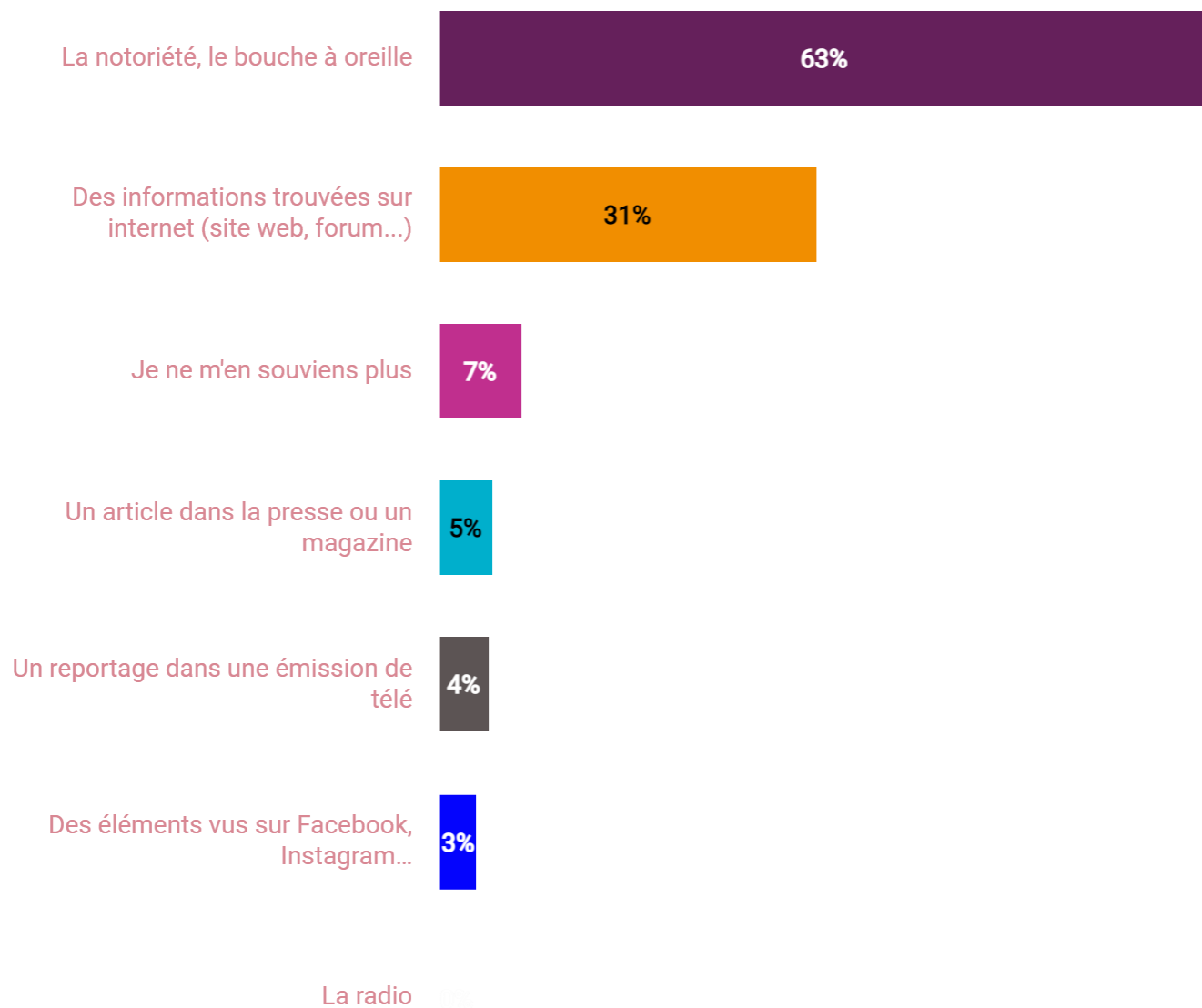
**PARTIE 2**

**PRÉPARATION DU SEJOUR**





### Comment avez-vous connu cette destination ?

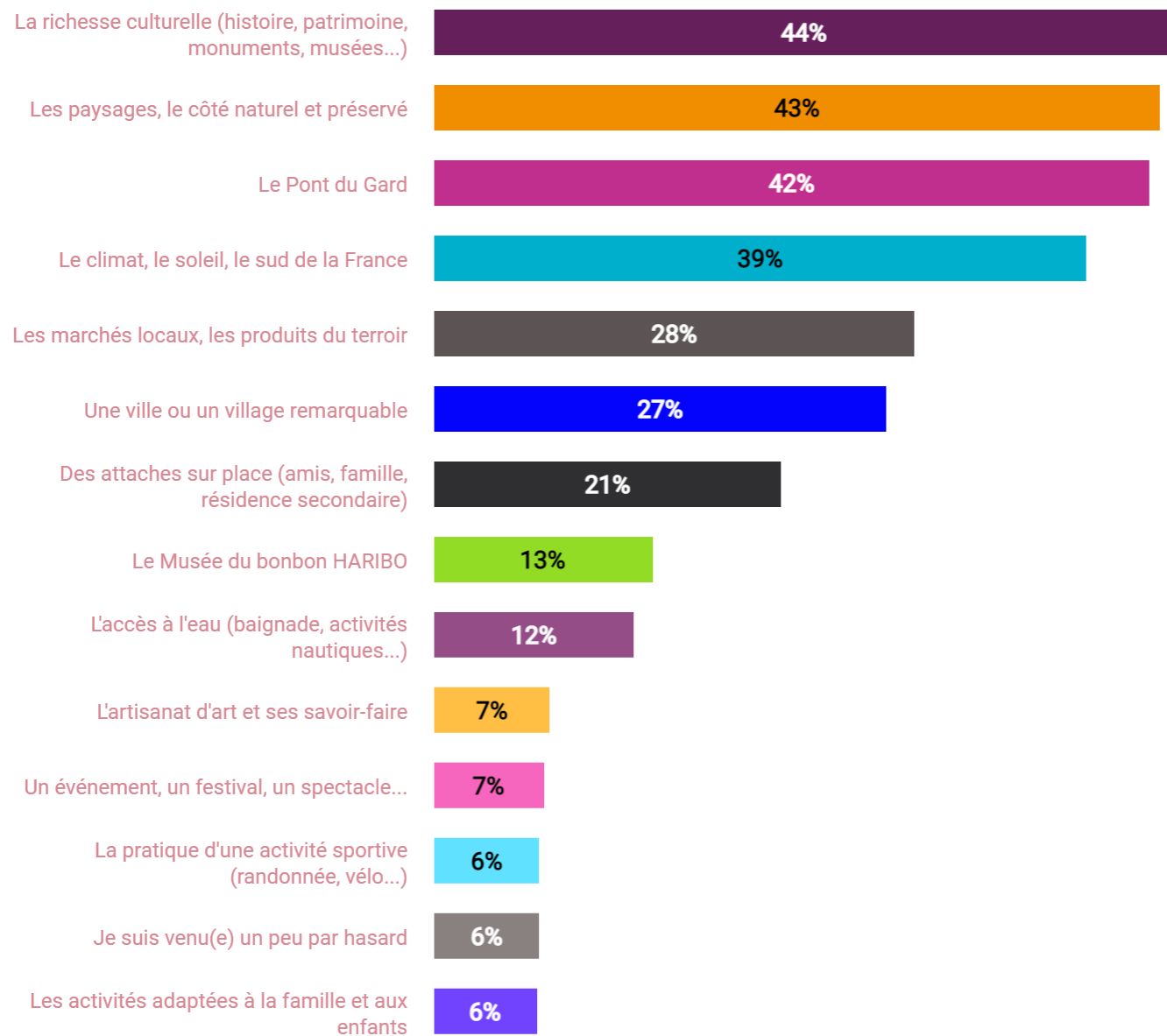


### Comment avez-vous connu cette destination ?

	N	%
La notoriété, le bouche à oreille	1 035	63,3%
Des informations trouvées sur internet (site web, forum...)	482	31,1%
Je ne m'en souviens plus	102	6,9%
Un article dans la presse ou un magazine	64	4,5%
Un reportage dans une émission de télé	66	4,1%
Des éléments vus sur Facebook, Instagram...	56	3,2%
La radio	3	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>1 604</b>	



## Qu'est-ce-qui vous a incité à venir ici pour ce séjour ?



## Qu'est-ce-qui vous a incité à venir ici pour ce séjour ?

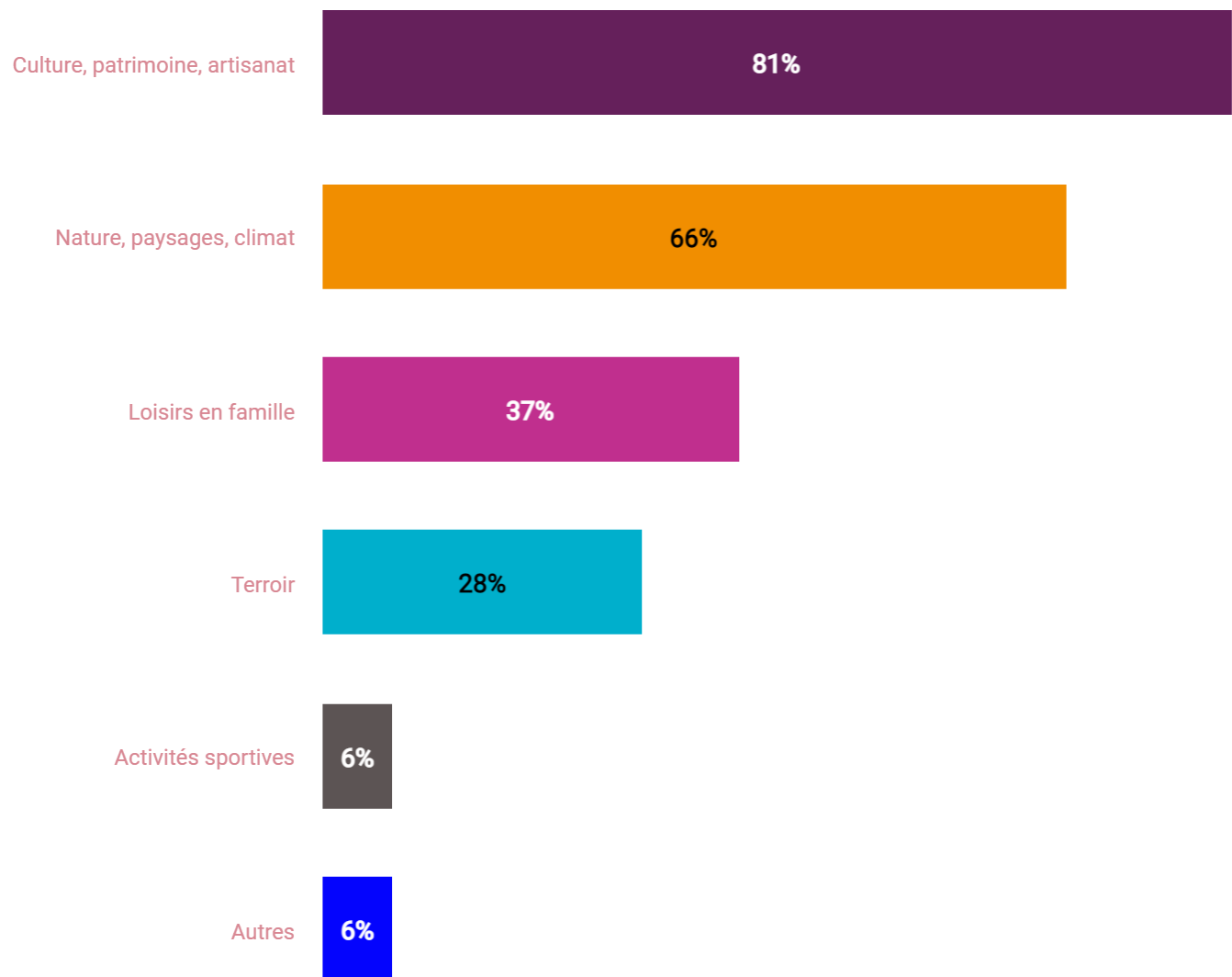
	N	%
La richesse culturelle (histoire, patrimoine, monuments, musées...)	704	43,8%
Les paysages, le côté naturel et préservé	704	42,8%
Le Pont du Gard	707	42,2%
Le climat, le soleil, le sud de la France	580	38,6%
Les marchés locaux, les produits du terroir	453	28,4%
Une ville ou un village remarquable	438	26,8%
Des attaches sur place (amis, famille, résidence secondaire)	320	20,6%
Le Musée du bonbon HARIBO	234	13,0%
L'accès à l'eau (baignade, activités nautiques...)	196	11,8%
L'artisanat d'art et ses savoir-faire	113	6,9%
Un événement, un festival, un spectacle...	112	6,6%
La pratique d'une activité sportive (randonnée, vélo...)	107	6,3%
Je suis venu(e) un peu par hasard	108	6,3%
Les activités adaptées à la famille et aux enfants	98	6,2%
<b>TOTAL</b>	<b>1 633</b>	



TRI PLAT "TOURISTES"

Qu'est-ce qui vous a incité à venir ici pour ce séjour ?

REGROUPEMENTS THEMATIQUES



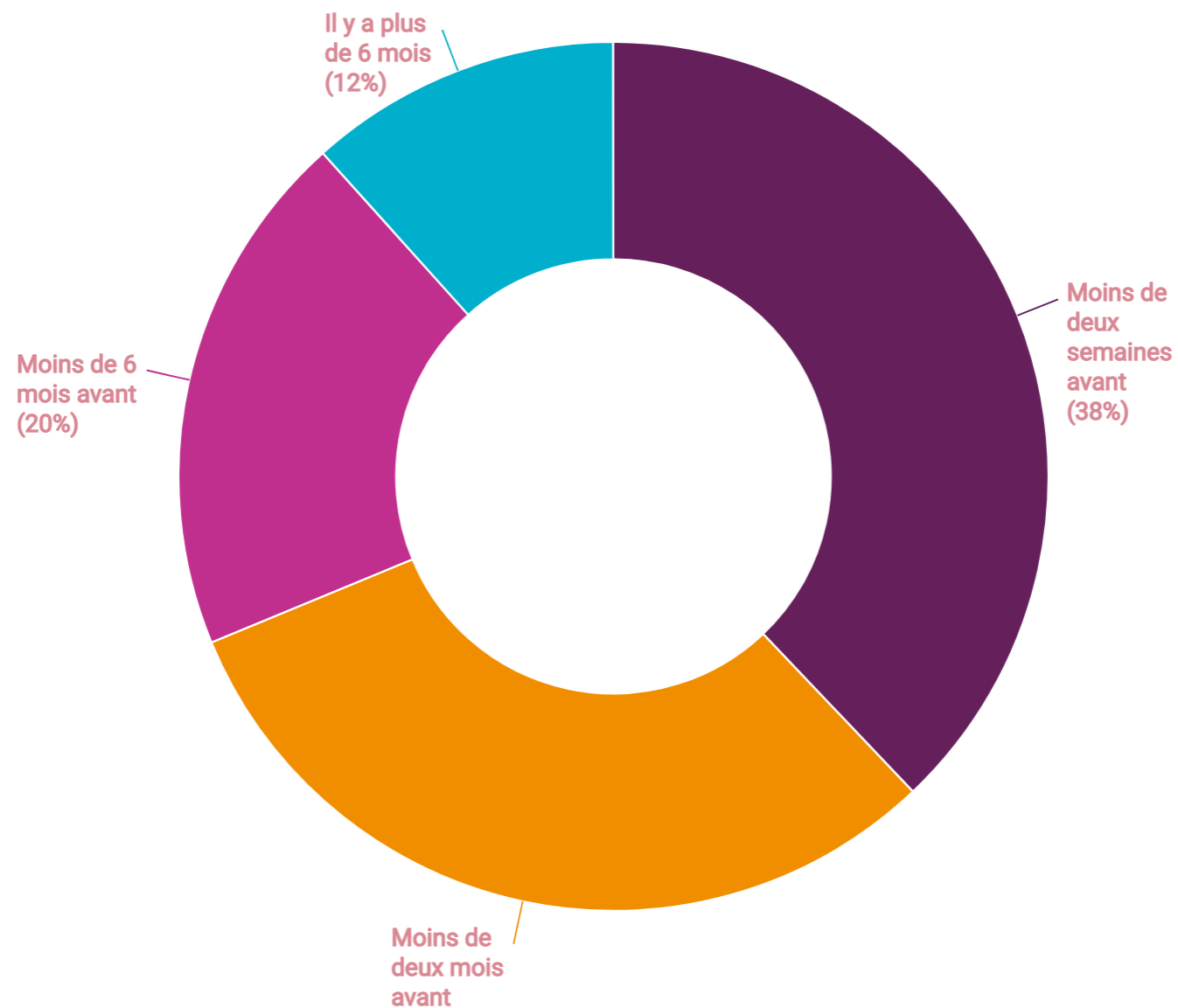
Qu'est-ce qui vous a incité à venir ici pour ce séjour ?

REGROUPEMENTS THEMATIQUES

	%
Culture, patrimoine, artisanat	81%
Nature, paysages, climat	66%
Loisirs en famille	37%
Terroir	28%
Activités sportives	6%
Autres	6%



Pour préparer ce séjour, vous vous y êtes pris...

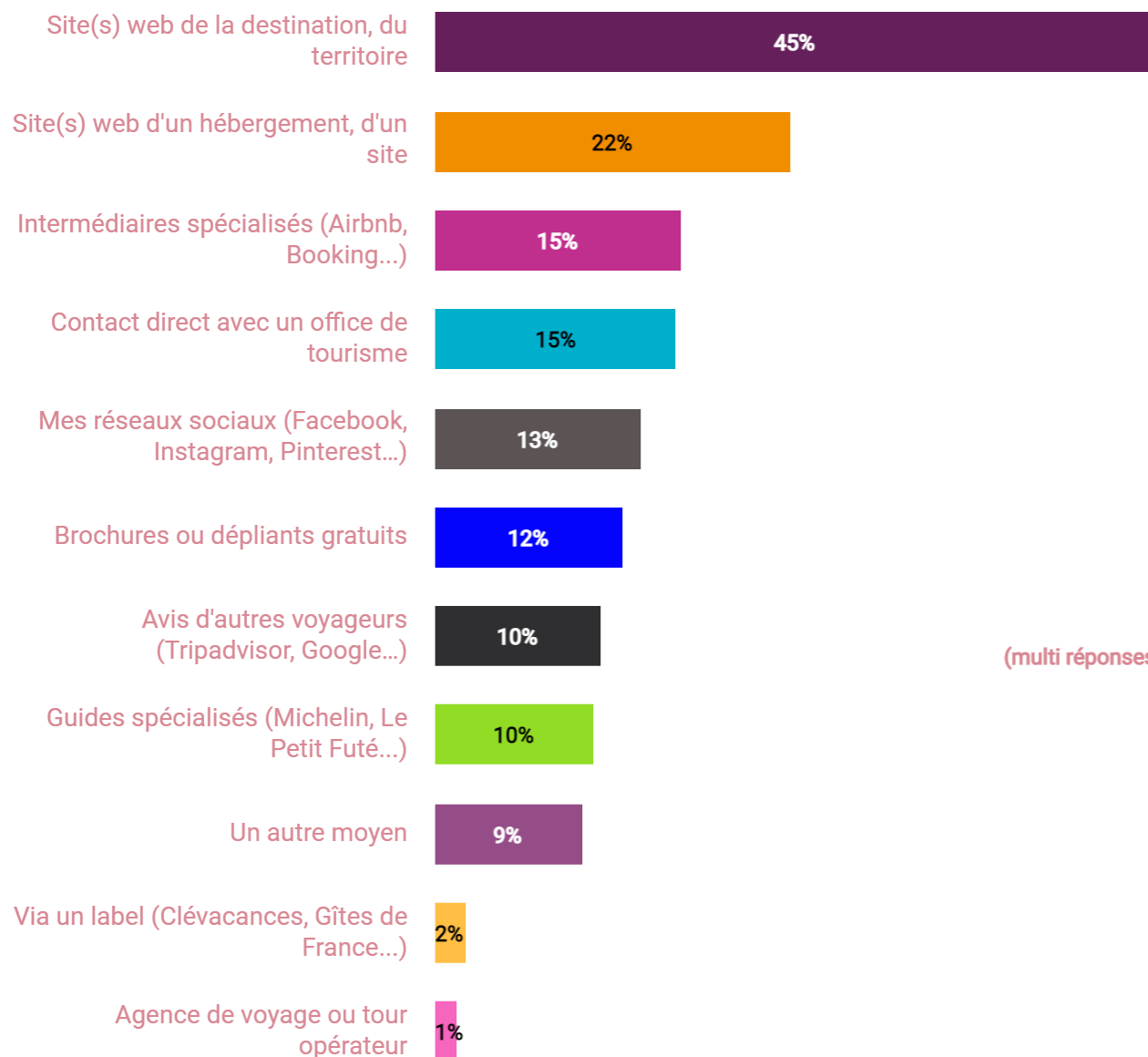


Pour préparer ce séjour, vous vous y êtes pris...

	N	%
Moins de deux semaines avant	631	37,9%
Moins de deux mois avant	499	30,8%
Moins de 6 mois avant	321	19,6%
Il y a plus de 6 mois	170	11,6%
<b>TOTAL</b>	<b>1 621</b>	<b>100,0%</b>



## Les moyens que vous avez utilisés pour préparer ce séjour



(multi réponses possibles)

## Les moyens que vous avez utilisés pour préparer ce séjour

	N	%
Site(s) web de la destination, du territoire	724	44,9%
Site(s) web d'un hébergement, d'un site	367	22,2%
Intermédiaires spécialisés (Airbnb, Booking...)	266	15,4%
Contact direct avec un office de tourisme	239	15,0%
Mes réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest...)	199	12,9%
Brochures ou dépliants gratuits	182	11,7%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	159	10,4%
Guides spécialisés (Michelin, Le Petit Futé...)	151	10,0%
Un autre moyen	150	9,3%
Via un label (Clévacances, Gîtes de France...)	33	2,0%
Agence de voyage ou tour opérateur	20	1,4%
TOTAL	1 621	

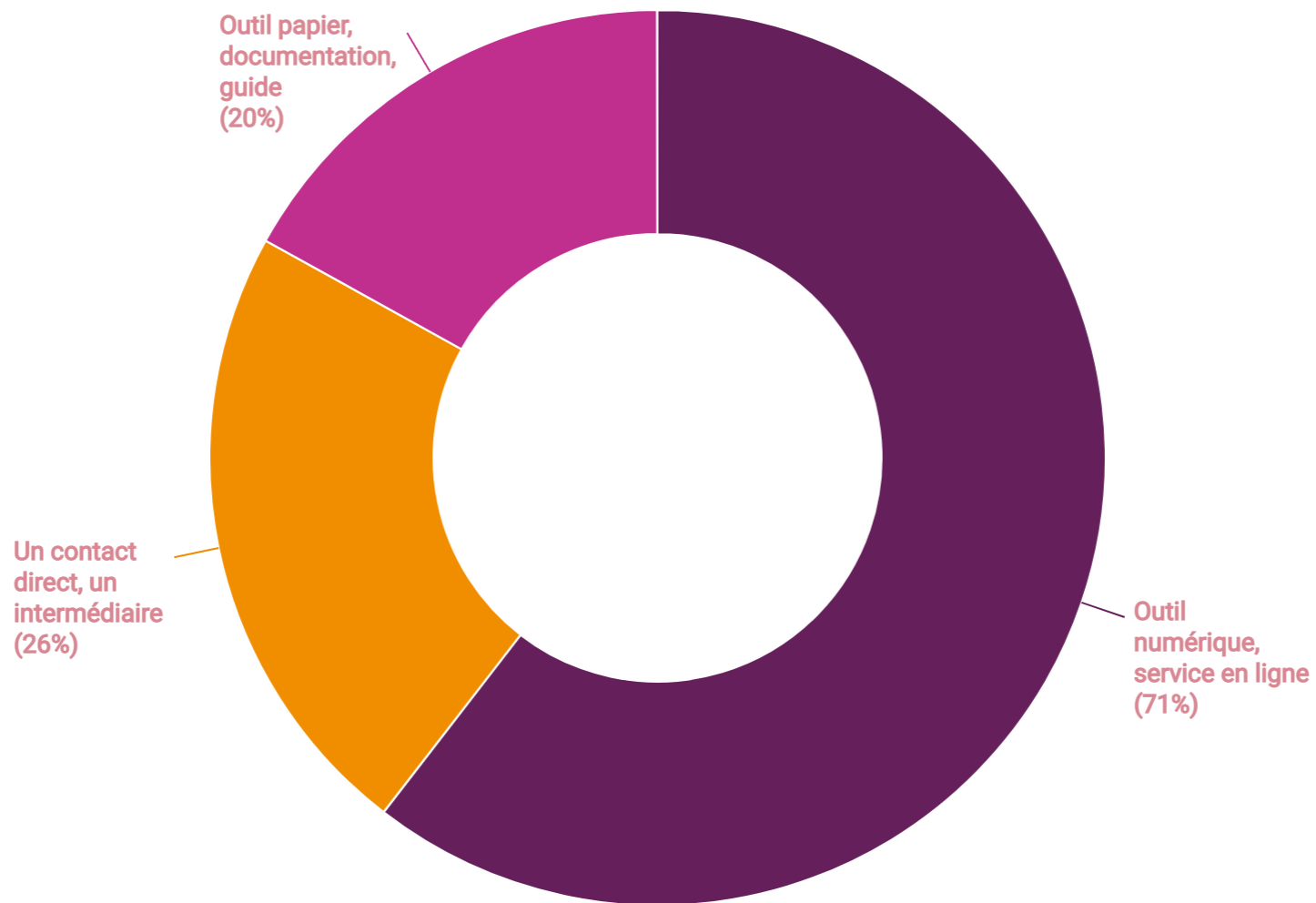
Aucun moyen utilisé pour préparer mon séjour

(autonomie totale dans la préparation)

15%



Types de moyens utilisés pour préparer le séjour



Types de moyens utilisés pour préparer le séjour

	N	%
Outil numérique, service en ligne	1 169	70,9%
Contact direct, intermédiaire	424	26,5%
Outil papier, documentation	300	19,9%
<b>TOTAL</b>	<b>1 621</b>	

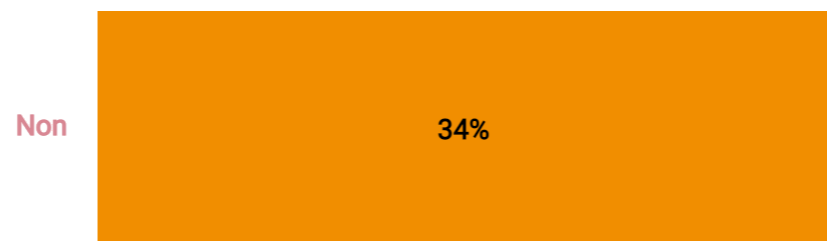
(multi réponses possibles)



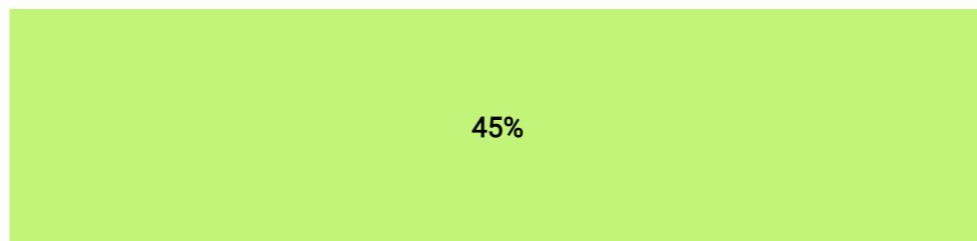


TRI PLAT "TOURISTES"

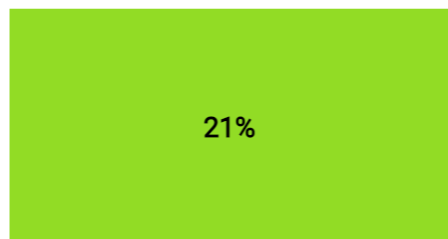
Réservation d'un hébergement, d'une visite, d'une activité AVANT de venir en séjour



Oui, j'ai réservé et payé via un site internet



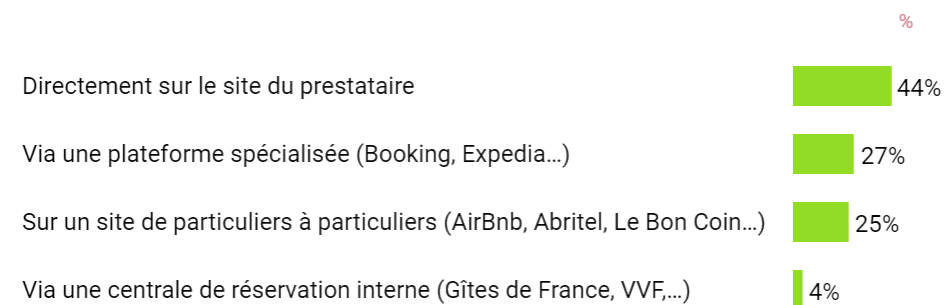
Oui, par un autre moyen (téléphone, email, contact direct...)



Réservation d'un hébergement, d'une visite, d'une activité AVANT de venir en séjour

	N	%
Oui, j'ai réservé et payé via un site internet	595	63%
Oui, par un autre moyen (téléphone, email, contact direct...)	277	26%
Non	106	11%
<b>TOTAL</b>	<b>978</b>	<b>100%</b>

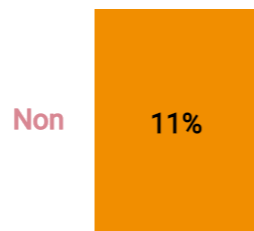
Vous avez fait cette réservation en ligne ...



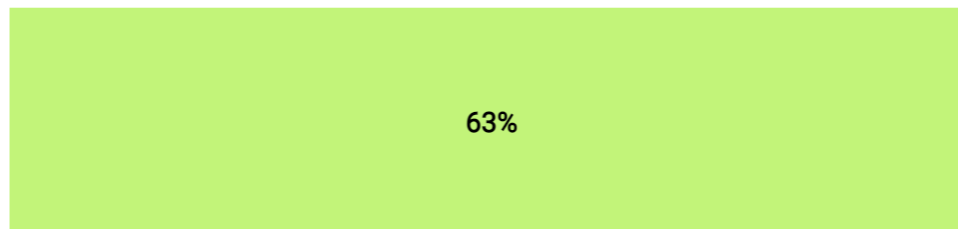


## FOCUS : TOURISTES EN HEBERGEMENT MARCHAND

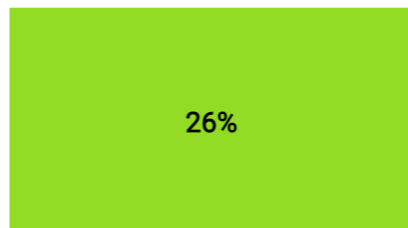
### Réservation de son hébergement avant le séjour



Oui, j'ai réservé et payé via un site internet



Oui, par un autre moyen (téléphone, email, contact direct...)

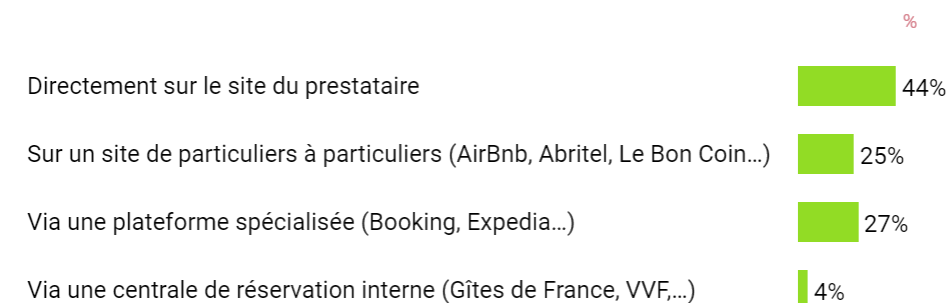


## FOCUS : TOURISTES EN HEBERGEMENT MARCHAND

### Réservation de son hébergement avant le séjour

	N	%
Oui, j'ai réservé et payé via un site internet	595	63%
Oui, par un autre moyen (téléphone, email, contact direct...)	277	26%
Non	106	11%
<b>TOTAL</b>	<b>978</b>	<b>100%</b>

### Vous avez fait cette réservation en ligne ...





DESTINATION

# PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

1 640

Réponses effectives

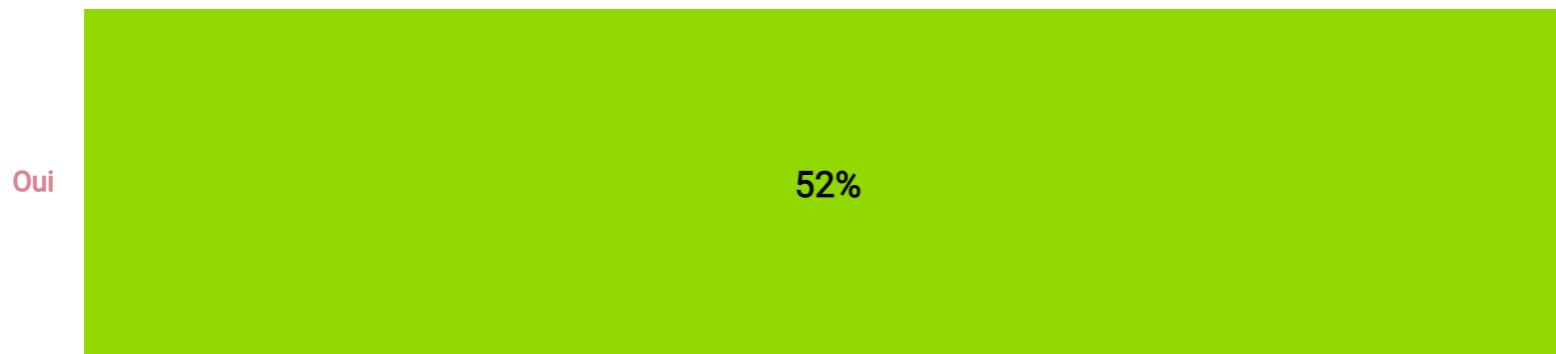


## PARTIE 3

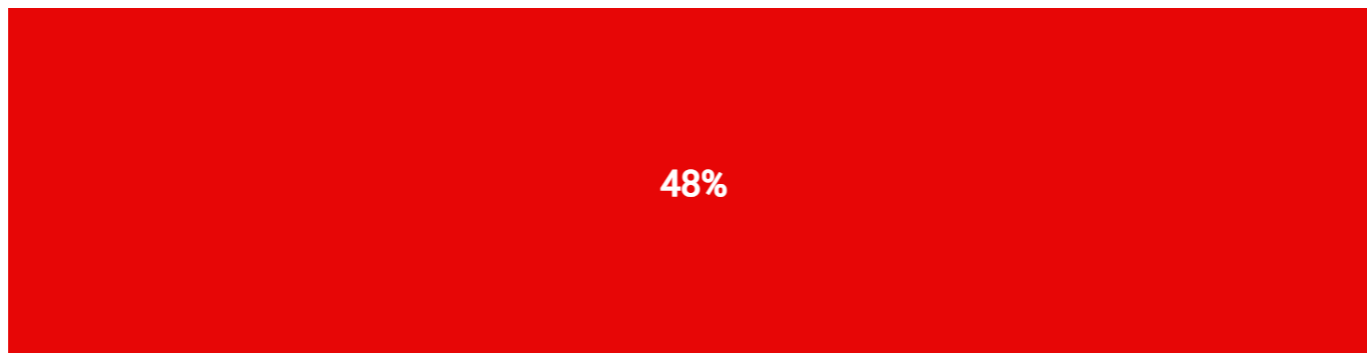
## LE SEJOUR ou LA VISITE

## TRI PLAT "TOURISTES"

C'est la 1ère fois que vous venez sur cette destination...



Non



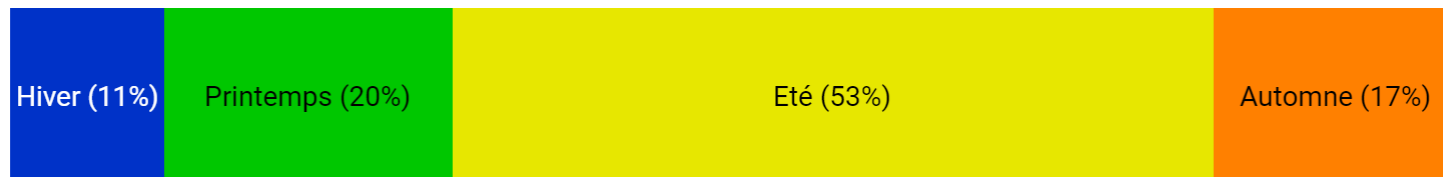
C'est la 1ère fois que vous venez sur cette destination...

	N	%
Oui	862	52,0%
Non	727	48,0%
TOTAL	1 589	100,0%



TRI PLAT "TOURISTES"

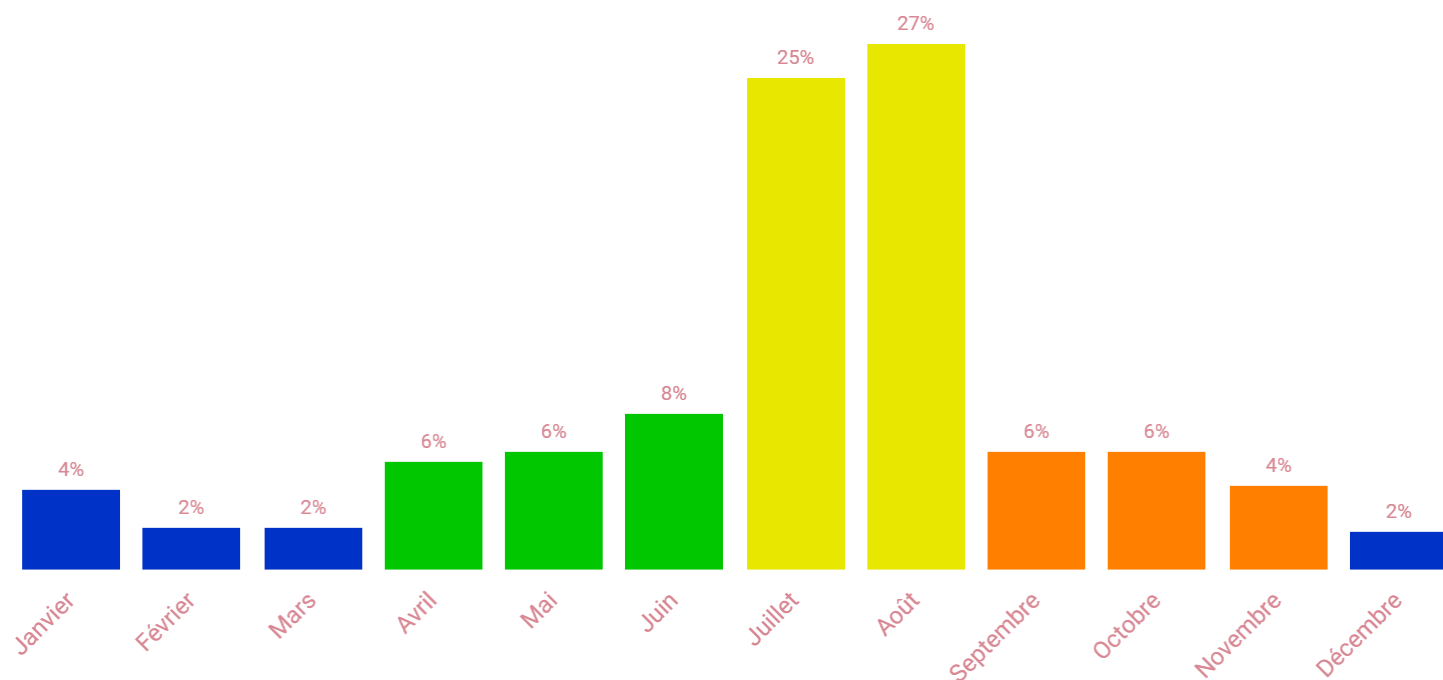
TOURISTES : SAISON DU SEJOUR OU DE LA VISITE



TOURISTES : SAISON DU SEJOUR OU DE LA VISITE

	N	%
Hiver	152	10,8%
Printemps	324	19,9%
Eté	723	52,6%
Automne	261	16,7%
<b>TOTAL</b>	<b>1 460</b>	<b>100,0%</b>

TOURISTES : Mois du séjour ou de la visite

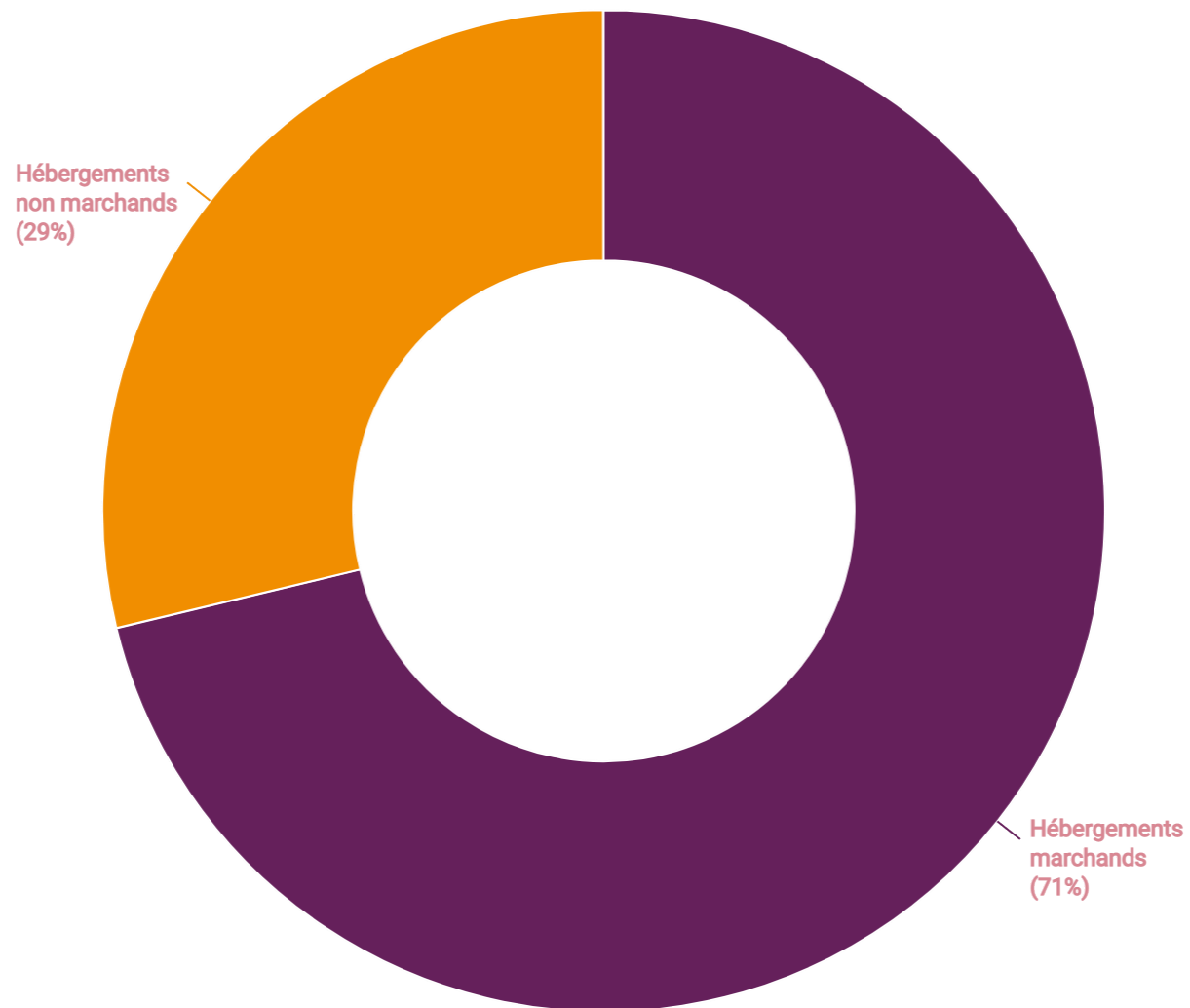


TOURISTES : Mois du séjour ou de la visite

	N	%
Janvier	51	4,2%
Février	42	2,3%
Mars	39	2,2%
Avril	100	5,7%
Mai	103	6,2%
Juin	121	8,1%
Juillet	355	25,4%
Août	368	27,1%
Septembre	94	6,1%
Octobre	93	6,1%
Novembre	74	4,4%
Décembre	20	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>1 460</b>	<b>100,0%</b>

TOURISTE : Type de logement utilisé pour le séjour

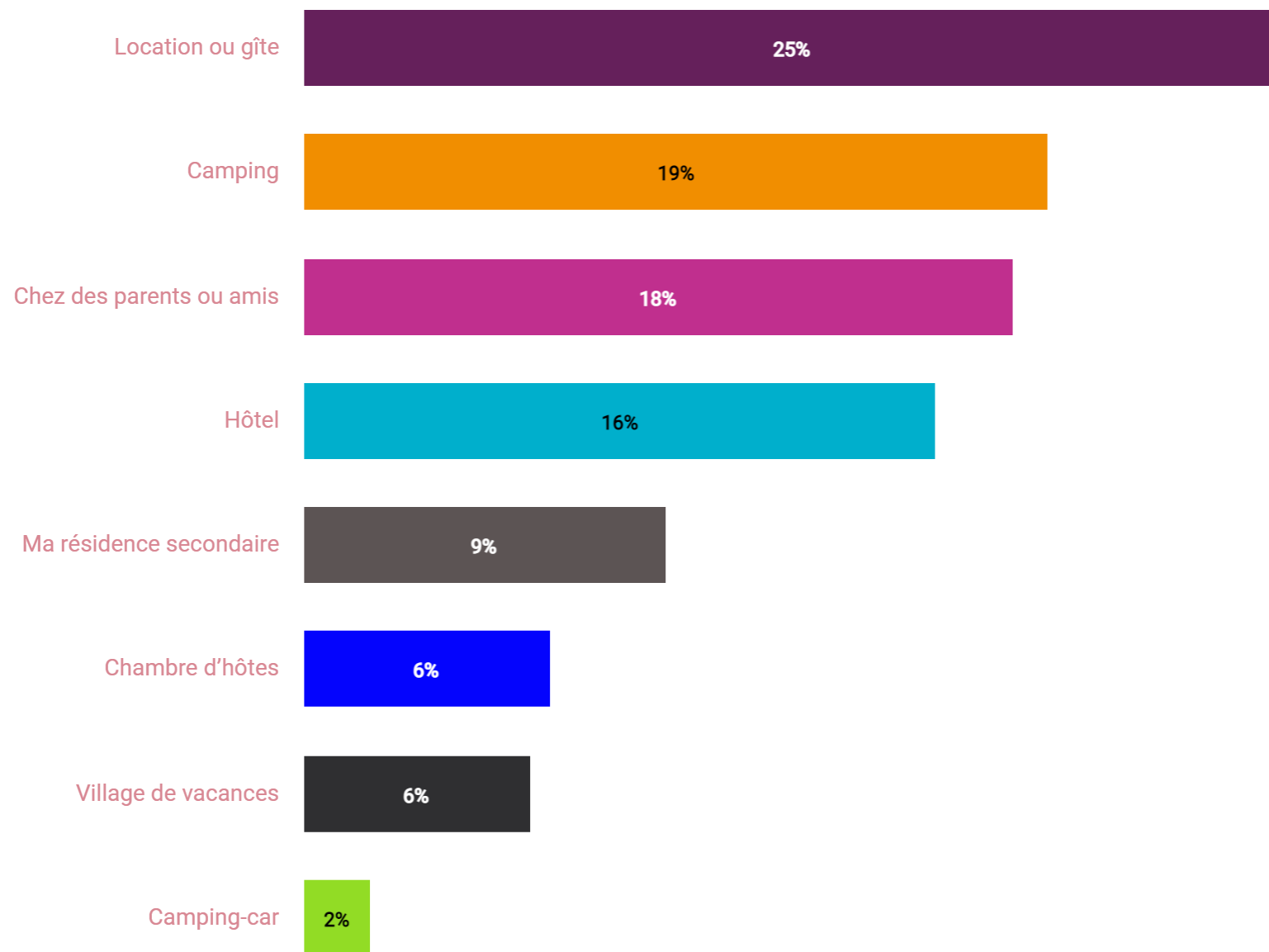
TOURISTE : Type de logement utilisé pour le séjour



	N	%
Hébergements marchands	987	71,3%
Hébergements non marchands	345	28,7%
TOTAL	1 332	100,0%



TOURISTE : Détail du type de logement utilisé pour le séjour

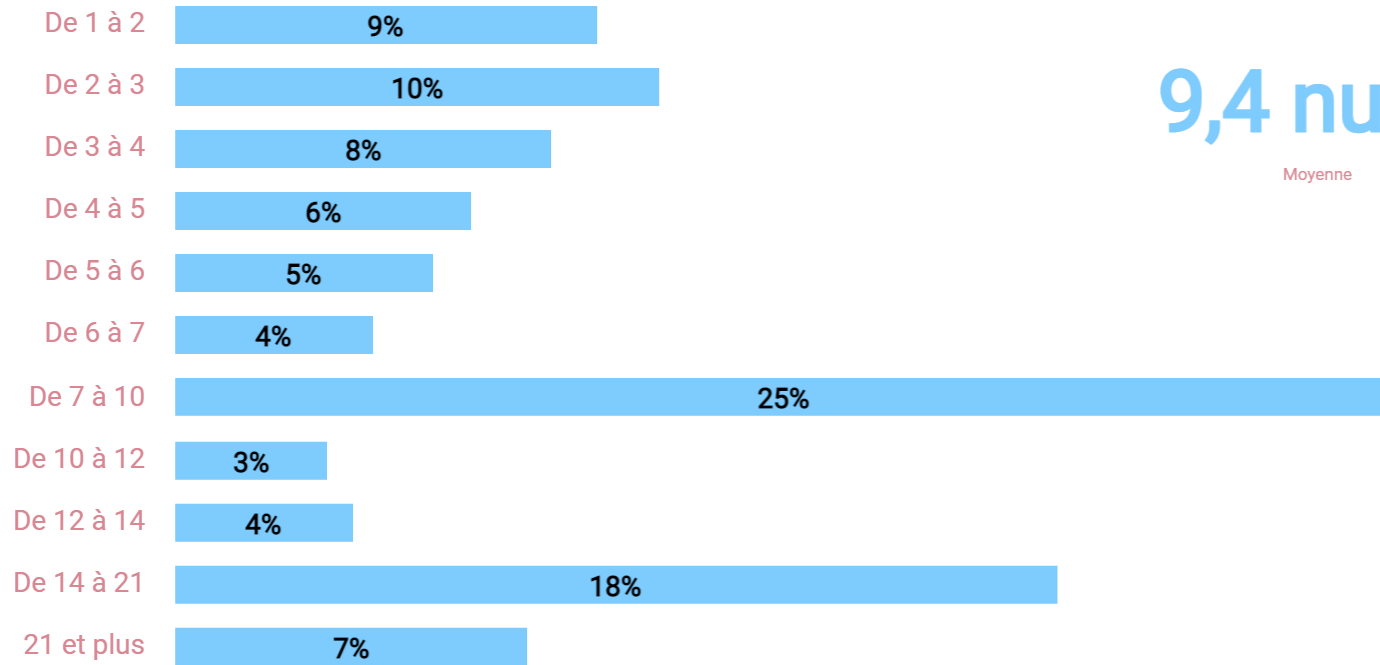


TOURISTE : Détail du type de logement utilisé pour le séjour

	N	%
Location ou gîte	368	24,6%
Camping	230	18,8%
Chez des parents ou amis	240	17,9%
Hôtel	246	15,9%
Ma résidence secondaire	66	9,2%
Chambre d'hôtes	114	6,2%
Village de vacances	29	5,8%
Camping-car	39	1,7%
<b>TOTAL</b>	<b>1 332</b>	<b>100,0%</b>

TRI PLAT "TOURISTES"

TOURISTES : Durée de séjour (nuitées)



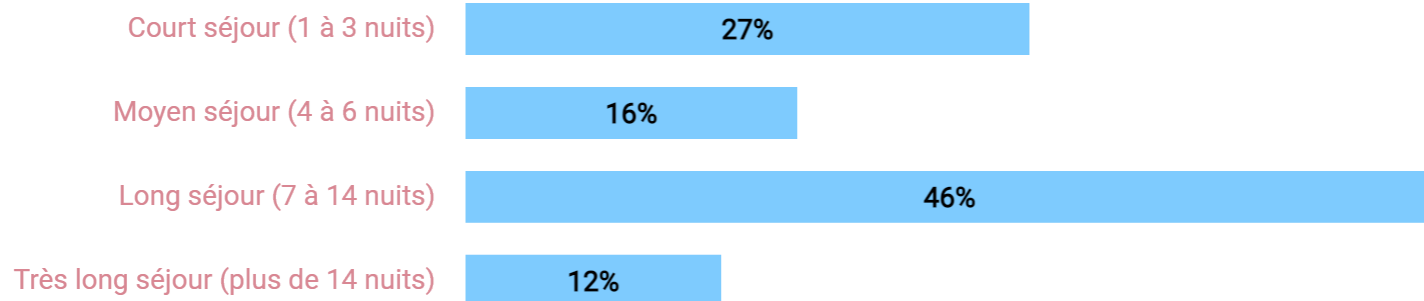
TOURISTES  
Durée moyenne d'un séjour

9,4 nuits  
Moyenne

TOURISTES : Durée de séjour (nuitées)

Durée de séjour (nuitées)	N	%
De 1 à 2	147	8,8%
De 2 à 3	174	10,0%
De 3 à 4	135	7,8%
De 4 à 5	100	6,2%
De 5 à 6	76	5,4%
De 6 à 7	61	4,1%
De 7 à 10	346	25,2%
De 10 à 12	43	3,2%
De 12 à 14	50	3,7%
De 14 à 21	237	18,3%
21 et plus	90	7,3%
TOTAL	1 459	100,0%

TOURISTES : Type de durée de séjour



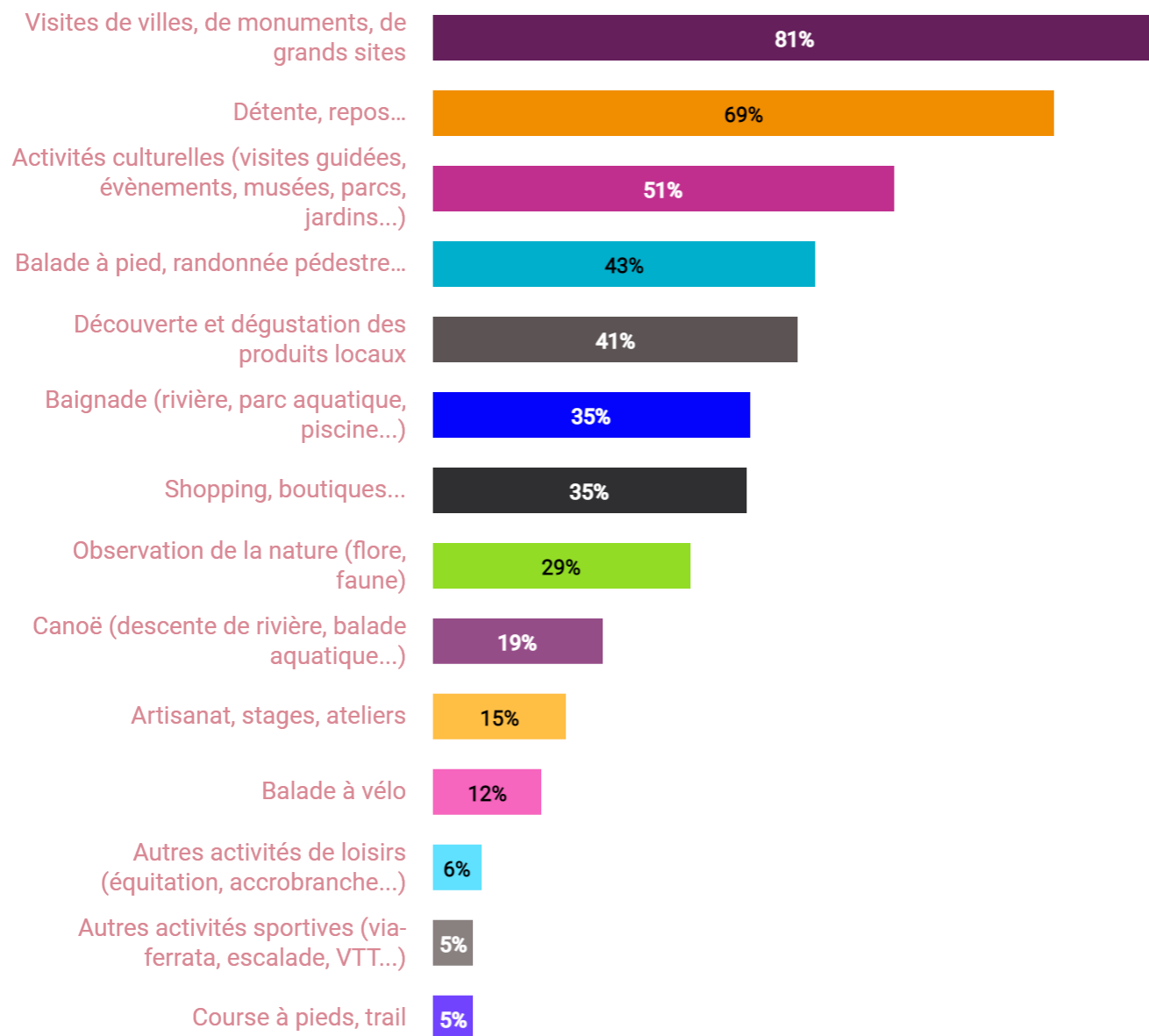
TOURISTES : Type de durée de séjour

Type de durée de séjour	N	%
Court séjour (1 à 3 nuits)	456	26,6%
Moyen séjour (4 à 6 nuits)	237	15,7%
Long séjour (7 à 14 nuits)	616	45,6%
Très long séjour (plus de 14 nuits)	150	12,1%
TOTAL	1 459	100,0%





Quelle(s) activité(s) pratiquez-vous durant ce séjour ?



Quelle(s) activité(s) pratiquez-vous durant ce séjour ?

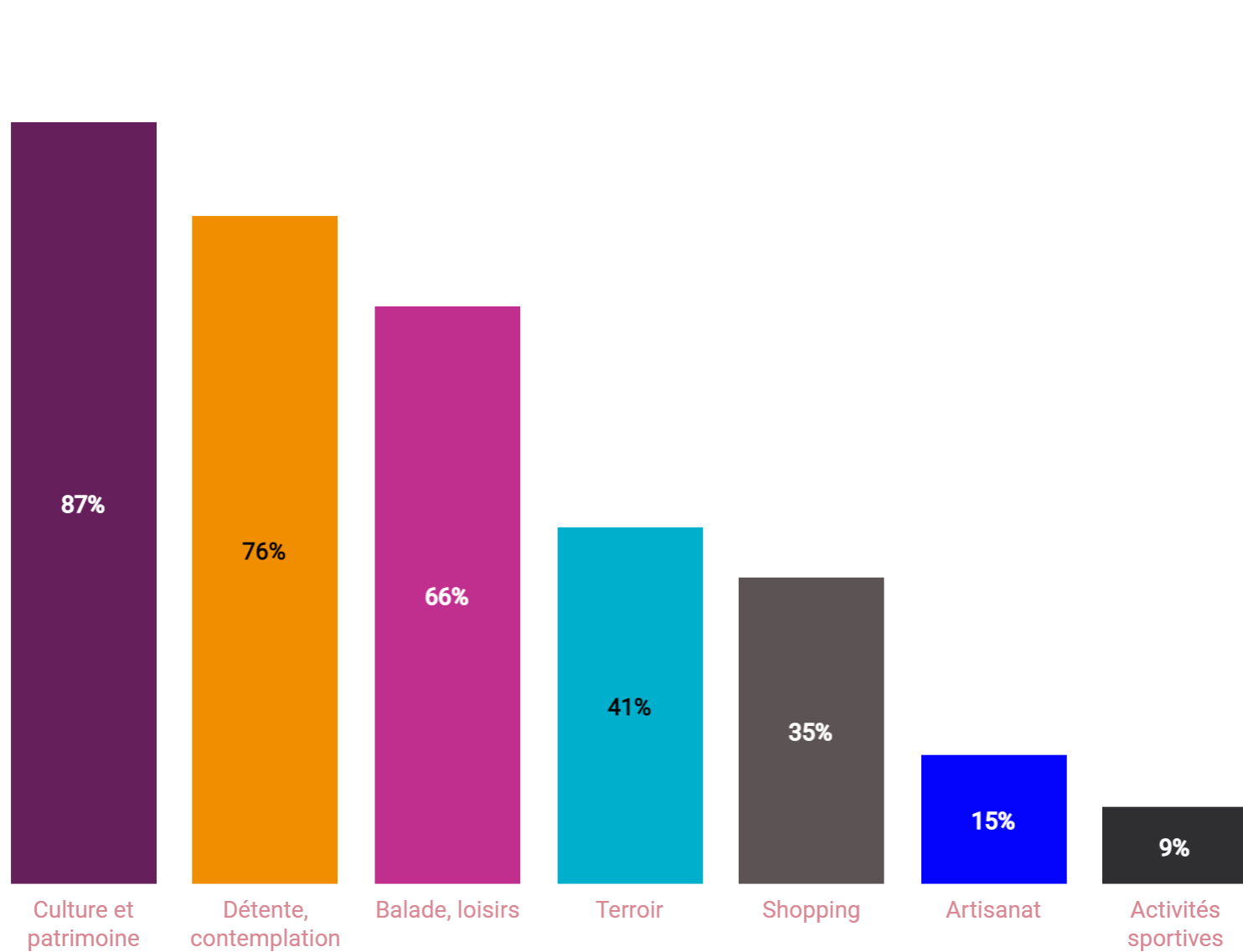
	N	%
Visites de villes, de monuments, de grands sites	1 306	80,7%
Détente, repos...	1 092	69,2%
Activités culturelles (visites guidées, évènements, musées, parcs, jardins...)	824	51,4%
Balade à pied, randonnée pédestre...	683	42,7%
Découverte et dégustation des produits locaux	640	40,8%
Baignade (rivière, parc aquatique, piscine...)	535	35,5%
Shopping, boutiques...	551	35,1%
Observation de la nature (flore, faune)	451	28,9%
Canoë (descente de rivière, balade aquatique...)	278	19,1%
Artisanat, stages, ateliers	239	15,0%
Balade à vélo	192	12,4%
Autres activités de loisirs (équitation, accrobranche...)	91	5,7%
Autres activités sportives (via-ferrata, escalade, VTT...)	78	4,7%
Course à pieds, trail	83	4,6%

(multi réponses possibles)



TRI PLAT "TOURISTES"

Quelle(s) activité(s) pratiquez-vous durant ce séjour ?  
REGROUPEMENT PAR THEMATIQUE



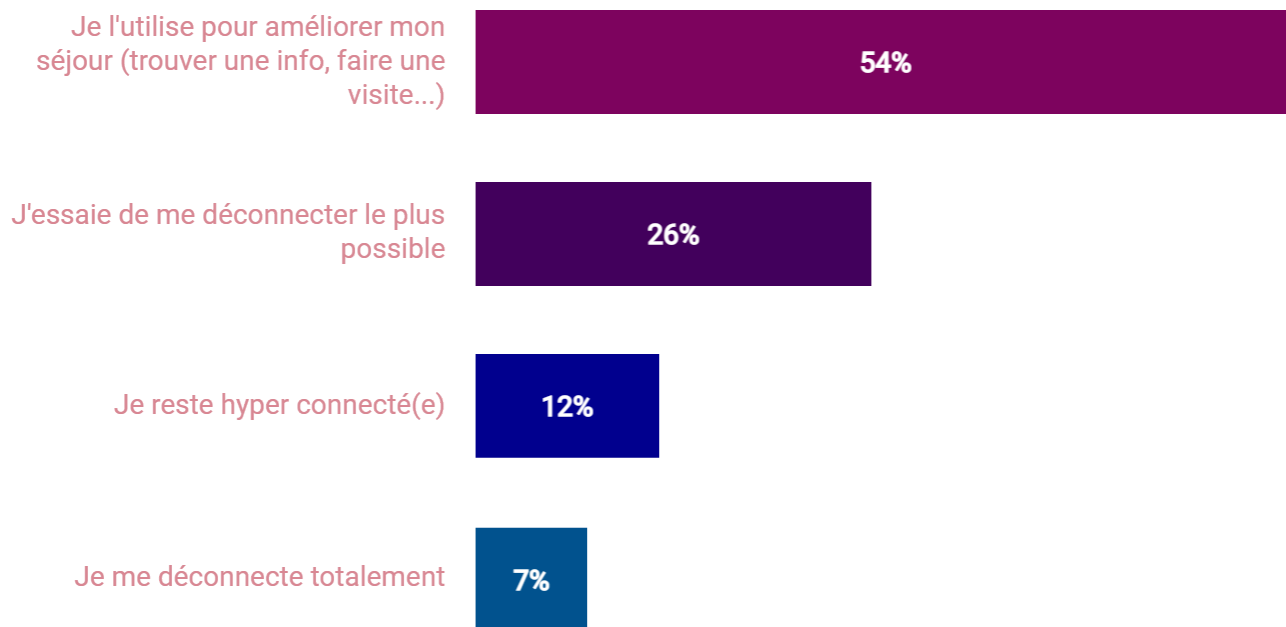
Quelle(s) activité(s) pratiquez-vous durant ce séjour ?  
REGROUPEMENT PAR THEMATIQUE

	%
Culture et patrimoine	87%
Détente, contemplation	76%
Balades, loisirs	66%
Terroir	41%
Shopping	35%
Artisanat	15%
Activités sportives	9%

(multi réponses possibles)



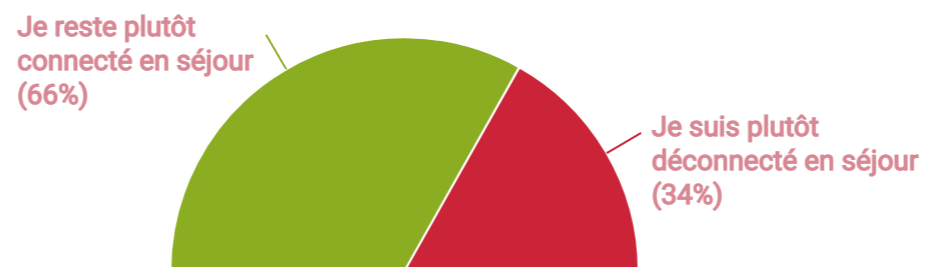
Comment utilisez-vous votre smartphone pendant ce séjour ?



Comment utilisez-vous votre smartphone pendant ce séjour ?

	N	%
Je l'utilise pour améliorer mon séjour (trouver une info, faire une visite...)	884	54%
J'essaie de me déconnecter le plus possible	438	26%
Je reste hyper connecté(e)	157	12%
Je me déconnecte totalement	134	7%
<b>TOTAL</b>	<b>1 613</b>	<b>100%</b>

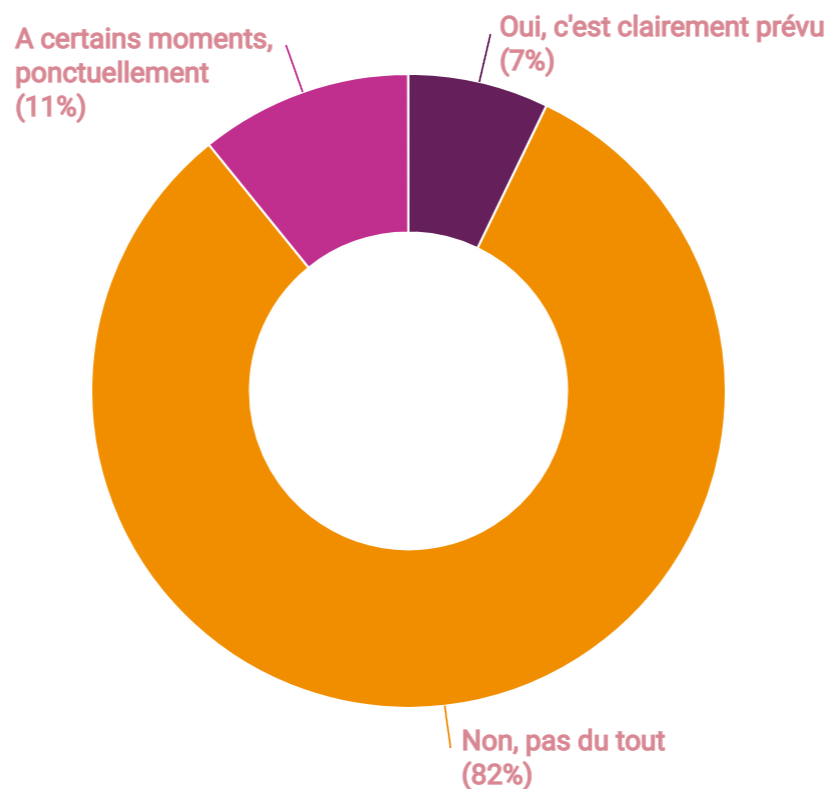
Comportement global vis à vis de la connexion



Comment utilisez-vous votre smartphone pendant ce séjour ?

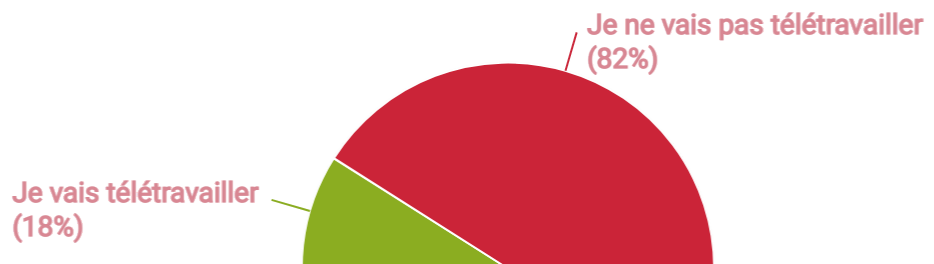
	N	%
Je reste plutôt connecté en séjour	1 041	66,3%
Je suis plutôt déconnecté en séjour	572	33,7%
<b>TOTAL</b>	<b>1 613</b>	<b>100,0%</b>

Pensez-vous "télétravailler" pendant ce séjour ? (hors personnes retraitées)



Pensez-vous "télétravailler" pendant ce séjour ?  
(hors personnes retraitées)

	N	%
Oui, c'est clairement prévu	72	7,2%
Non, pas du tout	1 034	82,0%
A certains moments, ponctuellement	120	10,8%
<b>TOTAL</b>	<b>1 226</b>	<b>100,0%</b>



	N	%
Je vais télétravailler	192	18%
Je ne vais pas télétravailler	1 034	82%
<b>TOTAL</b>	<b>1 226</b>	<b>100%</b>



DESTINATION

# PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

1 640

Réponses effectives



## **PARTIE 4**

### **LES DEPENSES**



# DEPENSES DES TOURISTES

## BUDGET GLOBAL POUR TOUT LE SEJOUR

### BUDGET TOTAL POUR LE SEJOUR SUR PLACE

**1 369 €**

Moyenne

### Hébergement marchand

572 €

### Restaurant(s)

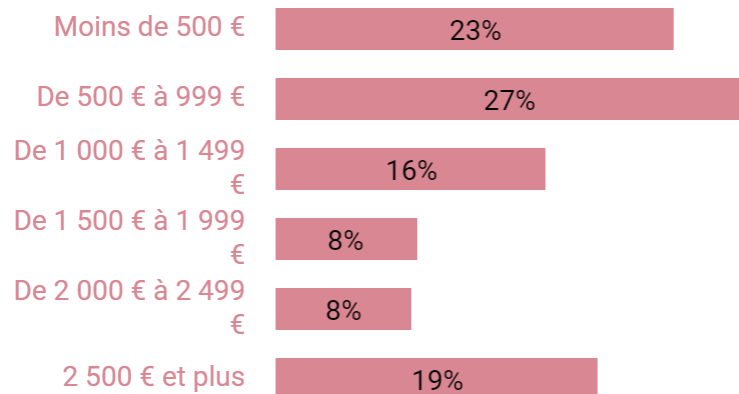
233 €

### Loisirs, activités, visites

215 €

### Autres dépenses

349 €



**1 244**

Réponses effectives

## DEPENSE MOYENNE PAR PERSONNE ET PAR NUIT

### Dépense moyenne en € / nuit / personne

**76,1 €**

Moyenne

### Hébergement marchand

31 €

### Restaurant(s)

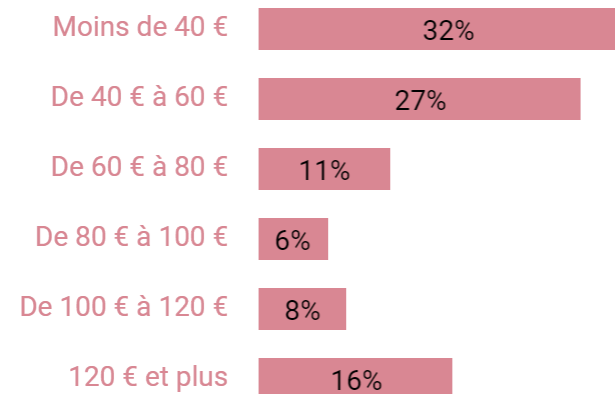
17 €

### Loisirs, activités, visites

14 €

### Autres dépenses

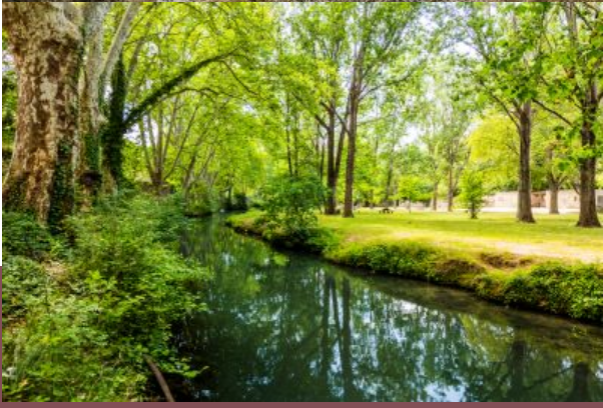
14 €



**1 244**

Réponses effectives





DESTINATION

# PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

1 640

Réponses effectives



**PARTIE 5**

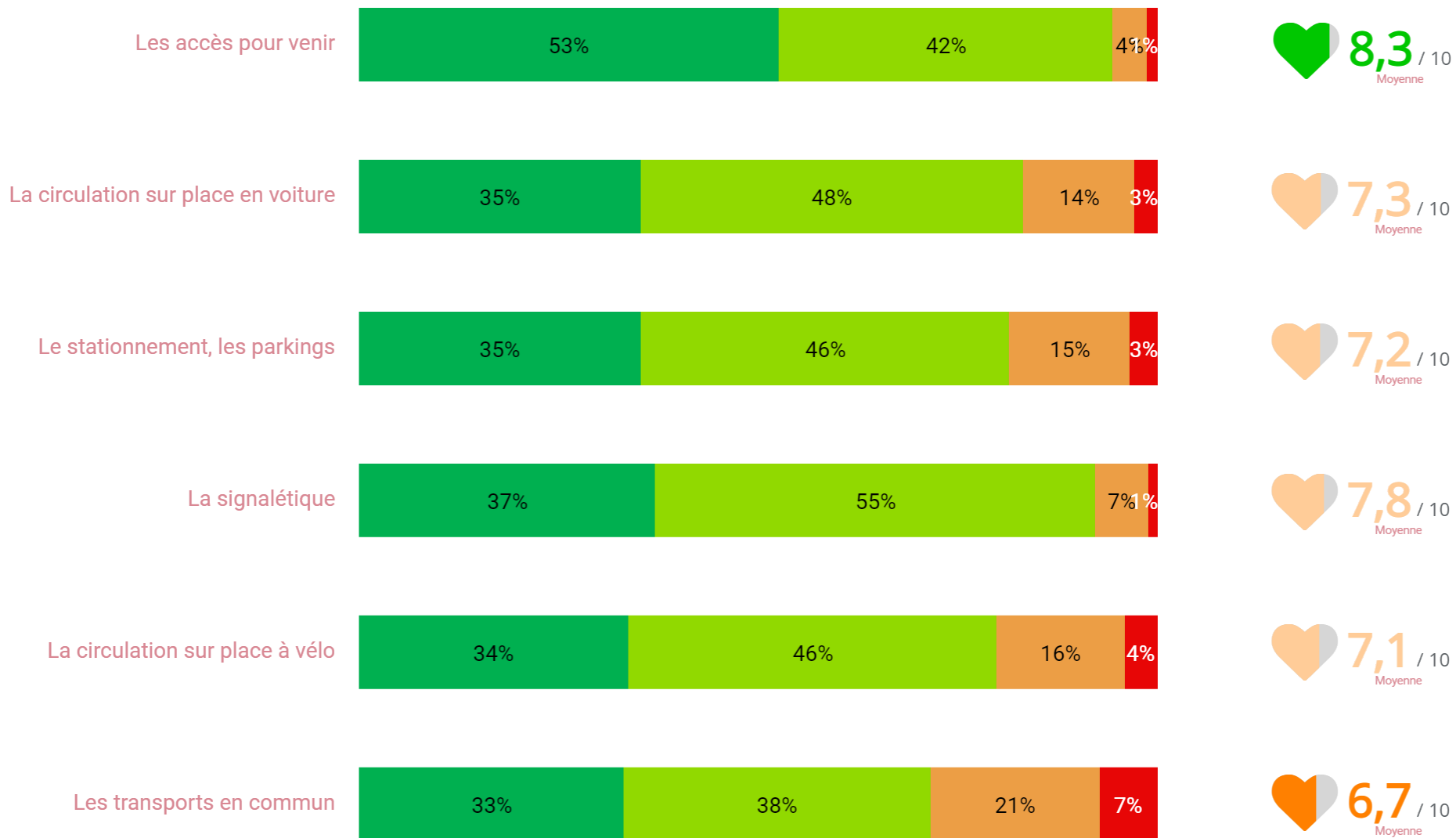
**LA SATISFACTION**



TRI PLAT "TOURISTES"

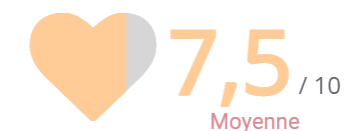
Quelle est votre appréciation sur VOS DEPLACEMENTS ?

● Très satisfait ● Satisfait ● Peu satisfait ● Pas satisfait



Dans les enquêtes "tourisme", toute appréciation de satisfaction doit être supérieure à 8/10

**LES DEPLACEMENTS**  
SATISFACTION MOYENNE  
(SUR 10 POINTS)





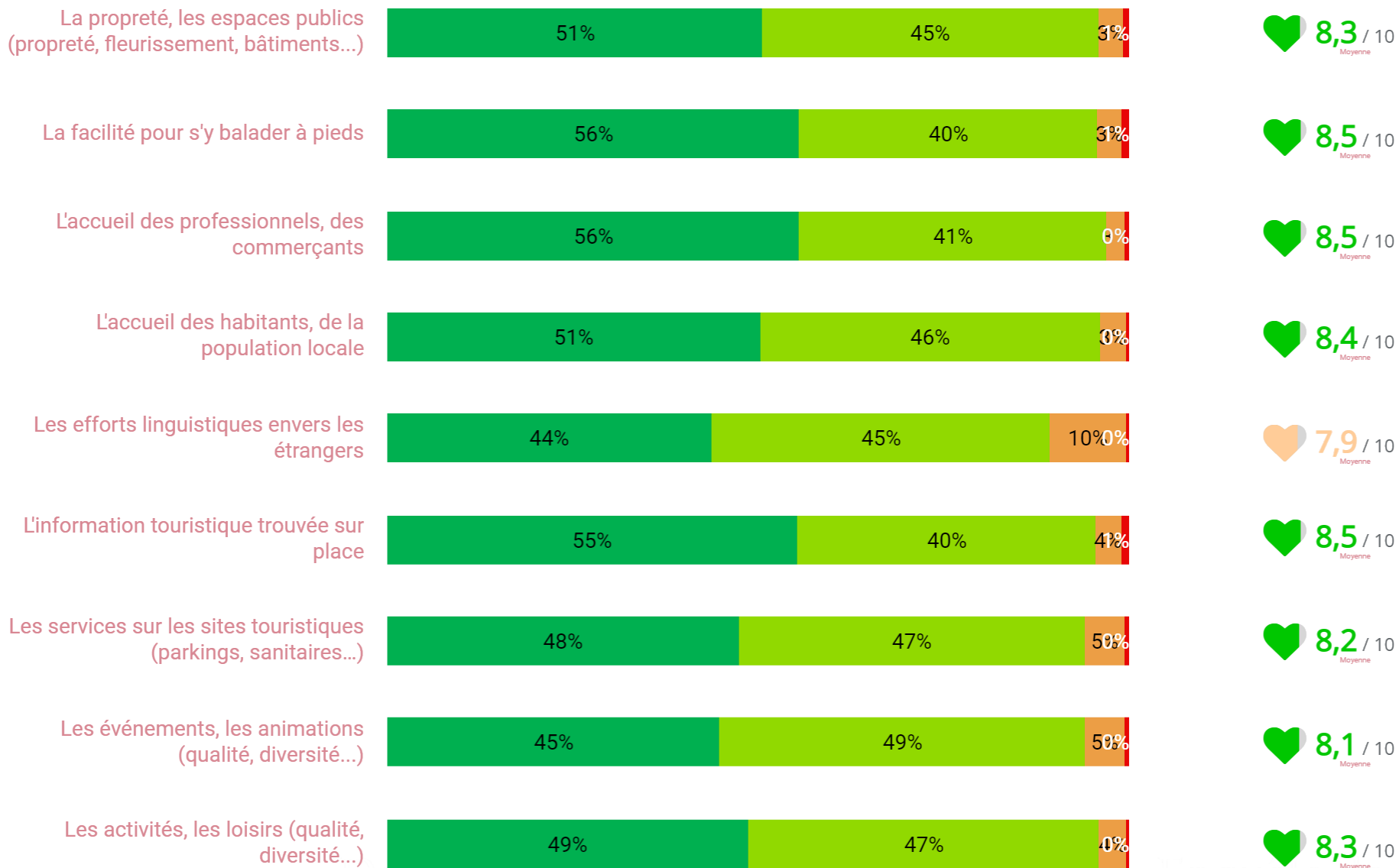


TRI PLAT "TOURISTES"

Quelle est votre appréciation sur LA DESTINATION DANS SON ENSEMBLE ?

Dans les enquêtes "tourisme", toute appréciation de satisfaction doit être supérieure à 8/10

● Très satisfait ● Satisfait ● Peu satisfait ● Pas satisfait



**LA DESTINATION**  
**SATISFACTION MOYENNE**  
**(SUR 10 POINTS)**

**8,3 / 10**  
Moyenne



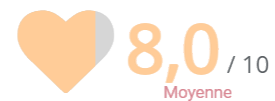
TRI PLAT "TOURISTES"

Dans les enquêtes "tourisme", toute appréciation de satisfaction doit être supérieure à 8/10

Quelle est votre appréciation sur VOTRE HEBERGEMENT ? (hébergements marchands uniquement)

● Très satisfait ● Satisfait ● Peu satisfait ● Pas satisfait

Le rapport qualité/prix



La qualité de l'hébergement



La qualité de l'accueil



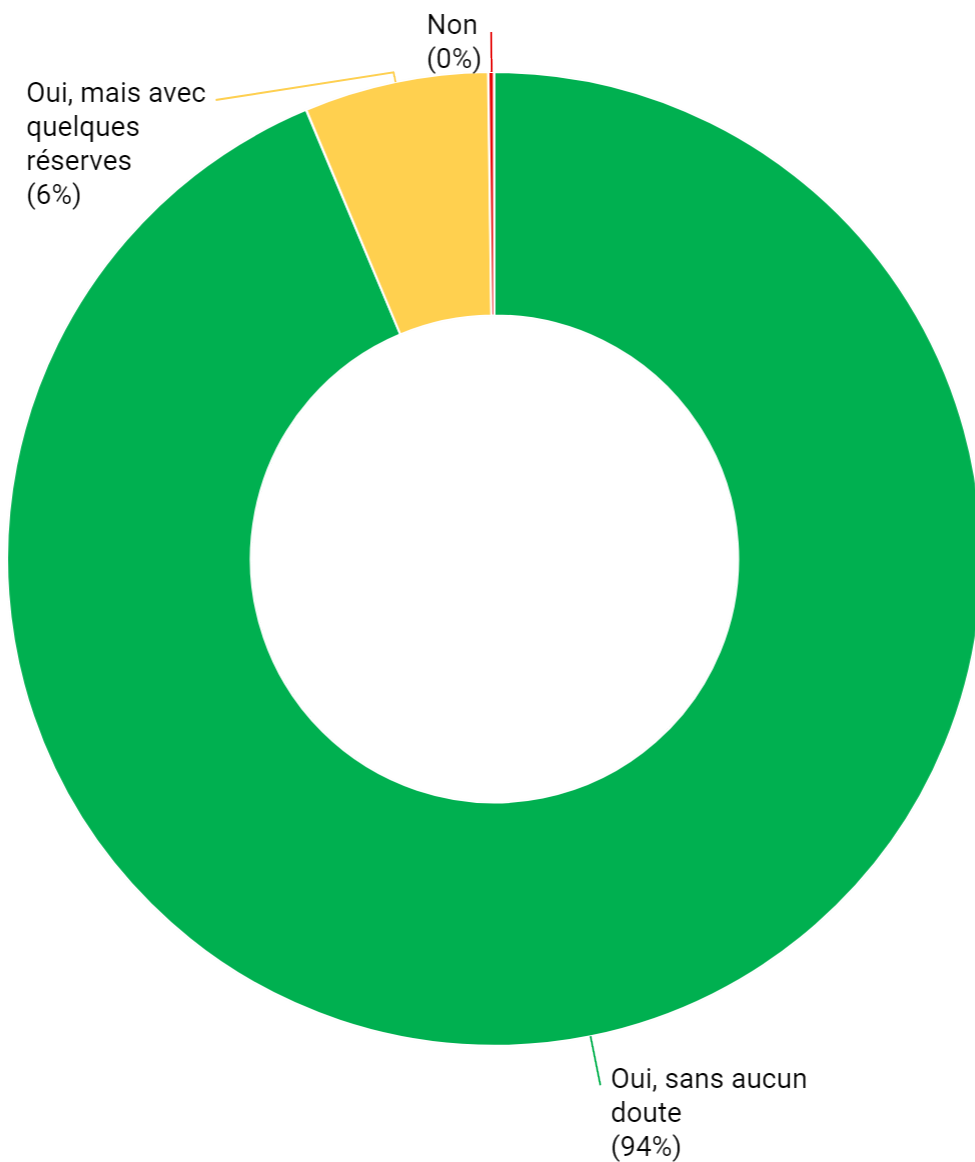
**L'HEBERGEMENT**  
SATISFACTION MOYENNE  
(SUR 10 POINTS)





TRI PLAT "TOURISTES"

Conseilleriez-vous cette destination à des amis ?



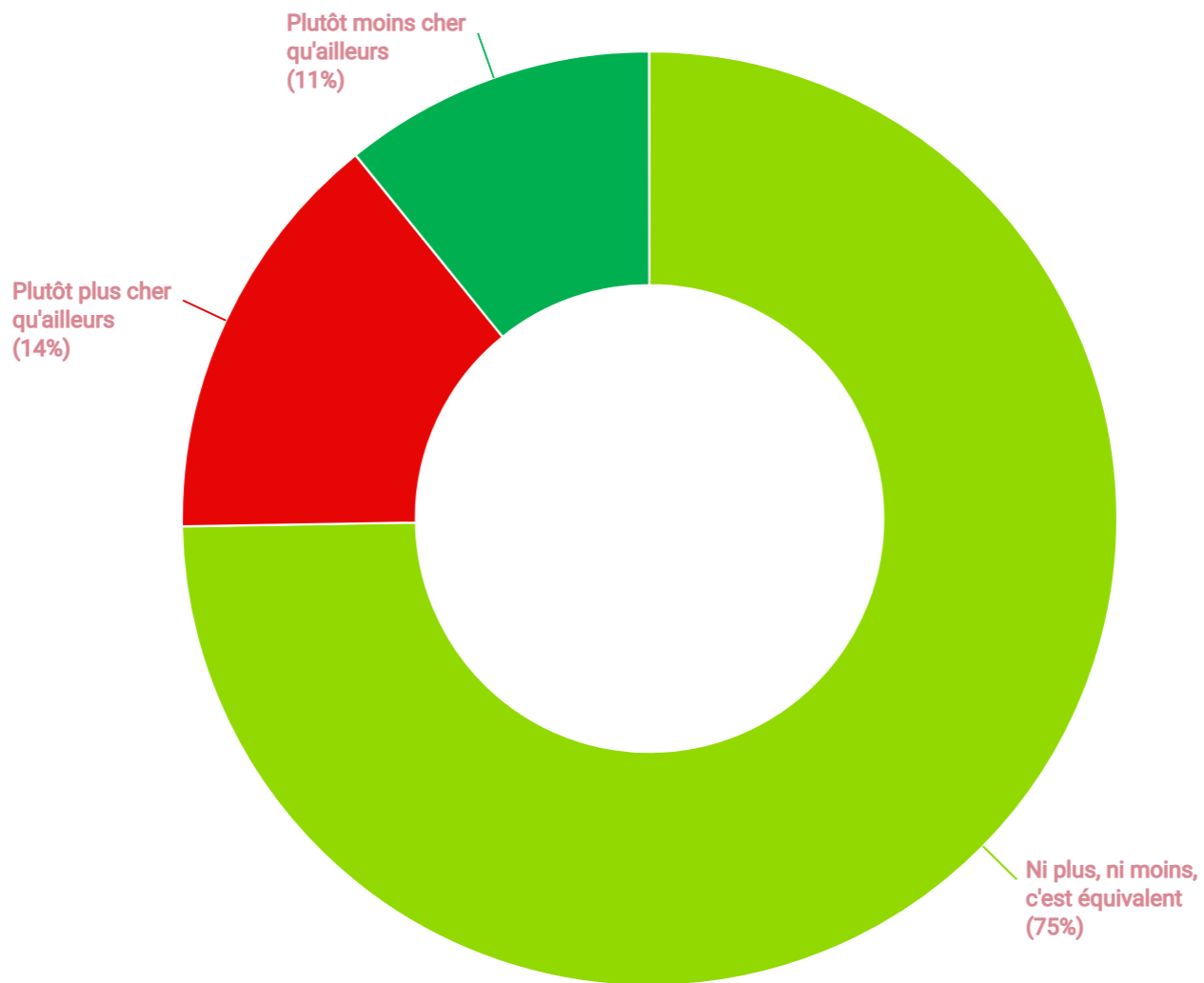
Conseilleriez-vous cette destination à des amis ?

	N	%
Oui, sans aucun doute	1 485	93,7%
Oui, mais avec quelques réserves	85	6,1%
Non	3	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>1 573</b>	<b>100,0%</b>



TRI PLAT "TOURISTES"

Au niveau des prix pratiqués, et par rapport à d'autres destinations touristiques, vous diriez qu'ici c'est...



Au niveau des prix pratiqués, et par rapport à d'autres destinations touristiques, vous diriez qu'ici c'est...

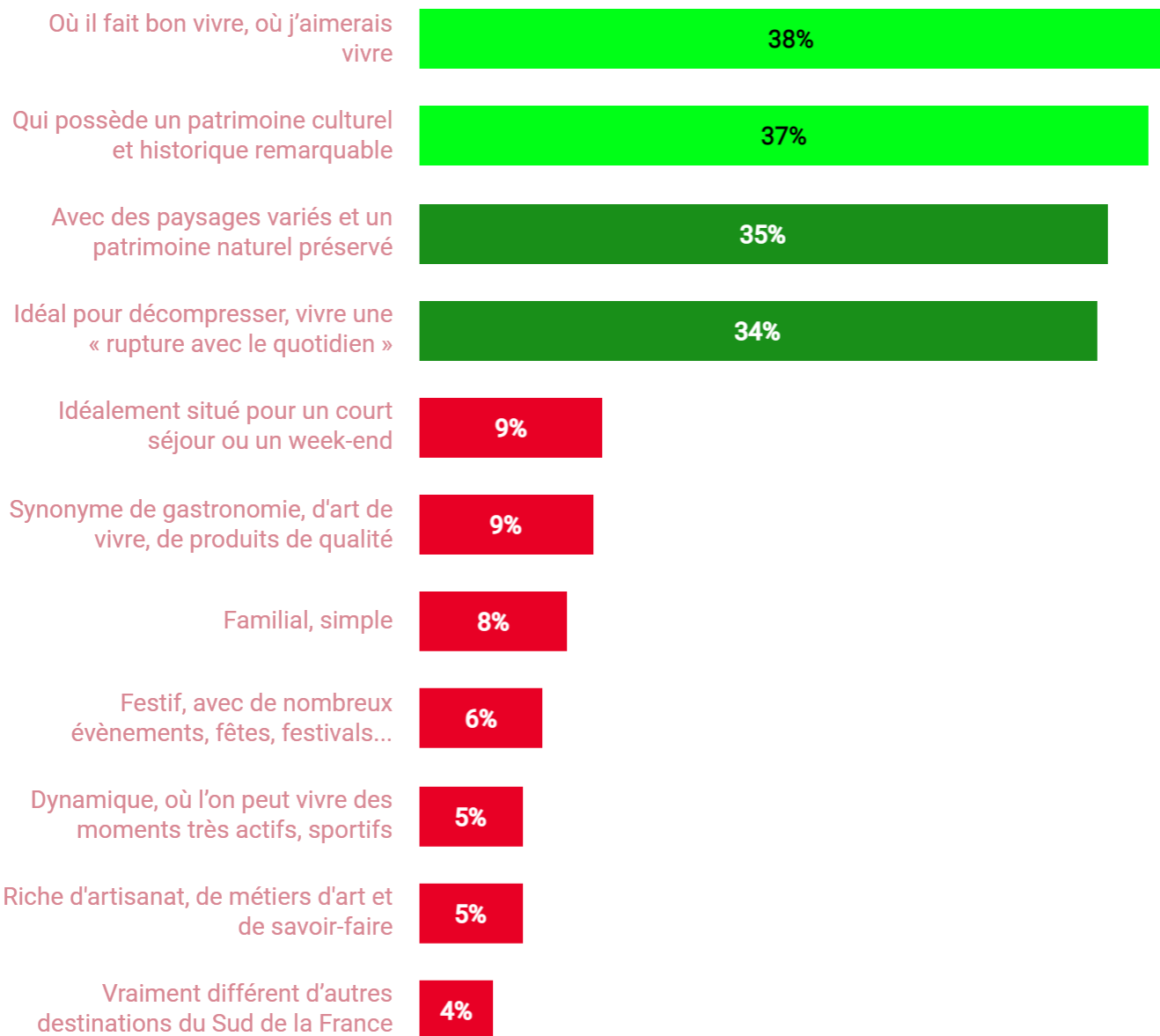
	N	%
Ni plus, ni moins, c'est équivalent	1 187	74,7%
Plutôt plus cher qu'ailleurs	216	14,4%
Plutôt moins cher qu'ailleurs	159	10,8%
<b>TOTAL</b>	<b>1 562</b>	<b>100,0%</b>





TRI PLAT "TOURISTES"

Si vous deviez choisir deux expressions pour décrire cette destination, vous diriez que c'est un endroit...



Si vous deviez choisir deux expressions pour décrire cette destination, vous diriez que c'est un endroit...

	N	%
Où il fait bon vivre, où j'aimerais vivre	599	37,6%
Qui possède un patrimoine culturel et historique remarquable	579	36,8%
Avec des paysages variés et un patrimoine naturel préservé	557	34,8%
Idéal pour décompresser, vivre une « rupture avec le quotidien »	549	34,2%
Idéalement situé pour un court séjour ou un week-end	165	9,3%
Synonyme de gastronomie, d'art de vivre, de produits de qualité	132	8,8%
Familial, simple	118	7,5%
Festif, avec de nombreux évènements, fêtes, festivals...	93	6,3%
Riche d'artisanat, de métiers d'art et de savoir-faire	91	5,3%
Dynamique, où l'on peut vivre des moments très actifs, sportifs	87	5,3%
Vraiment différent d'autres destinations du Sud de la France	63	3,8%
<b>TOTAL</b>	<b>1 600</b>	

(multi réponses possibles)