



DESTINATION

PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

633

Réponses effectives



RESULTATS DEFINITIFS

TRI PLAT

"EXCURSIONNISTES"

Période janvier 2022 à janvier 2023



DESTINATION

PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

633

Réponses effectives



PARTIE 1

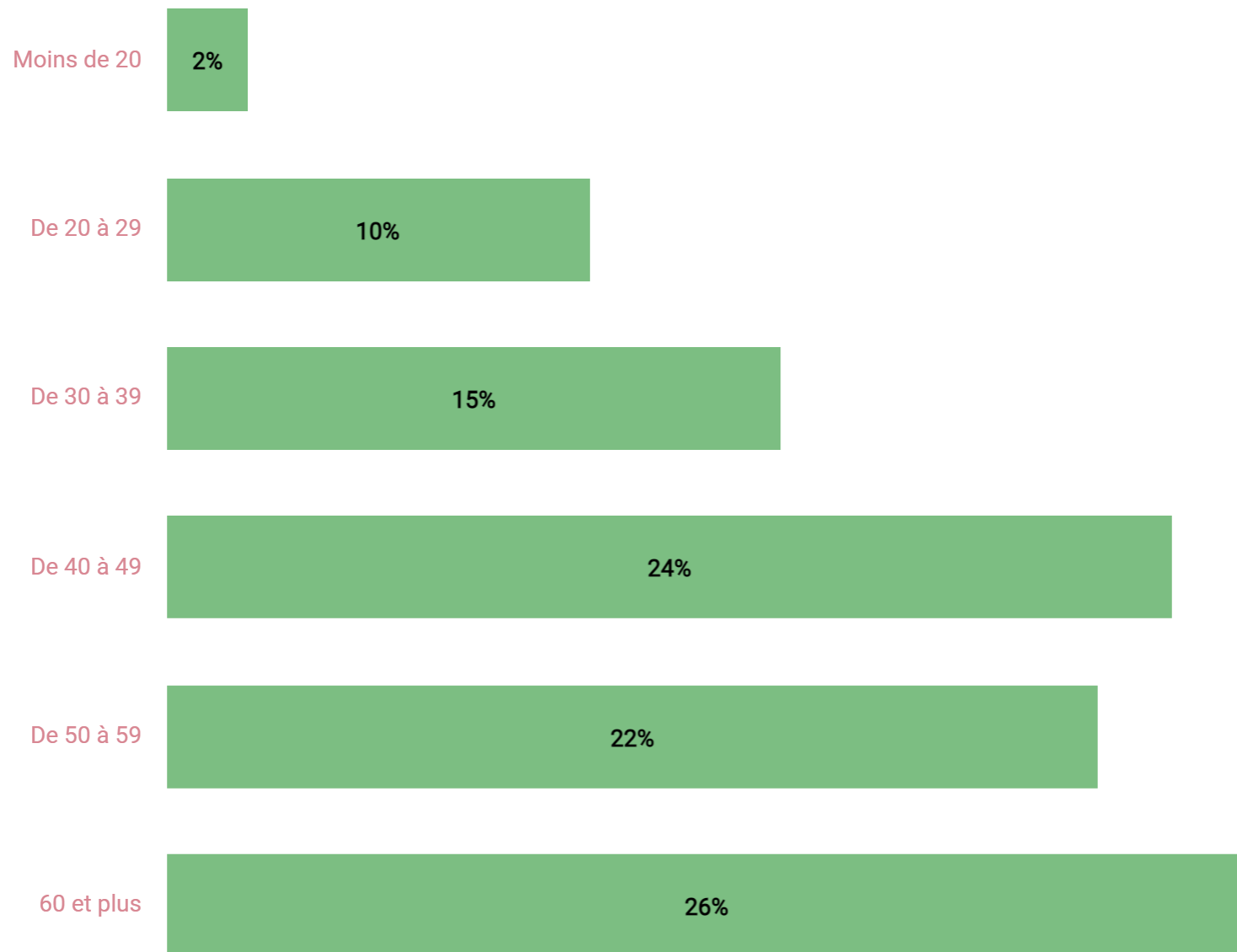
PROFIL DES REpondANTS



TRI PLAT "EXCURSIONNISTES"

1. PROFIL

Age du représentant du groupe



Age du représentant du groupe

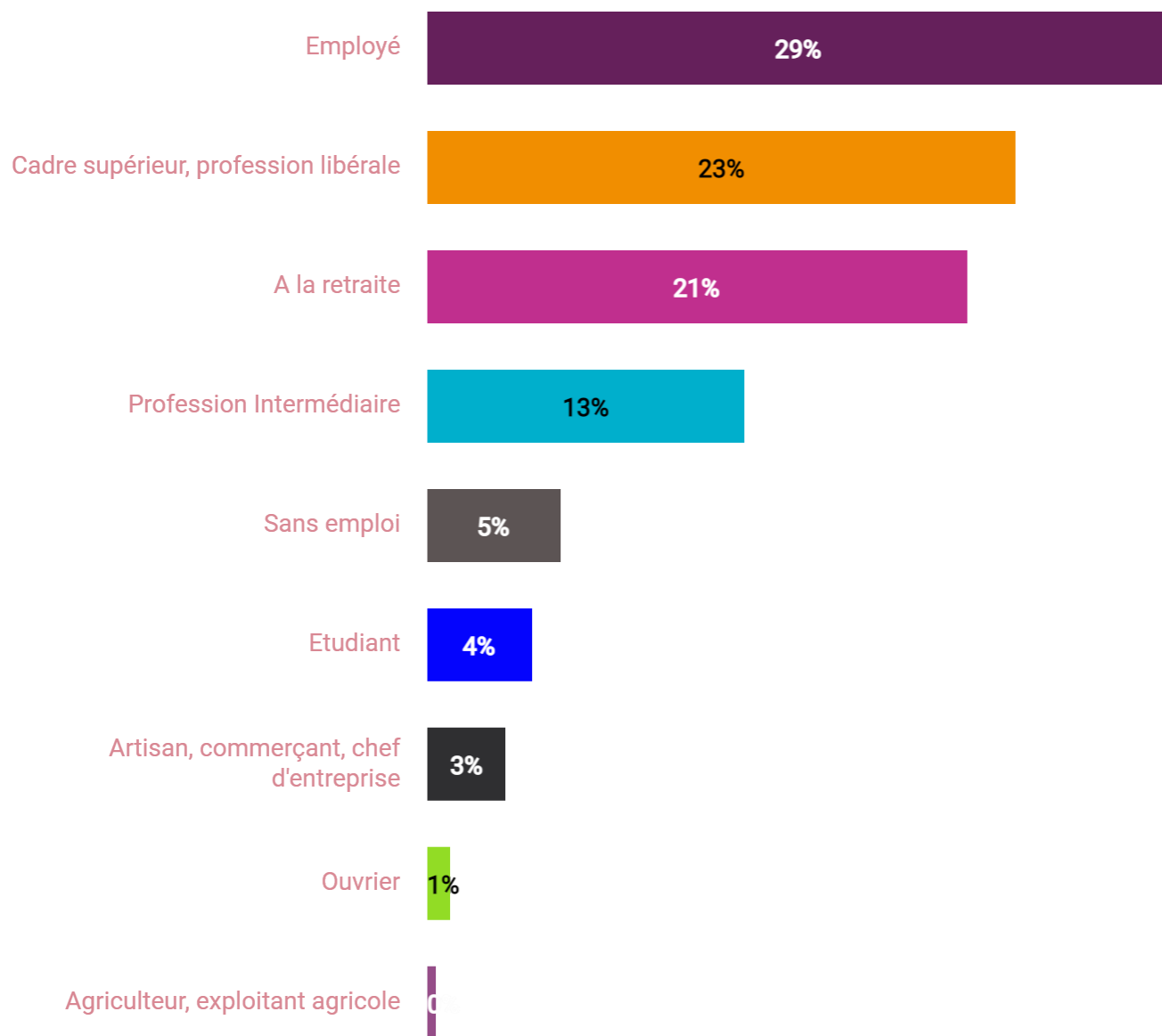
	N	%
Moins de 20	12	2,0%
De 20 à 29	62	10,3%
De 30 à 39	88	14,9%
De 40 à 49	138	24,3%
De 50 à 59	148	22,5%
60 et plus	166	26,1%
TOTAL	614	100,0%

48 ans

Moyenne



Activité professionnelle



Activité professionnelle

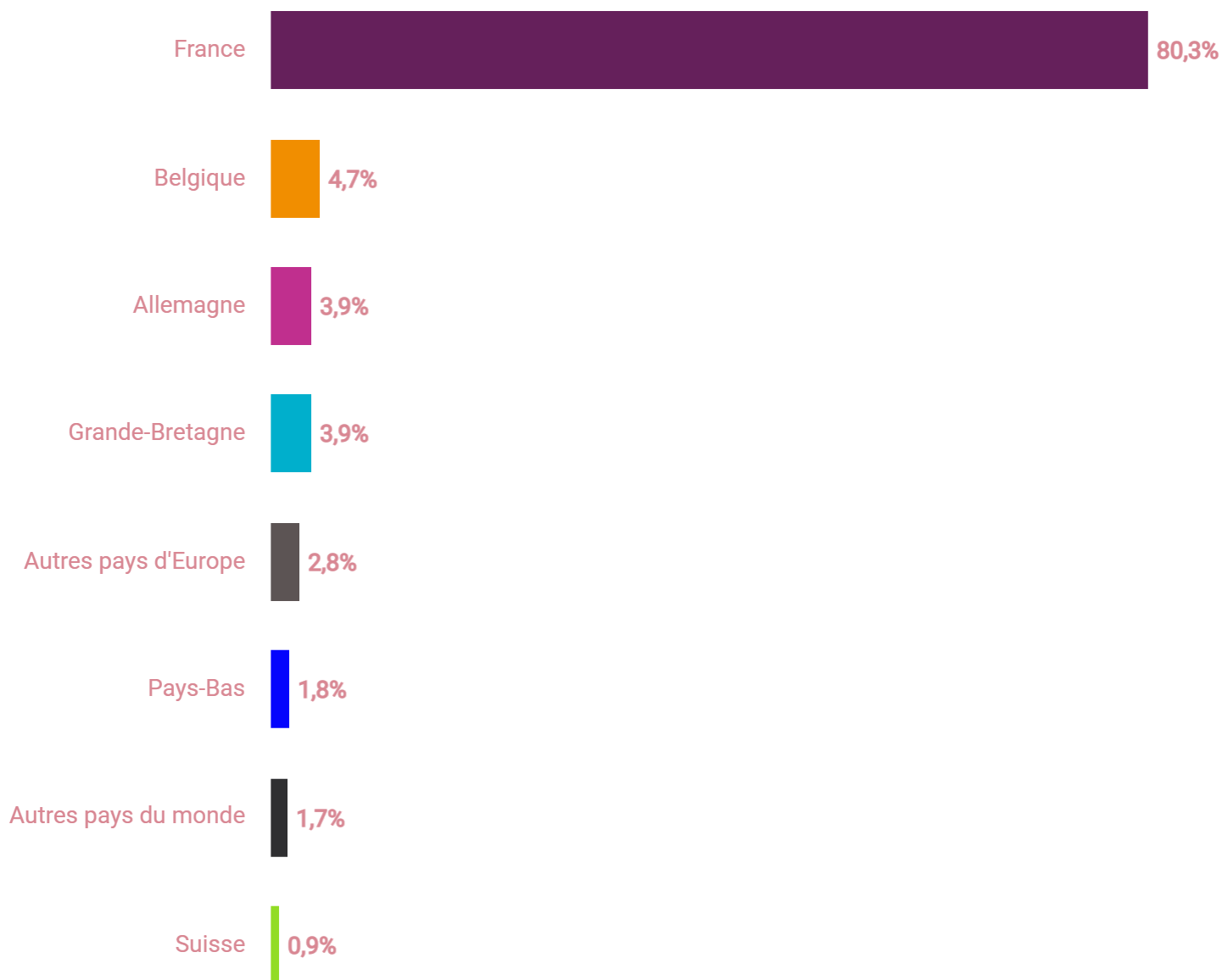
	N	%
Employé	180	29,1%
Cadre supérieur, profession libérale	132	23,1%
A la retraite	140	21,3%
Profession Intermédiaire	77	12,5%
Sans emploi	32	5,3%
Etudiant	24	4,2%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	24	3,1%
Ouvrier	4	1,0%
Agriculteur, exploitant agricole	3	0,4%
TOTAL	616	100,0%



TRI PLAT "EXCURSIONNISTES"

1. PROFIL

Pays de résidence du visiteur



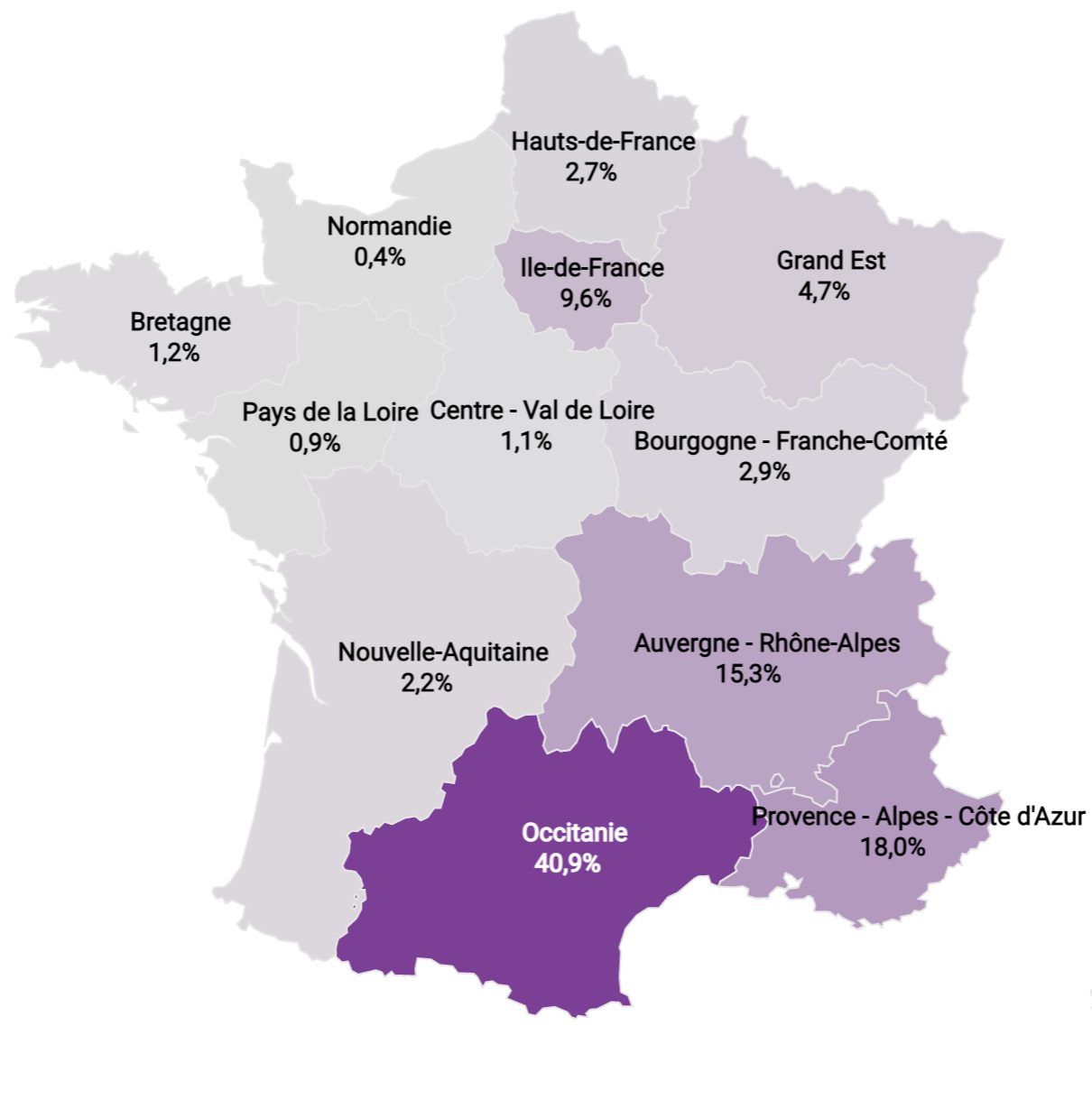
Pays de résidence du visiteur

	N	%
France	557	80,3%
Belgique	26	4,7%
Allemagne	14	3,9%
Grande-Bretagne	8	3,9%
Autres pays d'Europe	9	2,8%
Pays-Bas	5	1,8%
Autres pays du monde	8	1,7%
Suisse	6	0,9%
TOTAL	633	100,0%





Région de résidence des français en visite



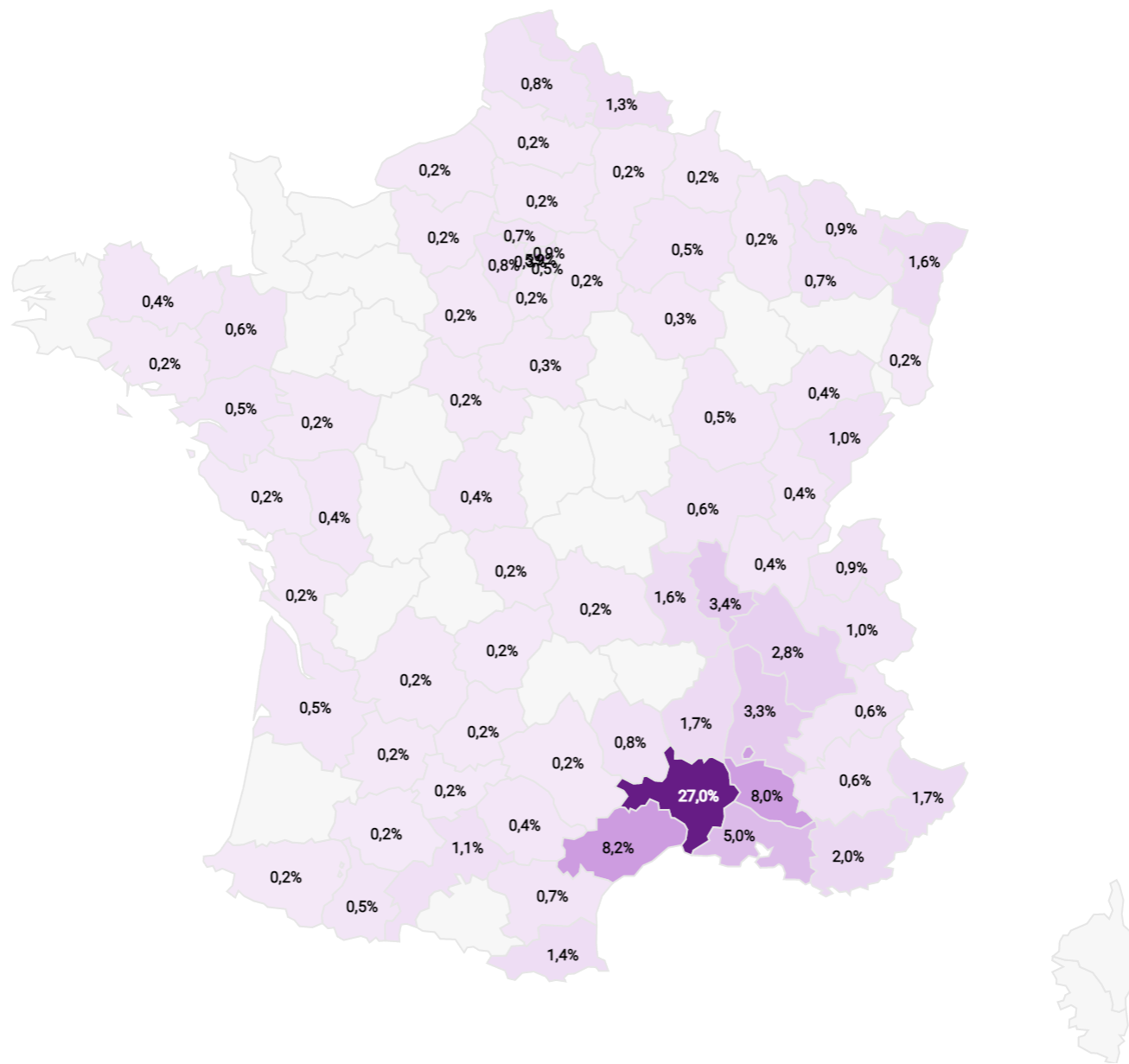
Région de résidence des français en visite

	N	%
Occitanie	180	40,9%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	88	18,0%
Auvergne-Rhône-Alpes	72	15,3%
Ile-de-France	28	9,6%
Grand-Est	20	4,7%
Bourgogne-Franche-Comté	15	2,9%
Hauts-de-France	11	2,7%
Nouvelle-Aquitaine	10	2,2%
Bretagne	6	1,2%
Centre-Val-de-Loire	5	1,1%
Pays-de-la-Loire	4	0,9%
Normandie	2	0,4%
Outre-mer	1	0,2%
TOTAL	442	100,0%



Département de résidence des français en visite

TOP 20 des départements de résidence des français en visite

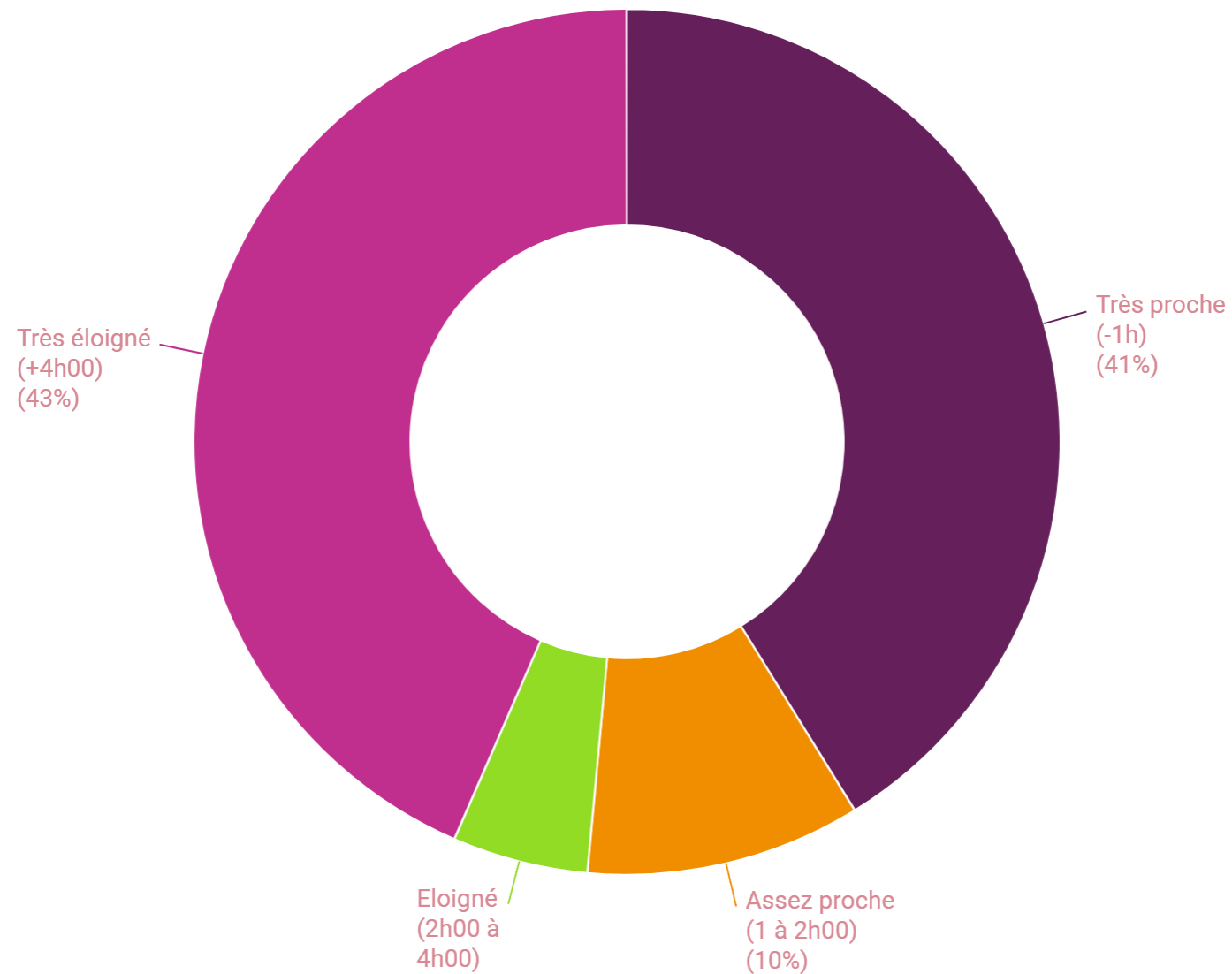


	N	%
Gard	121	28,8%
Hérault	34	8,8%
Vaucluse	35	8,6%
Paris	13	6,3%
Bouches-du-Rhône	31	5,4%
Rhône	14	3,7%
Drôme	17	3,5%
Isère	11	2,9%
Var	10	2,1%
Alpes-Maritimes	10	1,9%
Ardèche	10	1,8%
Bas-Rhin	7	1,7%
Loire	8	1,7%
Pyrénées-Orientales	6	1,5%
Nord	4	1,4%
Haute-Garonne	5	1,2%
Doubs	6	1,1%
Savoie	5	1,0%
Seine-Saint-Denis	2	1,0%
Moselle	4	1,0%
TOTAL	412	100,0%



Temps pour venir sur la destination depuis son domicile

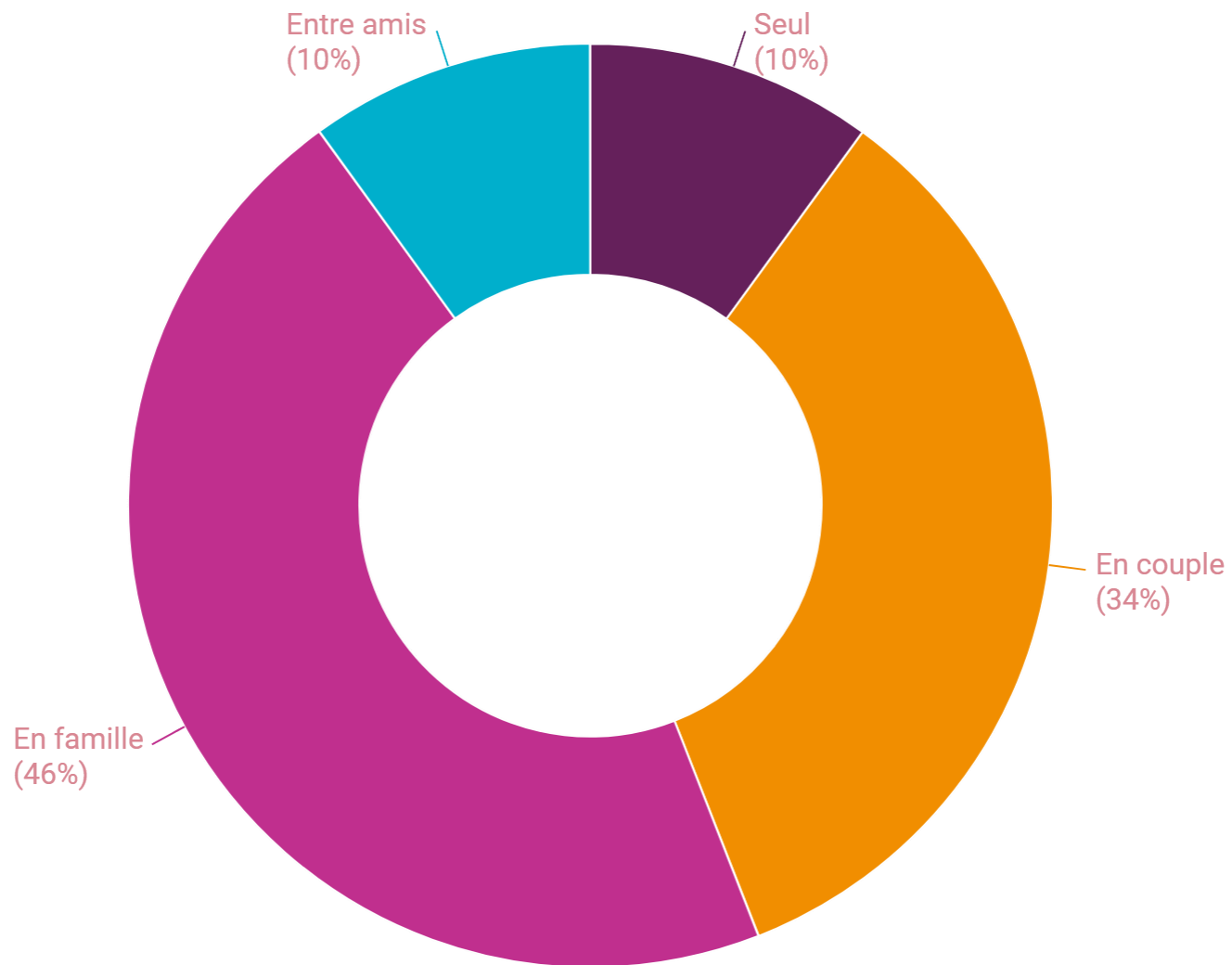
Temps pour venir sur la destination depuis son domicile



	N	%
Très proche (-1h)	249	41,2%
Assez proche (1 à 2h00)	59	10,3%
Eloigné (2h00 à 4h00)	32	5,1%
Très éloigné (+4h00)	178	43,5%



Vous êtes venu sur cette destination...



Vous êtes venu sur cette destination...

	N	%
Seul	66	10,0%
En couple	221	34,1%
En famille	272	46,0%
Entre amis	66	10,0%
TOTAL	625	100,0%

Personnes en séjour

3,2

Moyenne

dont, enfants de -12 ans

0,6

Moyenne



DESTINATION

PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

633

Réponses effectives



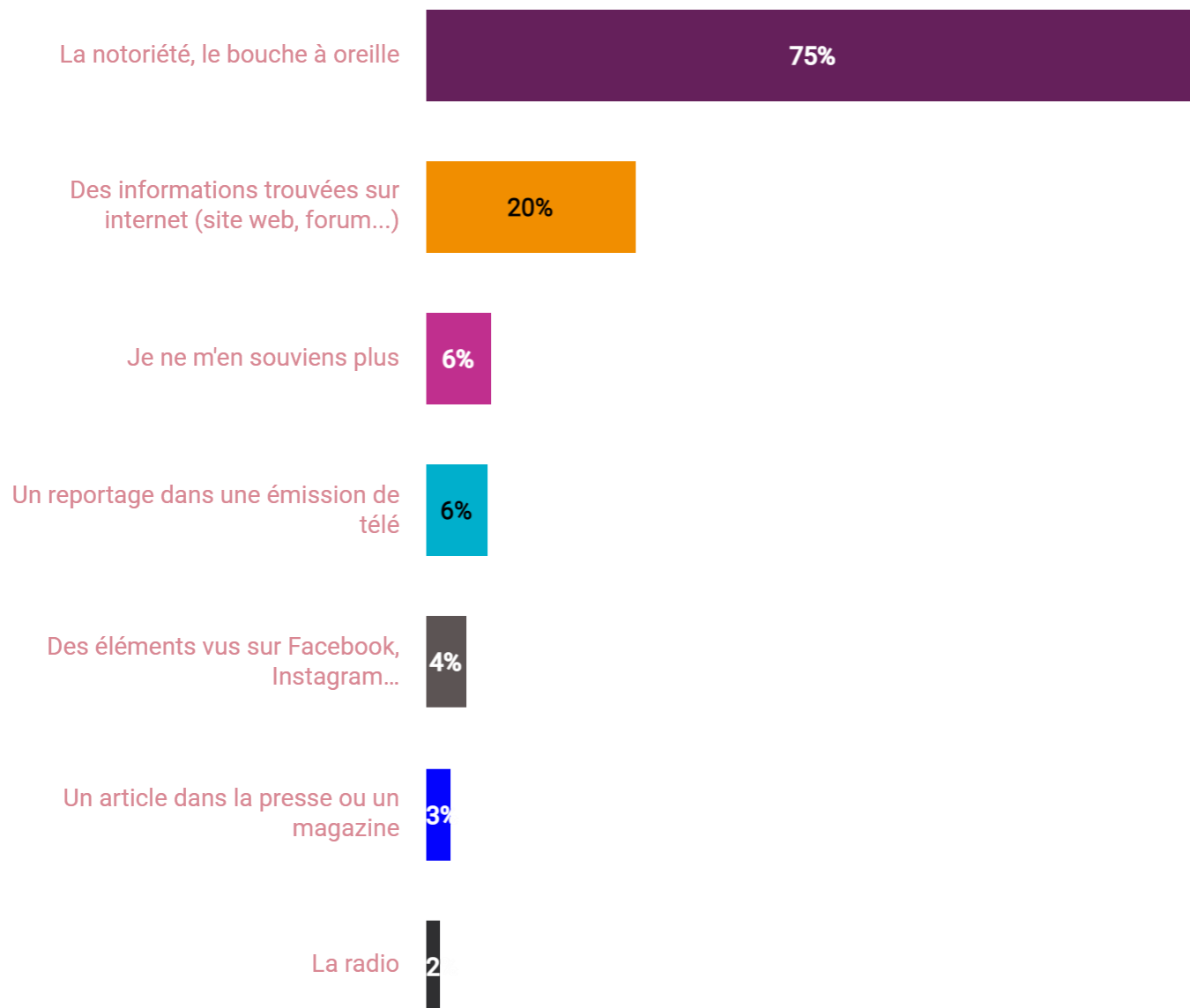
PARTIE 2

PRÉPARATION DU SEJOUR





Comment avez-vous connu cette destination ?

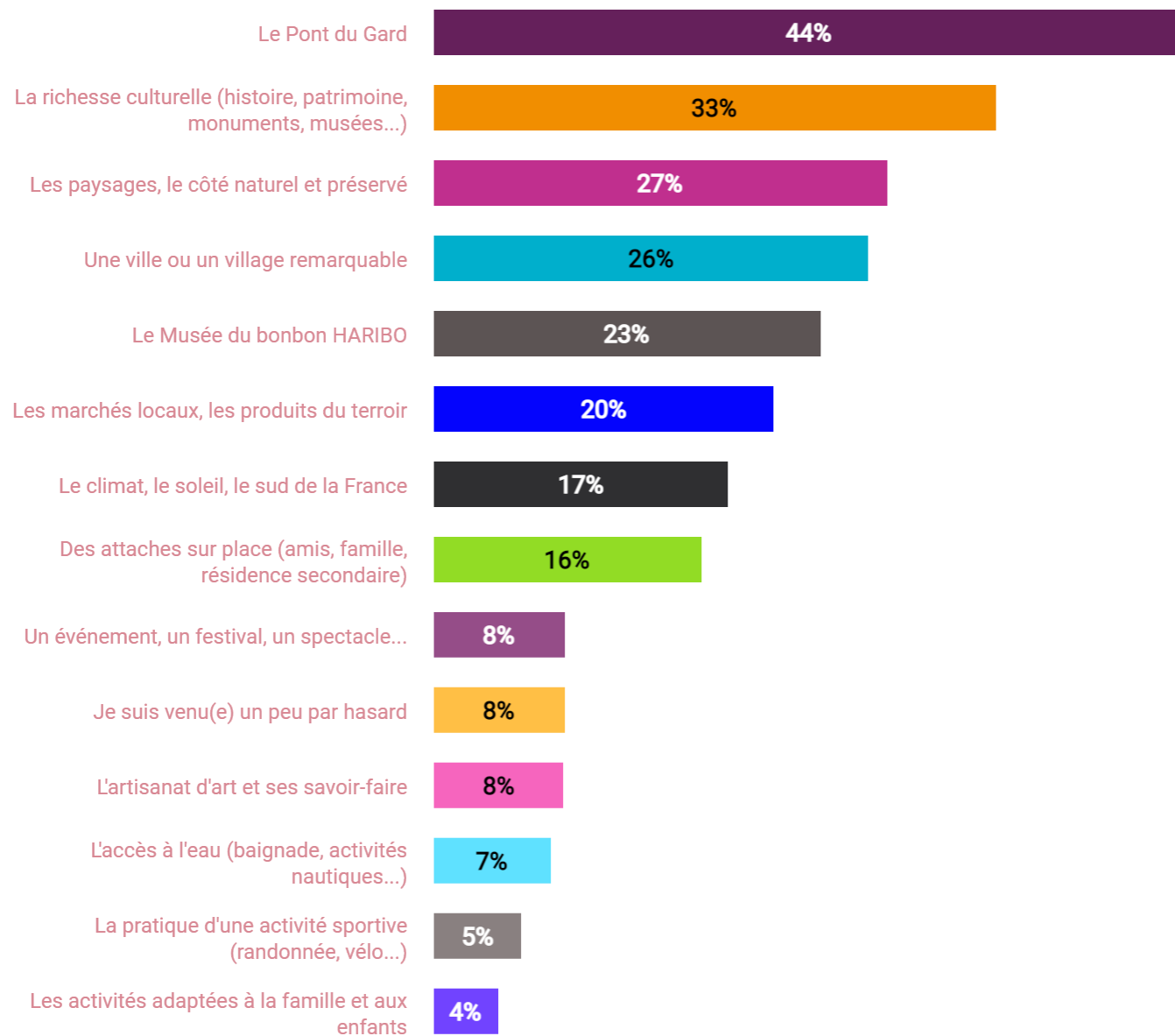


Comment avez-vous connu cette destination ?

	N	%
La notoriété, le bouche à oreille	470	75,1%
Des informations trouvées sur internet (site web, forum...)	120	20,4%
Je ne m'en souviens plus	41	6,5%
Un reportage dans une émission de télé	36	6,1%
Des éléments vus sur Facebook, Instagram...	26	4,0%
Un article dans la presse ou un magazine	16	2,5%
La radio	10	1,5%
TOTAL	615	



Qu'est-ce qui vous a incité à venir ici pour cette visite ?



Qu'est-ce qui vous a incité à venir ici pour cette visite ?

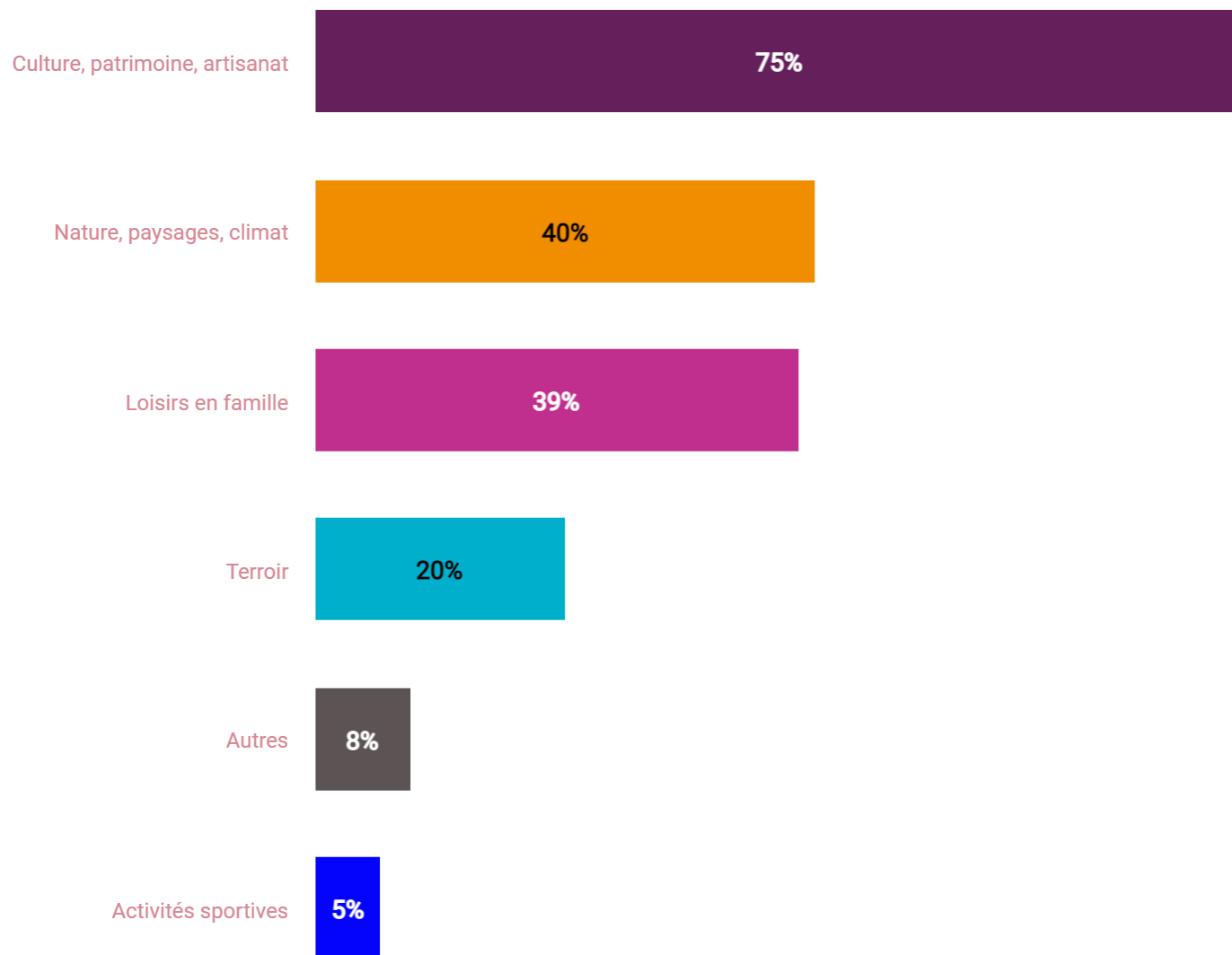
	N	%
Le Pont du Gard	277	44,4%
La richesse culturelle (histoire, patrimoine, monuments, musées...)	220	33,2%
Les paysages, le côté naturel et préservé	175	26,8%
Une ville ou un village remarquable	160	25,7%
Le Musée du bonbon HARIBO	145	22,9%
Les marchés locaux, les produits du terroir	134	20,2%
Le climat, le soleil, le sud de la France	99	17,5%
Des attaches sur place (amis, famille, résidence secondaire)	95	15,9%
Un événement, un festival, un spectacle...	51	7,9%
Je suis venu(e) un peu par hasard	45	7,8%
L'artisanat d'art et ses savoir-faire	49	7,7%
L'accès à l'eau (baignade, activités nautiques...)	41	7,0%
La pratique d'une activité sportive (randonnée, vélo...)	33	5,3%
Les activités adaptées à la famille et aux enfants	28	4,0%
TOTAL	628	



TRI PLAT "EXCURSIONNISTES"

Qu'est-ce qui vous a incité à venir ici pour cette visite ?

REGROUPEMENTS THEMATIQUES

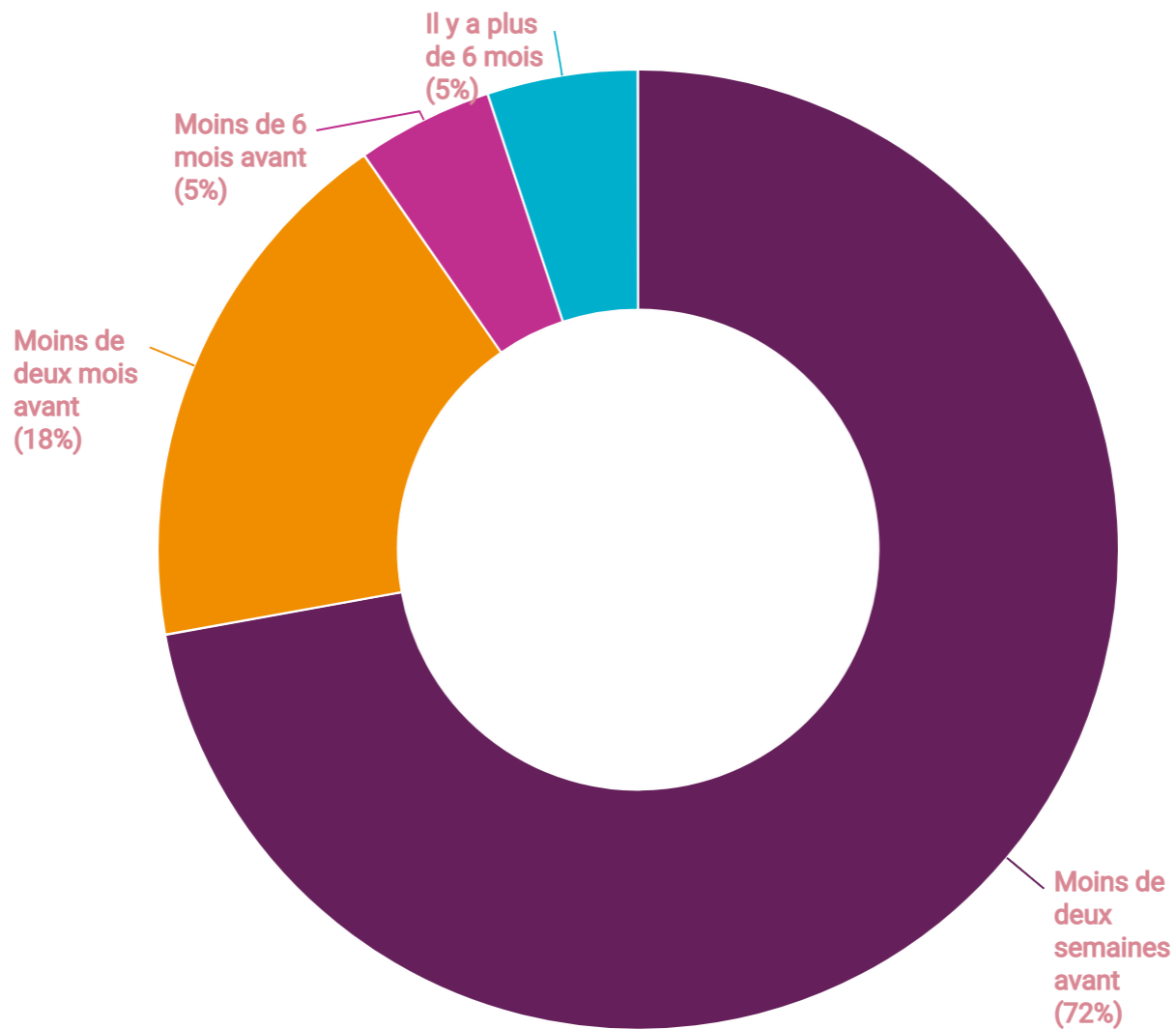


Qu'est-ce qui vous a incité à venir ici pour cette visite ?

REGROUPEMENTS THEMATIQUES

	%
Culture, patrimoine, artisanat	75%
Nature, paysages, climat	40%
Loisirs en famille	39%
Terroir	20%
Autres	8%
Activités sportives	5%

Pour préparer cette visite, vous vous y êtes pris...

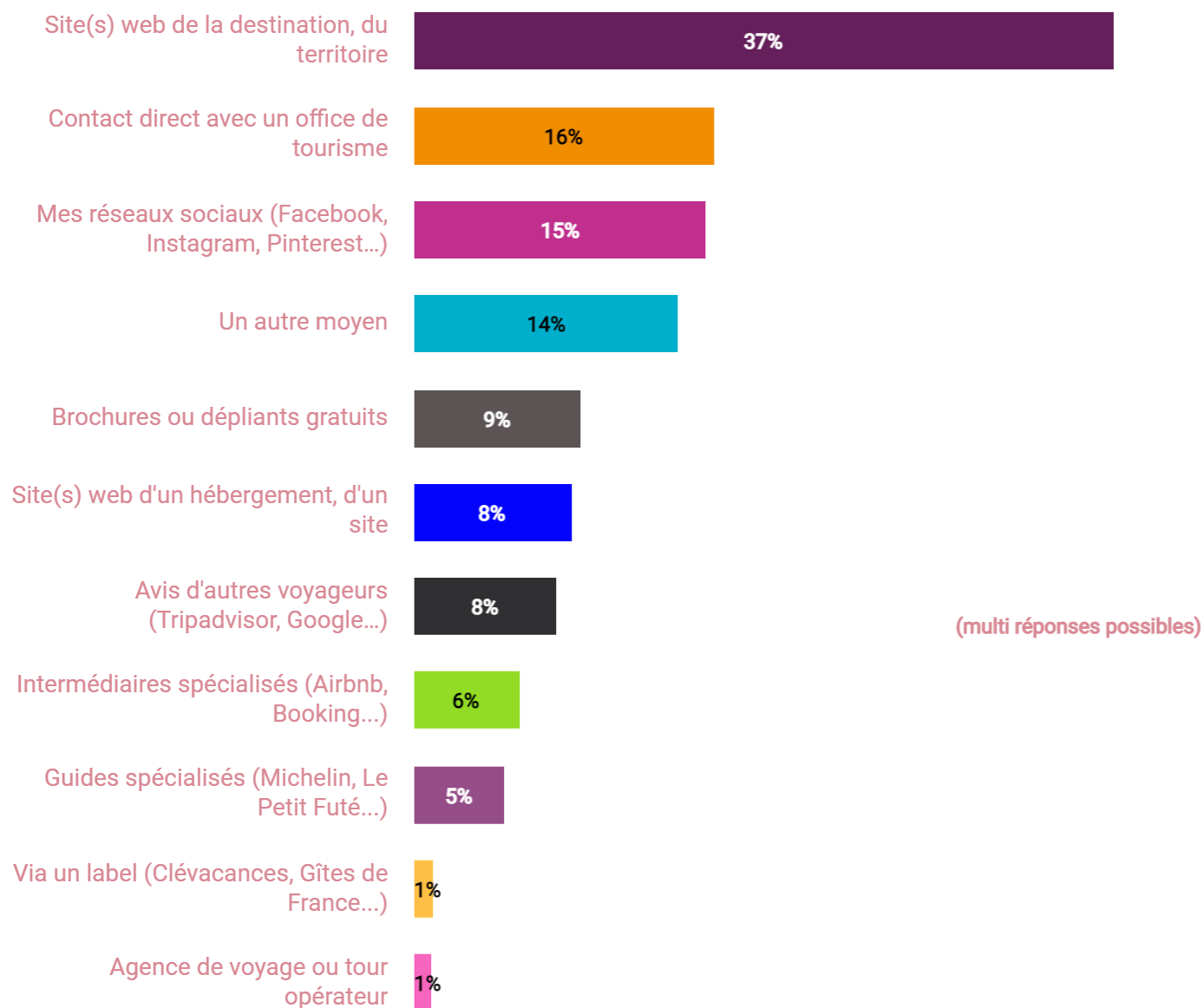


Pour préparer cette visite, vous vous y êtes pris...

	N	%
Moins de deux semaines avant	452	72,2%
Moins de deux mois avant	105	18,2%
Moins de 6 mois avant	25	4,6%
Il y a plus de 6 mois	27	5,1%
TOTAL	609	100,0%



Les moyens que vous avez utilisés pour préparer cette visite



Les moyens que vous avez utilisés pour préparer cette visite

	N	%
Site(s) web de la destination, du territoire	217	36,7%
Contact direct avec un office de tourisme	102	15,8%
Mes réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest...)	89	15,3%
Un autre moyen	88	13,8%
Brochures ou dépliants gratuits	55	8,8%
Site(s) web d'un hébergement, d'un site	44	8,3%
Avis d'autres voyageurs (Tripadvisor, Google...)	43	7,5%
Intermédiaires spécialisés (Airbnb, Booking...)	32	5,6%
Guides spécialisés (Michelin, Le Petit Futé...)	28	4,8%
Via un label (Clévacances, Gîtes de France...)	7	1,1%
Agence de voyage ou tour opérateur	5	1,0%
TOTAL	617	

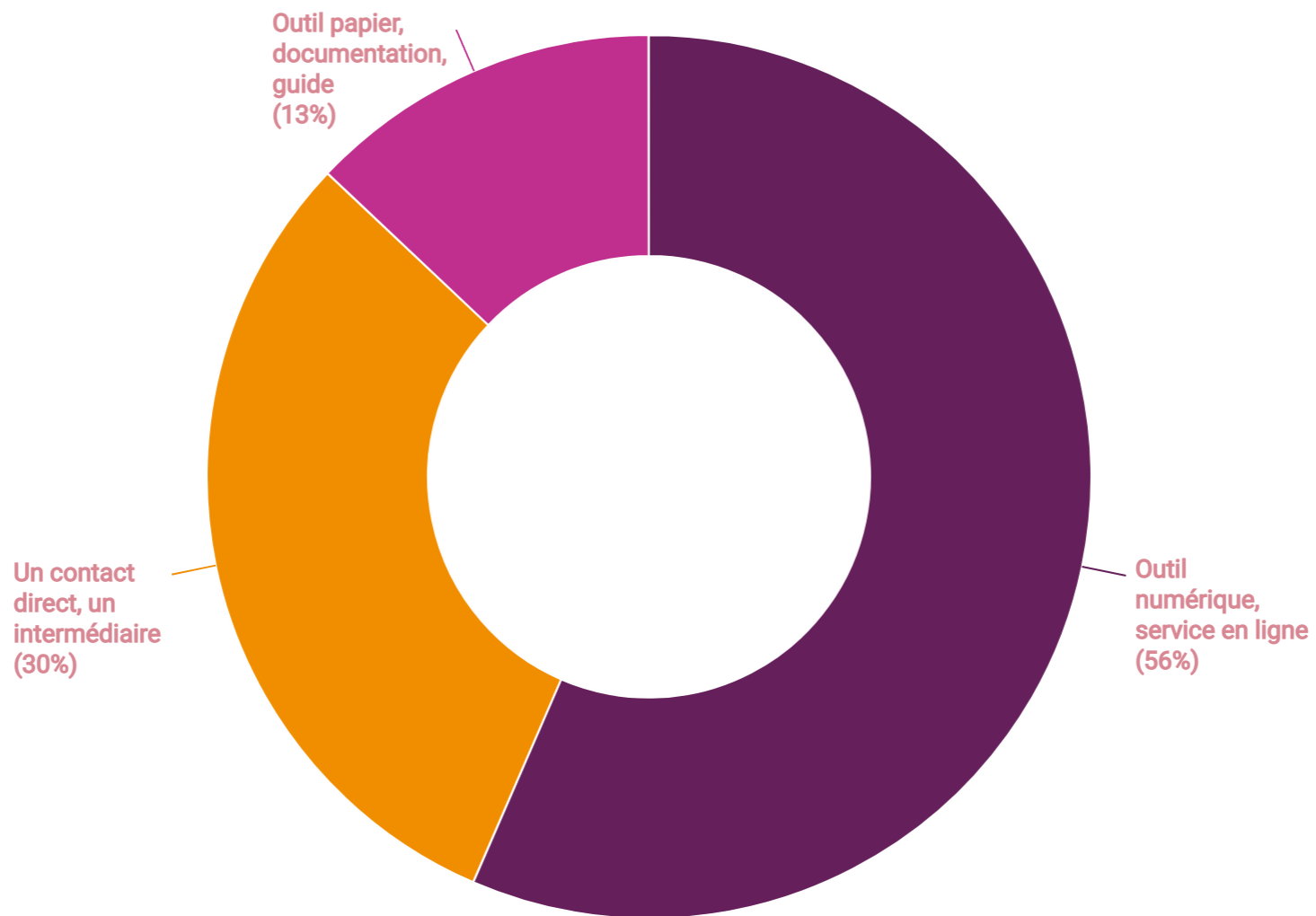
Aucun moyen utilisé pour préparer mon séjour

(autonomie totale dans la préparation)

19%



Types de moyens utilisés pour préparer la visite



Types de moyens utilisés pour préparer la visite

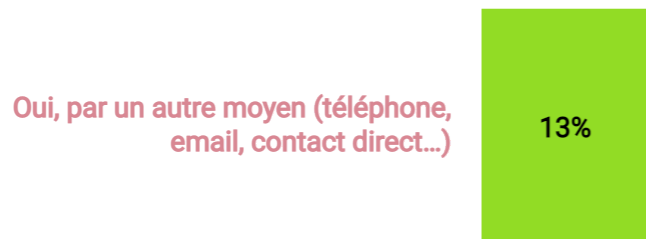
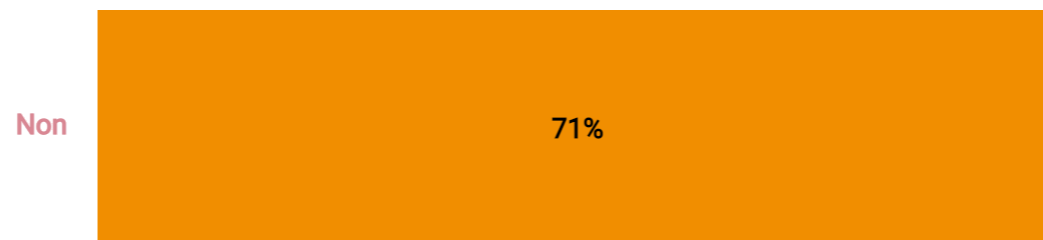
	N	%
Outil numérique, service en ligne	329	56,1%
Contact direct, intermédiaire	194	30,3%
Outil papier, documentation	79	12,8%
TOTAL	617	

(multi réponses possibles)



TRI PLAT "EXCURSIONNISTES"

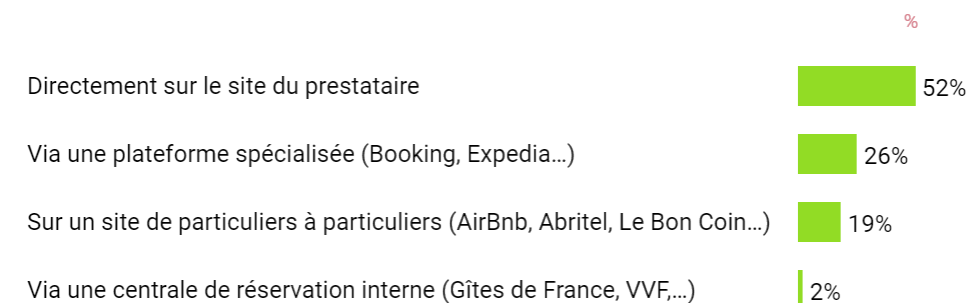
Réservation d'une visite, d'une activité AVANT de venir



Réservation d'une visite, d'une activité AVANT de venir

	N	%
Non	455	71%
Oui, j'ai réservé et payé via un site internet	87	16%
Oui, par un autre moyen (téléphone, email, contact direct...)	80	13%
TOTAL	622	100%

Vous avez fait cette réservation en ligne ...





DESTINATION

PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

633

Réponses effectives



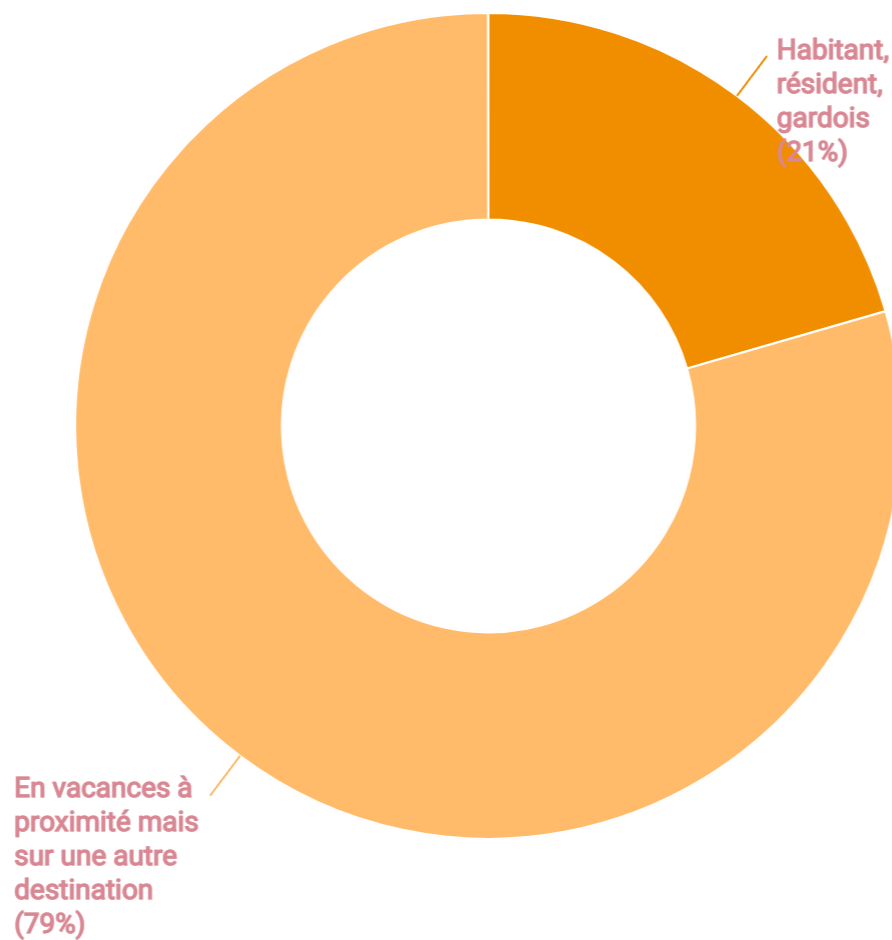
PARTIE 3

LE SEJOUR ou LA VISITE



EXCURSIONNISTES (précision)

Vous êtes venu.e ici juste pour la journée, et vous êtes...



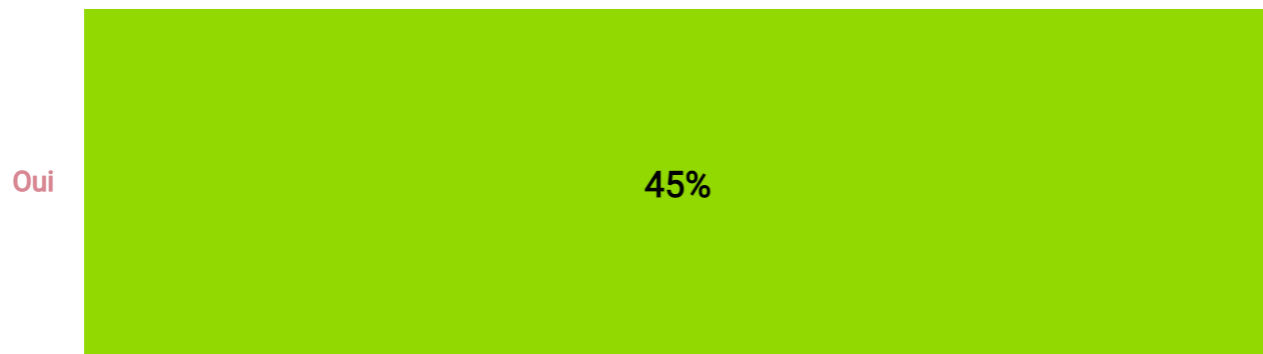
EXCURSIONNISTES (précision)

Vous êtes venu.e ici juste pour la journée, et vous êtes...

	N	%
Habitant, résident, gardois	121	21%
En vacances à proximité mais sur une autre destination	397	79%
TOTAL	518	100%



C'est la 1ère fois que vous venez sur cette destination...



C'est la 1ère fois que vous venez sur cette destination...

	N	%
Oui	283	45,4%
Non	332	54,6%
TOTAL	615	100,0%



TRI PLAT "EXCURSIONNISTES"

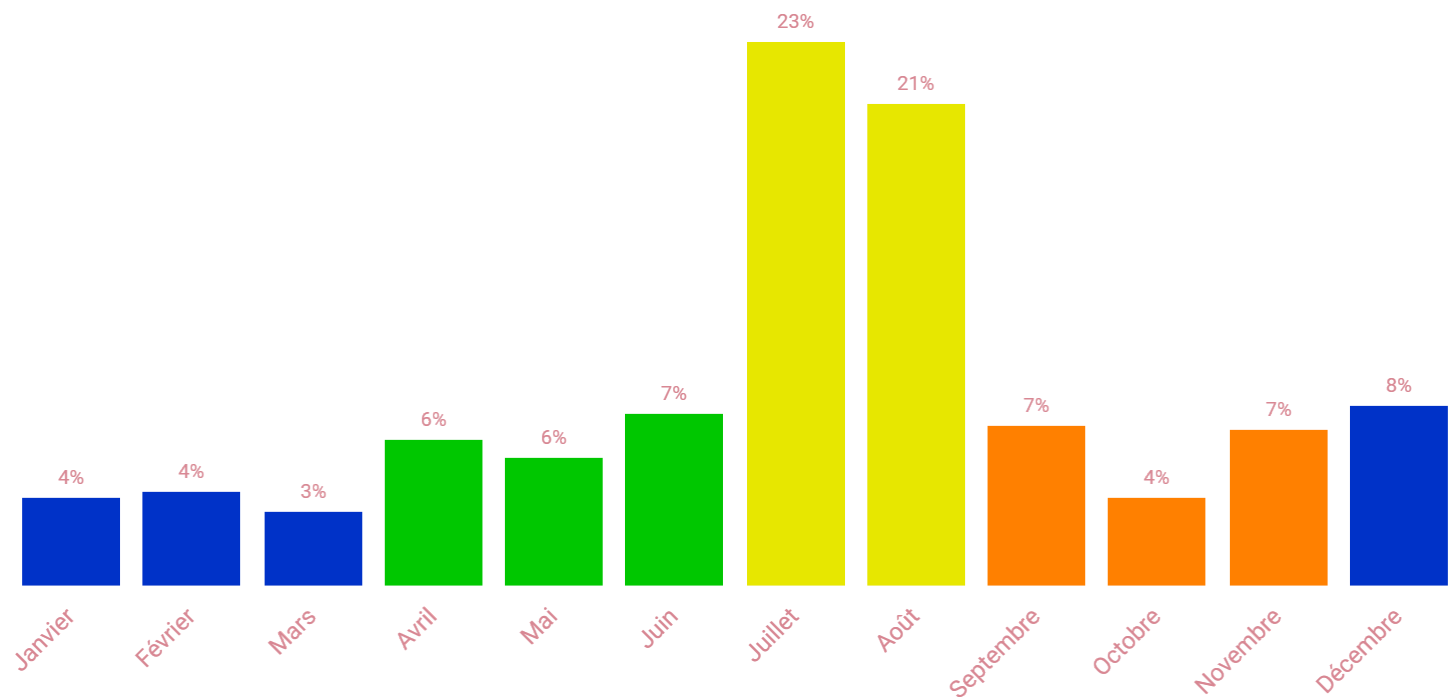
EXCURSIONNISTES : Saison de la visite



EXCURSIONNISTES : Saison de la visite

	N	%
Hiver	99	19,0%
Printemps	141	19,3%
Eté	232	44,1%
Automne	126	17,6%
TOTAL	598	100,0%

EXCURSIONNISTES : Mois de la visite



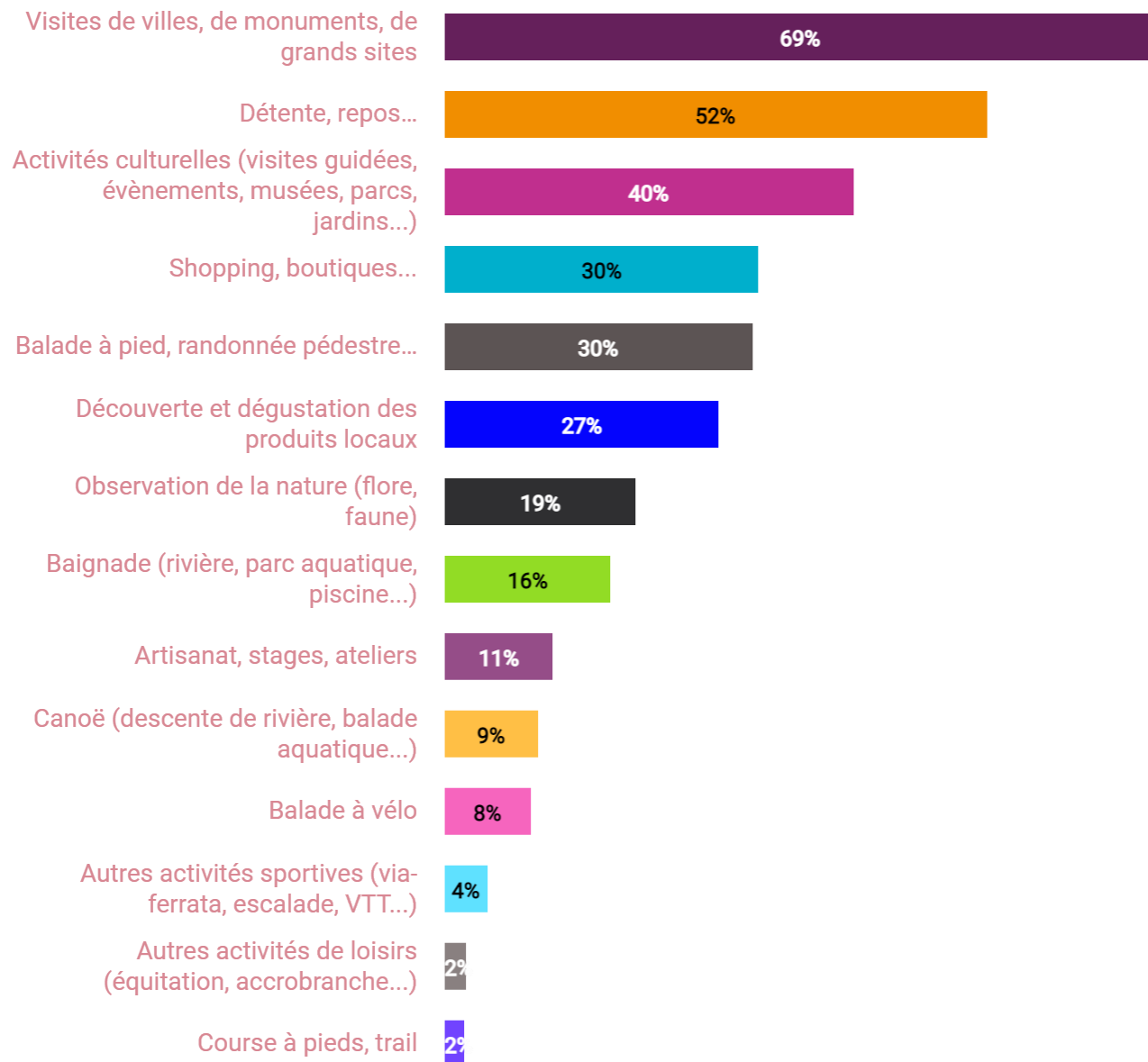
EXCURSIONNISTES : Mois de la visite

	N	%
Janvier	22	3,9%
Février	30	4,1%
Mars	26	3,2%
Avril	51	6,3%
Mai	39	5,5%
Juin	51	7,5%
Juillet	125	23,3%
Août	107	20,8%
Septembre	47	7,0%
Octobre	36	3,8%
Novembre	43	6,8%
Décembre	21	7,8%
TOTAL	598	100,0%





Quelle(s) activité(s) pratiquez-vous durant cette visite ?



Quelle(s) activité(s) pratiquez-vous durant cette visite ?

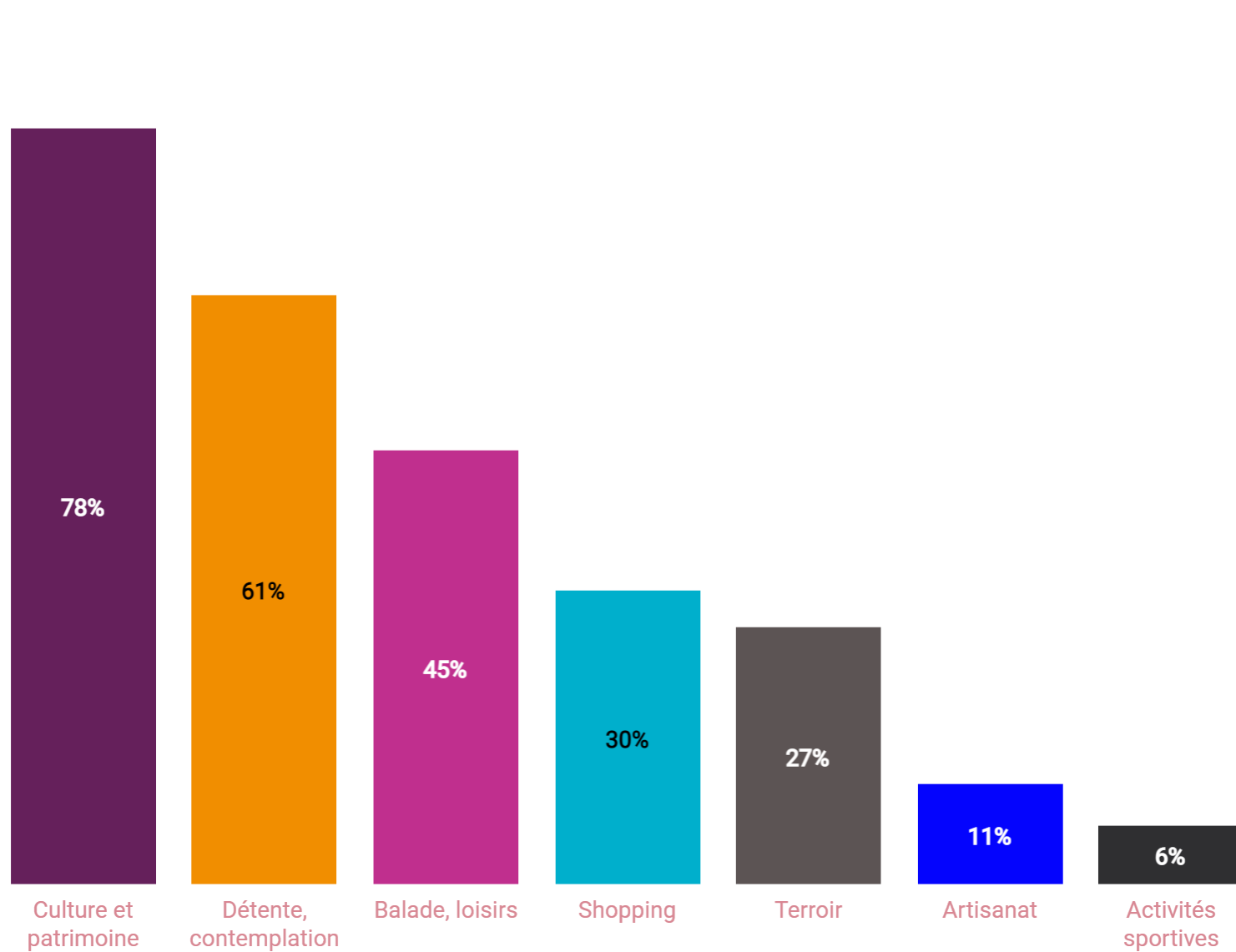
	N	%
Visites de villes, de monuments, de grands sites	426	68,8%
Détente, repos...	318	52,4%
Activités culturelles (visites guidées, évènements, musées, parcs, jardins...)	247	39,6%
Shopping, boutiques...	170	30,4%
Balade à pied, randonnée pédestre...	186	29,8%
Découverte et dégustation des produits locaux	165	26,6%
Observation de la nature (flore, faune)	109	18,6%
Baignade (rivière, parc aquatique, piscine...)	90	16,1%
Artisanat, stages, ateliers	66	10,6%
Canoë (descente de rivière, balade aquatique...)	46	9,3%
Balade à vélo	48	8,5%
Autres activités sportives (via-ferrata, escalade, VTT...)	24	4,4%
Autres activités de loisirs (équitation, accrobranche...)	14	2,2%
Course à pieds, trail	13	2,2%

(multi réponses possibles)



TRI PLAT "EXCURSIONNISTES"

Quelle(s) activité(s) pratiquez-vous durant cette visite ?
REGROUPEMENT PAR THEMATIQUE



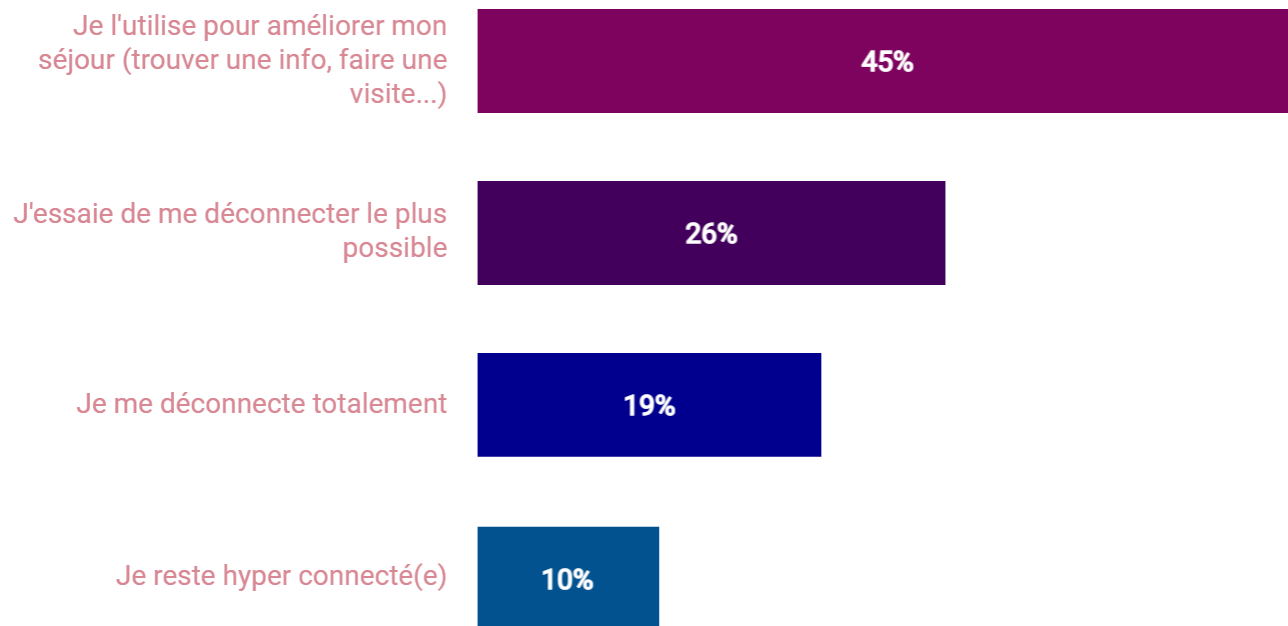
Quelle(s) activité(s) pratiquez-vous durant cette visite ?
REGROUPEMENT PAR THEMATIQUE

Thématique	%
Culture et patrimoine	78%
Détente, contemplation	61%
Balades, loisirs	45%
Shopping	30%
Terroir	27%
Artisanat	11%
Activités sportives	6%

(multi réponses possibles)



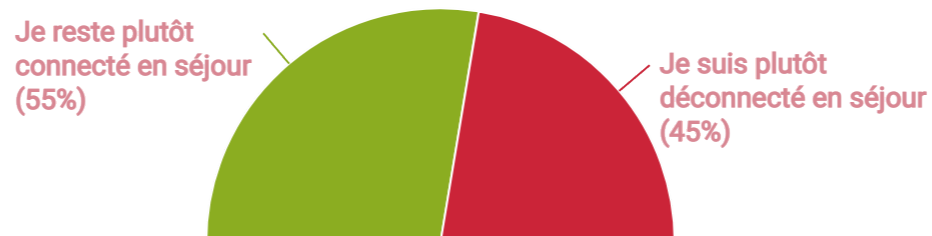
Comment utilisez-vous votre smartphone pendant cette visite ?



Comment utilisez-vous votre smartphone pendant cette visite ?

	N	%
Je l'utilise pour améliorer mon séjour (trouver une info, faire une visite...)	283	45%
J'essaie de me déconnecter le plus possible	159	26%
Je me déconnecte totalement	121	19%
Je reste hyper connecté(e)	51	10%
TOTAL	614	100%

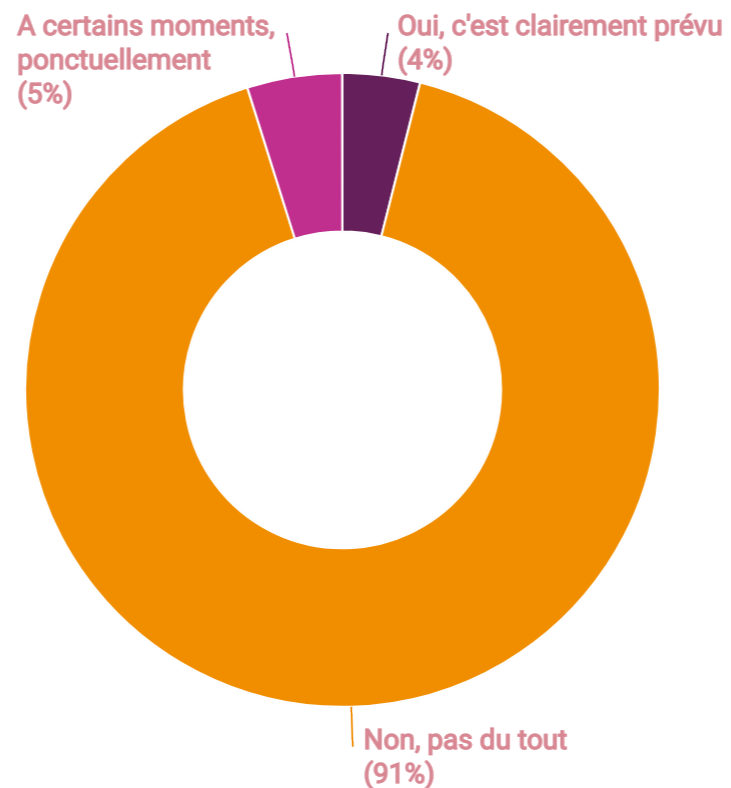
Comportement global vis à vis de la connexion



Comment utilisez-vous votre smartphone pendant cette visite ?

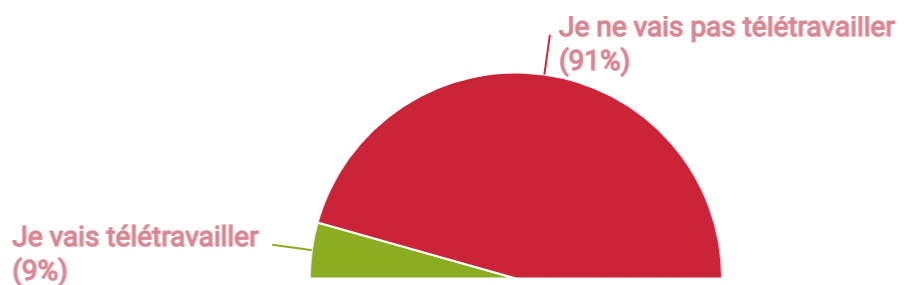
	N	%
Je reste plutôt connecté en séjour	334	55,3%
Je suis plutôt déconnecté en séjour	280	44,7%
TOTAL	614	100,0%

Pensez-vous "télétravailler" pendant cette visite ?? (hors personnes retraitées)



Pensez-vous "télétravailler" pendant cette visite ?
(hors personnes retraitées)

	N	%
Oui, c'est clairement prévu	18	3,9%
Non, pas du tout	431	91,2%
A certains moments, ponctuellement	21	4,8%
TOTAL	470	100,0%



	N	%
Je vais télétravailler	39	9%
Je ne vais pas télétravailler	431	91%
TOTAL	470	100%



DESTINATION

PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

633

Réponses effectives



PARTIE 4 LES DEPENSES



DEPENSES DES EXCURSIONNISTES

BUDGET TOTAL POUR LA JOURNEE SUR PLACE

DEPENSE MOYENNE € PAR PERSONNE PAR JOUR

BUDGET TOTAL POUR LA JOURNEE SUR PLACE

318 €

Moyenne

Hébergement marchand

0 €

Restaurant(s)

106 €

Loisirs, activités, visites

101 €

Autres dépenses

112 €

Dépense moyenne en € / jour / personne

106,7 €

Moyenne

Hébergement marchand

0 €

Restaurant(s)

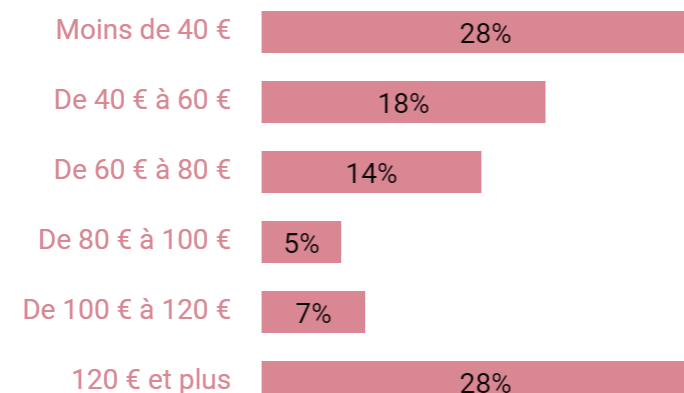
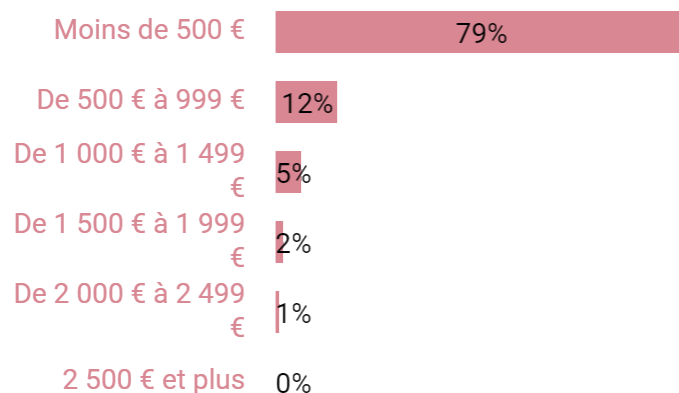
35 €

Loisirs, activités, visites

33 €

Autres dépenses

39 €



439

Réponses effectives

439

Réponses effectives



DESTINATION

PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

633

Réponses effectives



PARTIE 5

LA SATISFACTION



TRI PLAT "EXCURSIONNISTES"

Quelle est votre appréciation sur VOS DEPLACEMENTS ?

● Très satisfait ● Satisfait ● Peu satisfait ● Pas satisfait



Dans les enquêtes "tourisme", toute appréciation de satisfaction doit être supérieure à 8/10

LES DEPLACEMENTS
SATISFACTION MOYENNE
(SUR 10 POINTS)

7,5 / 10
Moyenne



TRI PLAT "EXCURSIONNISTES"

Quelle est votre appréciation sur LA DESTINATION DANS SON ENSEMBLE ?

Dans les enquêtes "tourisme", toute appréciation de satisfaction doit être supérieure à 8/10

● Très satisfait ● Satisfait ● Peu satisfait ● Pas satisfait



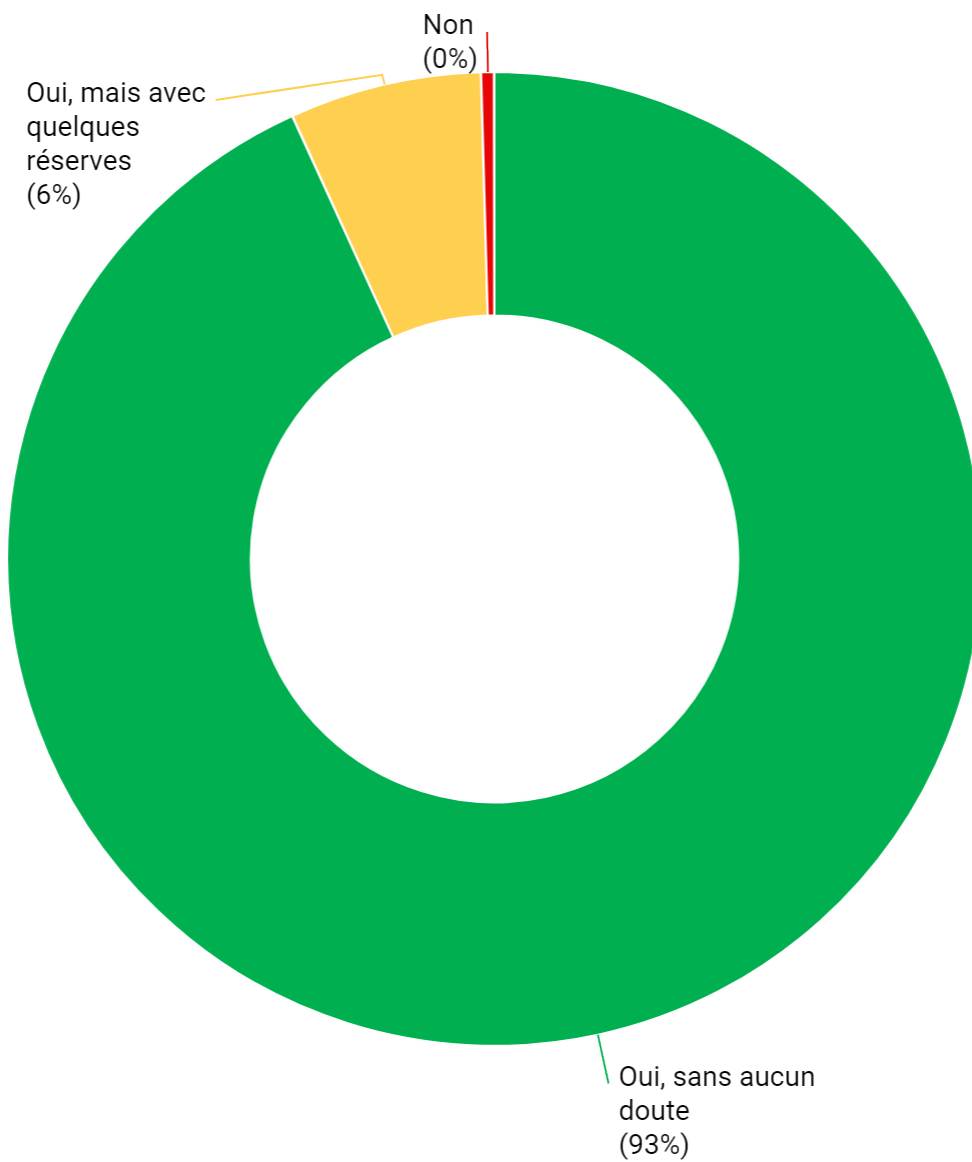
LA DESTINATION
SATISFACTION MOYENNE
(SUR 10 POINTS)

8,2 / 10
Moyenne



TRI PLAT "EXCURSIONNISTES"

Conseilleriez-vous cette destination à des amis ?



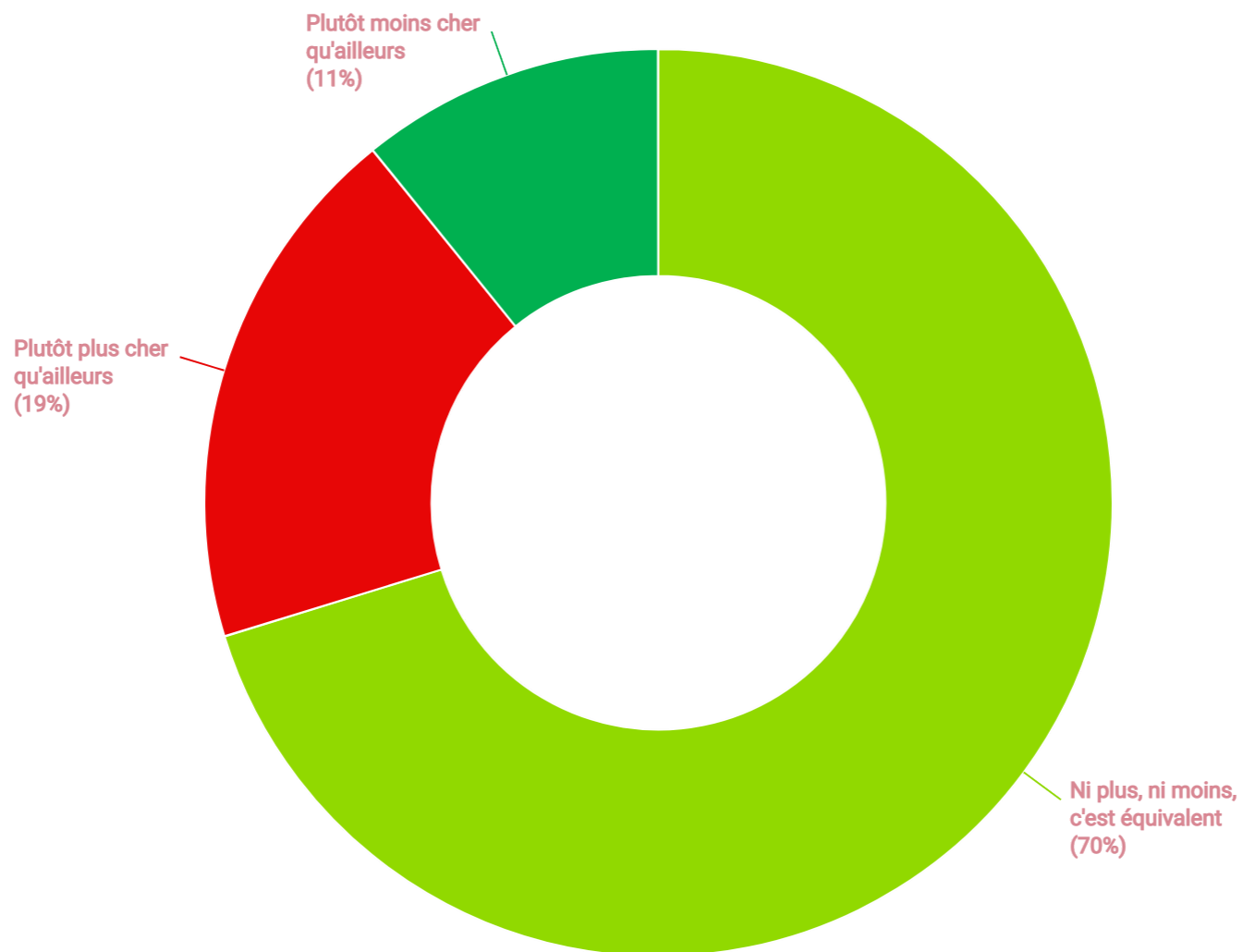
Conseilleriez-vous cette destination à des amis ?

	N	%
Oui, sans aucun doute	567	93,2%
Oui, mais avec quelques réserves	34	6,4%
Non	3	0,4%
TOTAL	604	100,0%



TRI PLAT "EXCURSIONNISTES"

Au niveau des prix pratiqués, et par rapport à d'autres destinations touristiques, vous diriez qu'ici c'est...



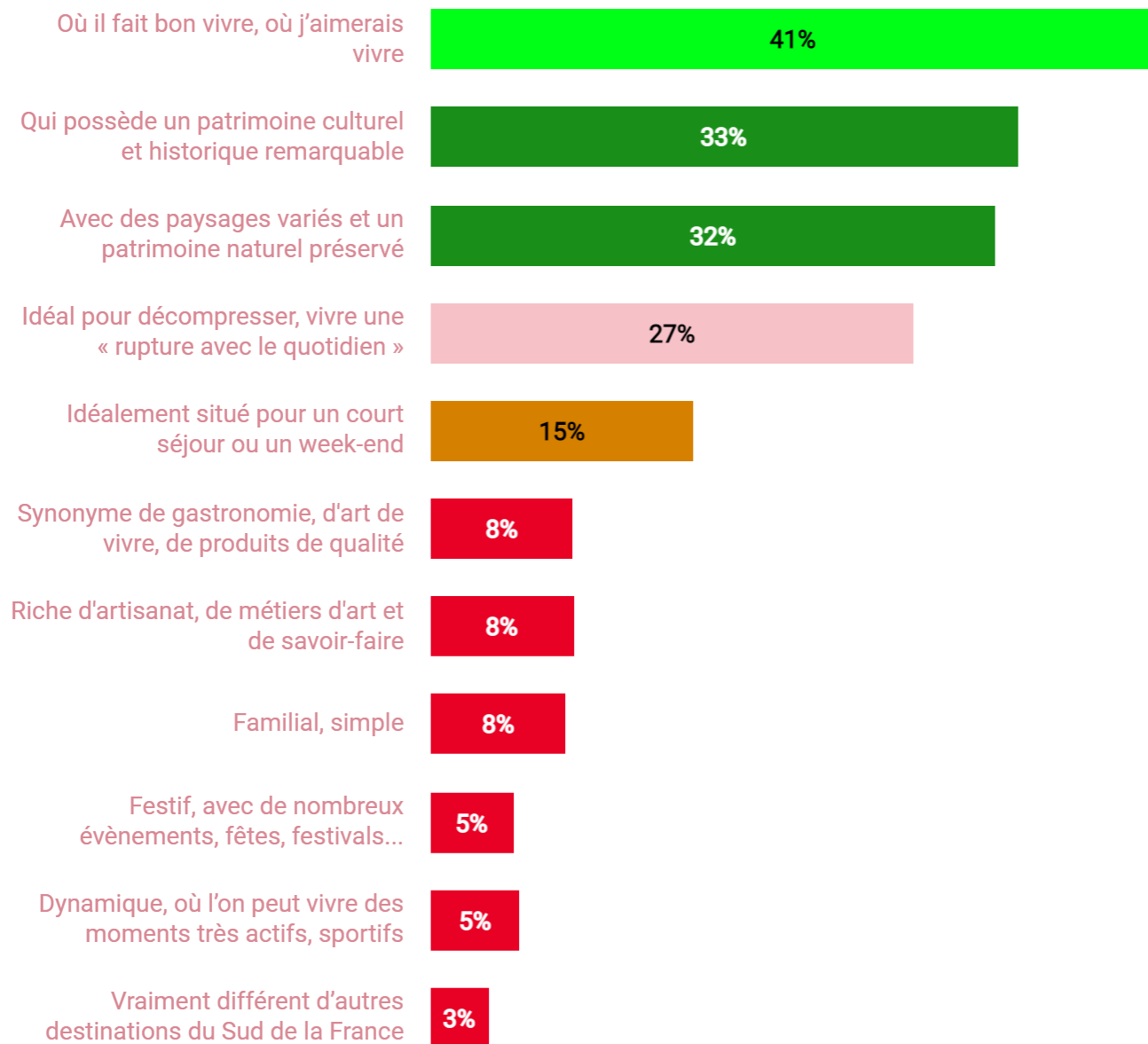
Au niveau des prix pratiqués, et par rapport à d'autres destinations touristiques, vous diriez qu'ici c'est...

	N	%
Ni plus, ni moins, c'est équivalent	417	70,2%
Plutôt plus cher qu'ailleurs	112	18,9%
Plutôt moins cher qu'ailleurs	62	10,8%
TOTAL	591	100,0%



TRI PLAT "EXCURSIONNISTES"

Si vous deviez choisir deux expressions pour décrire cette destination, vous diriez que c'est un endroit...



Si vous deviez choisir deux expressions pour décrire cette destination, vous diriez que c'est un endroit...

	N	%
Où il fait bon vivre, où j'aimerais vivre	251	40,9%
Qui possède un patrimoine culturel et historique remarquable	209	33,1%
Avec des paysages variés et un patrimoine naturel préservé	191	31,8%
Idéal pour décompresser, vivre une « rupture avec le quotidien »	173	27,3%
Idéalement situé pour un court séjour ou un week-end	90	14,9%
Synonyme de gastronomie, d'art de vivre, de produits de qualité	51	8,1%
Riche d'artisanat, de métiers d'art et de savoir-faire	45	8,1%
Familial, simple	43	7,6%
Festif, avec de nombreux évènements, fêtes, festivals...	32	4,8%
Dynamique, où l'on peut vivre des moments très actifs, sportifs	28	5,1%
Vraiment différent d'autres destinations du Sud de la France	22	3,4%
TOTAL	614	

(multi réponses possibles)