



# RAPPORT D'ACTIVITE 2022



## SOMMAIRE

Gouvernance et stratégie	p 3
Les missions et l'équipe de l'OT	p 5
Accueil, boutique & billetterie	p 7
Animation du réseau des pros	p 9
Communication, presse et médias	p 10
Agenda, balades et visites guidées	p 12
Promotion et commercialisation	p 14
Observatoire et analyse	p 16
Les projets 2023	p 18

### ZOOM SUR : ENQUETE DE CLIENTELE 2022

Un peu plus de 2 300 répondants

#### Les premiers éléments à retenir :

**Environ 50% des visiteurs sont déjà venus**

Environ 35% des visiteurs habitent à moins de 2h30

**42% des visiteurs ont utilisé le site internet de la Destination pour préparer leur venue**

41% viennent en couple et 42% en famille

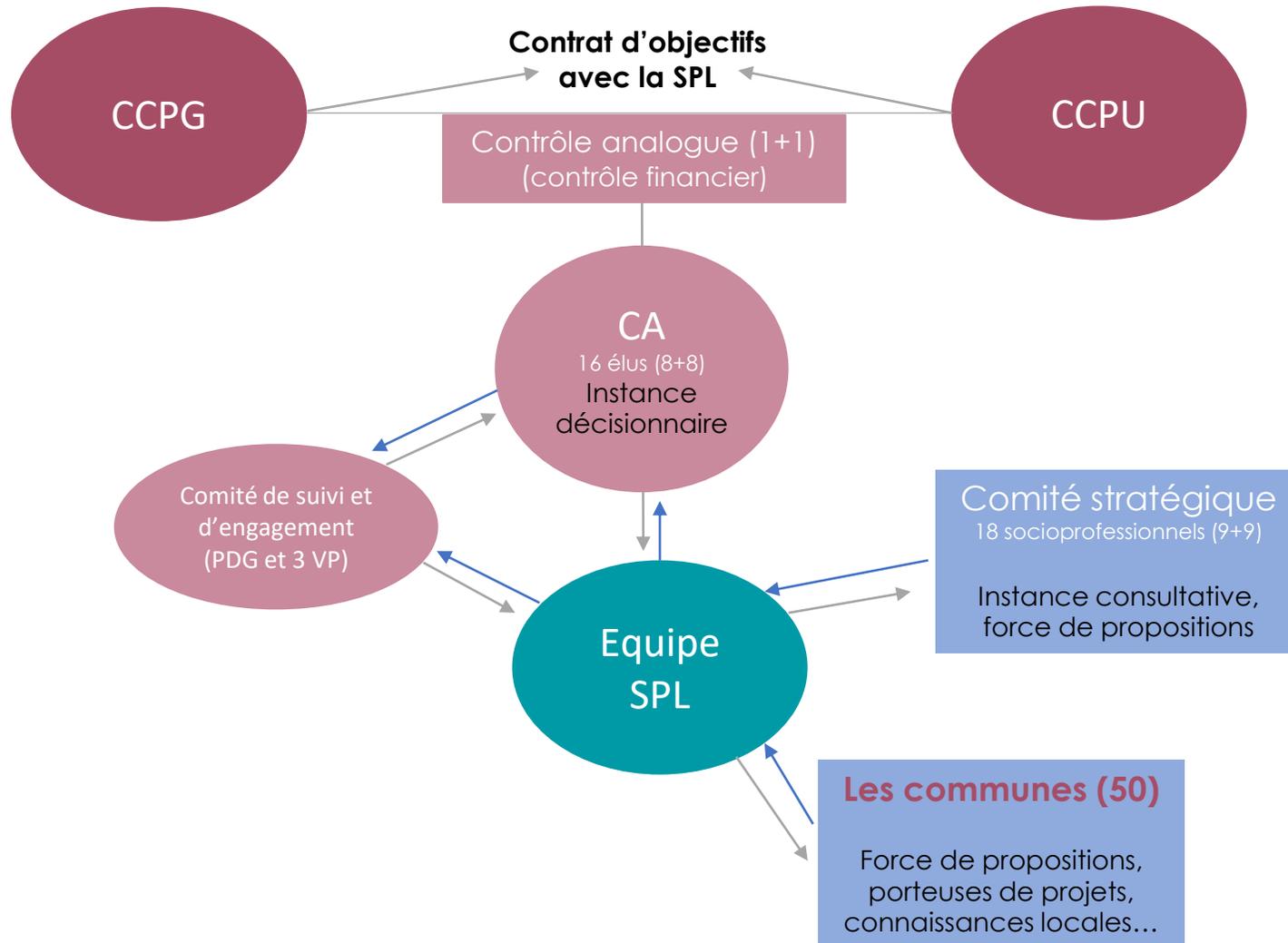
La durée moyenne du séjour est d'environ 10 jours

La richesse culturelle, les paysages, la nature et le climat sont les principales sources de motivation

Ce que les visiteurs pensent de la Destination :

Destination où il fait bon vivre - Idéale pour décompresser

# SPL DESTINATION PAYS D'UZES PONT DU GARD



## Destination Pays d'Uzès Pont du Gard

- Statut : Société publique locale (SPL)
- Actionnaires : 2  
Communauté de communes du Pays d'Uzès  
Communauté de communes du Pont du Gard
- Budget annuel : 1,1 million €

## La vie de la structure

- 1 conseil d'administration (16 membres)
- 1 bureau (4 membres)
- 1 comité stratégique (18 membres)
- 3 clubs pros thématiques  
(MICE, pleine nature, Art et décoration)

# La stratégie : 4 enjeux stratégiques identifiés...

---

... déclinés en 13 axes de développement

## Identité notoriété

- Chantier 1 : Une destination touristique identifiable et identifiée
- Chantier 2 : Une destination attractive
- Chantier 3 : Une destination communicante
- Chantier 4 : Une destination apprenante

## Développement durable

- Chantier 5 : Une médiation sur la richesse du patrimoine naturel
- Chantier 6 : Une communication qui sensibilise aux enjeux environnementaux
- Chantier 7 : Une destination durable, engagée
- Chantier 8 : Des productions locales mises en avant

## Diversification touristique

- Chantier 9 : Une destination attractive toute l'année
- Chantier 10 : Une destination multiple
- Chantier 11 : Une offre touristique qualifiée et de qualité

## Structuration / Mise en réseau

- Chantier 12 : Une destination partenariale
- Chantier 13 : Une destination plus présente, plus en prise avec son territoire

# LES MISSIONS CONFIEES A LA SPL



## Accueillir et conseiller

les visiteurs et les habitants, fournir des informations fiables et personnalisées

## Développer

l'offre touristique locale et accompagner les professionnels et les collectivités dans la mise en œuvre de projets touristiques

## Commercialiser

des prestations sèches (visites guidées, spectacles...) et des packages notamment à destination des groupes et des entreprises

## Communiquer / Promouvoir

Mettre en avant la destination et son offre touristique par des outils dédiés (magazine, web...) et programmer des actions de séduction (presse, salons...)

## Analyser

l'impact économique grâce aux outils d'observation. Interpréter et partager avec vous ces données

## Fédérer et animer

un réseau d'acteurs touristiques en développant des actions marketing et en proposant des rendez-vous réguliers, des formations

# Direction



Amandine  
Directrice



Angélique  
Directrice adjointe

Liza

Secrétaire comptable



# Accueil



Annelie  
Responsable accueil  
boutique & billetterie



Florence  
Conseillère en séjour  
Référente festivités



Camila  
Conseillère en séjour  
Référente tourisme & handicap



# Communication



Andrea  
Conseillère en séjour  
Graphiste



Marine  
Chargée  
de communication



Mahée  
Chargée de contenus  
Relation presse

Fadila

Responsable promotion &  
commercialisation



Lucile  
Chargée  
de commercialisation



Pauline

Didier

Animateurs du réseau  
des socio-professionnels

# Structuration et commercialisation de l'offre

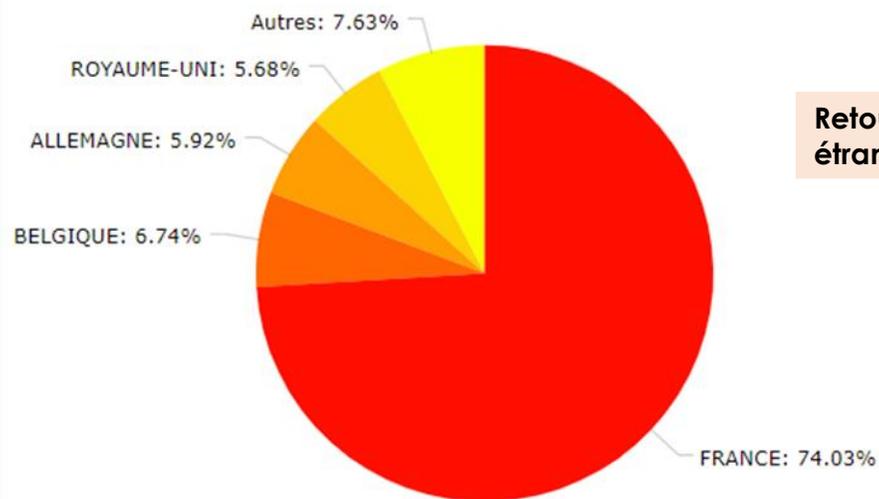


## Fréquentation annuelle 2022

**86 450 visiteurs accueillis**

Uzès – ouvert à l'année & Remoulins – avril à octobre  
A distance (tel, mail, courrier) : **7 000 contacts**

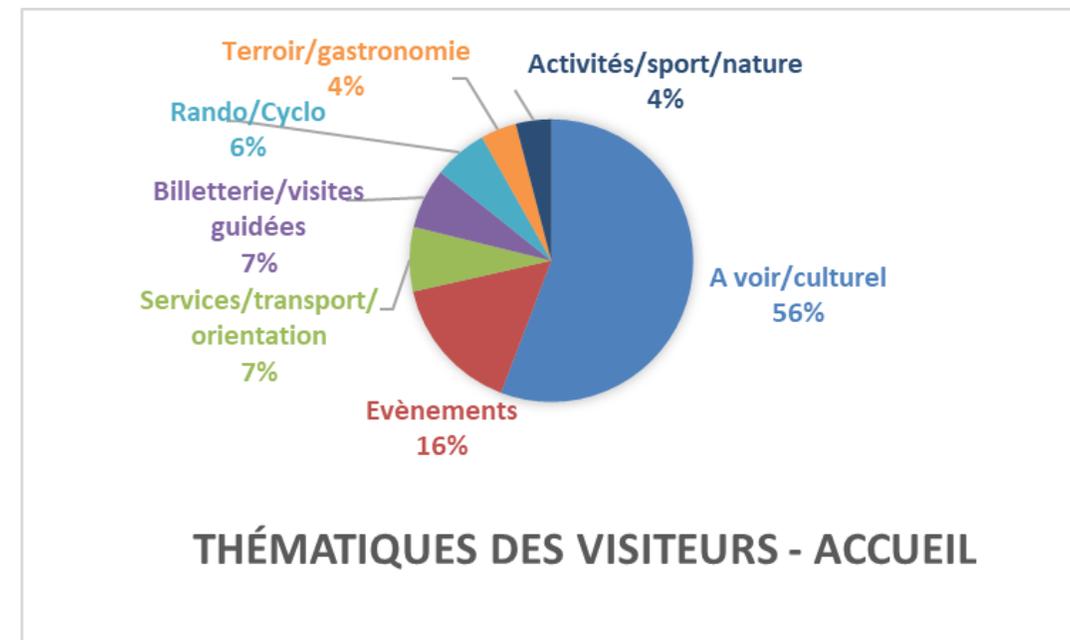
+ 22% par / 2021,  
baisse de 16% en juillet  
(canicule)



Retour de la clientèle  
étrangère + 44% sur l'année

## Fréquentation par département

1. Gard
2. Hérault
3. Région Parisienne
4. Bouches du Rhône
5. Vaucluse



## THÉMATIQUES DES VISITEURS - ACCUEIL

### Satisfaction clients

78 remarques/ suggestions  
3 réclamations



80% 12,5% 7,5%

### Bornes d'informations touristiques

**Plus de 40 000 connexions en 2022**

Uzès – Remoulins – Saint-Quentin – Lussan – Collias - Aramon  
Les pages consultées : bouger, visiter, manger, agenda...

## Boutique

- Valorisation de la marque territoriale
- Valorisation des artisans locaux et éditions locales
- Produits éco-responsables de préférence

**CA 2022 : 22 816 € TTC**

**+ 65%** par / 2021

(produits boutique hors LIO, pêche)

### Top 5 des meilleures ventes :

- 33 % Articles Marcel (Papeterie, magnets)
- 22 % Carto et topoguides de randonnée, vélo et VTT
- 19 % Éditions locales (patrimoine, art, photographie...)
- 10 % Articles Marque UP (Papeterie, gourdes, sacs)
- 7 % Artisanat local (magnets, porte-clés, papeterie)



## Billetterie

**CA 2022 : 79 020 € TTC**

**+ 12%** par / 2021

### Top 5 des meilleures ventes :

- 20 % Spectacles équestres du Haras National
- 17 % Festival « Uzès en Scène »
- 14 % Visites guidées d'Uzès - Ville d'Art et d'Histoire
- 10 % Événements Communauté de Communes du Pont du Gard
- 9 % Billetteries SPL : Balades vigneronnes, visites thématiques...



## Les RDV pros : 284 participants

### Eductours, pour découvrir :

L'aqueduc côté coulisses / annulé

Collias : De l'Histoire à l'histoire naturelle / 23 participants

L'art d'hier et d'aujourd'hui / 27 participants

### Temps d'échange, pour se rencontrer :

Forum des pros / 70 participants

Lancement de saison / 68 participants

Bilan de saison / 63 participants

### Ateliers, pour se perfectionner :

Atelier Booster la visibilité sur le hors saison / 14 participants

Atelier Œnologie : Savoir lire les vins du territoire / 19 participants



85%

15%

0%



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales

## Le partenariat 2022

+ 38% par / 2021

### 426 socioprofessionnels partenaires de la Destination

159 Hébergements

87 Activités, sites et loisirs

48 Restaurants

51 Producteurs

39 Commerces

42 Artisans

### Qualification de l'offre



### Solution de commercialisation



Des tarifs préférentiels pour les partenaires  
Un outil de vente en ligne multi canaux  
Un système sans engagement de durée  
Une synchronisation des plannings...

# COMMUNICATION PRINT & DIGITALE



[www.uzes-pontdugard.com](http://www.uzes-pontdugard.com)

254 032 utilisateurs en 2022

+ 80% / 2021 et + de 169 % / 2019

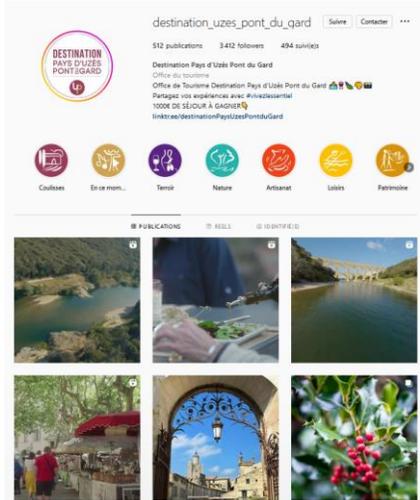
11 710 Fan Facebook

+ 19% / 2021

3 426 abonnés Instagram

+ 32% / 2021

Nouveauté : LinkedIn 359 abonnés



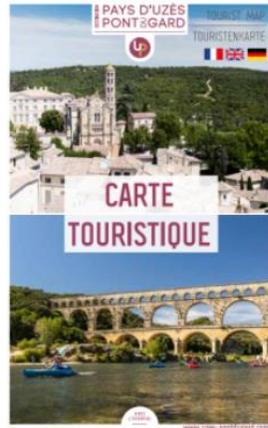
GUIDE « SAVEURS & SAVOIR-FAIRE »  
[Télécharger](#)



CARNET DE SÉJOUR 2022 - GUIDE DES HÉGERMENTS  
[Télécharger](#)



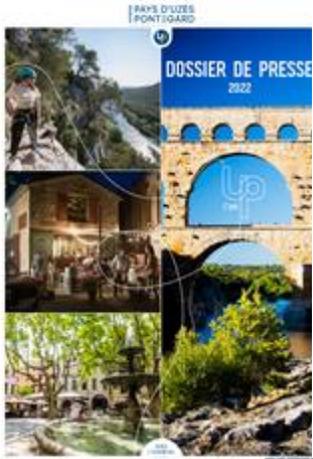
GUIDE « LOISIRS & DÉCOUVERTES »  
[Télécharger](#)



CARTE TOURISTIQUE  
[Télécharger](#)



CARTE « À VÉLO & À PIED »  
[Télécharger](#)



**SPÉCIAL OUTDOOR**



**SPÉCIAL TERROIR**

## DOSSIER DE PRESSE 2022

### Relations presse

- 1 instameet
- 81 parutions
- 14 communiqués
- 13 accueils presse
- 37 passages à l'antenne

## Les instagrammeurs ont partagé plus de 400 stories en un week-end

### TOURISME

Seize créateurs de contenus passionnés de voyages ont découvert le Pays d'Uzès.

Dernièrement, seize instagrammeurs passionnés de voyage, de patrimoine et de photographie sont venus découvrir Uzès et la destination. L'objectif de cette opération est de faire la promotion de la destination sur les réseaux sociaux. Invités par l'office de tourisme et la ville d'Uzès, ils sont venus gratuitement passer deux journées exceptionnelles. *« Ils découvrent le territoire avec un œil nouveau. Ça change de la vision classique, institutionnelle »,* explique Irina Meulmans, gérante de l'agence La Belle vie. Le samedi, ils ont découvert le marché, le jardin médiéval et la tour du Roi, ainsi que la vallée de l'Eure.

Ensuite c'est en 2 CV qu'ils sont allés pique-niquer à Argilliers. L'après-midi, ils ont visité Saint-Quentin-la-Poterie et le Pont du



Les participants sont partis pique-niquer en compagnie du 2 CV club de l'Uzège.

ROMANE ACCOURT

Gard.

### La qualité des prestations a été appréciée

Le lendemain était exclusivement réservé à Uzès : découverte de l'exposition *Histoire de l'art*, visite du duché d'Uzès, découverte de la tour Bernoniale, des jardins et de la cave puis découverte des secrets d'Uzès et montée sur les toits de la cathédrale.

De manière générale, l'évènement a été un succès. Les créateurs de contenu ont été très

contents du programme et de l'organisation. Ce qui a également été apprécié est l'authenticité de la destination, l'accueil des prestataires touristiques, et la qualité des prestations. En fin, gros succès pour l'exposition à l'ancien évêché présenté par Marc Stammegna et l'accueil VIP par M. le Duc. Ils ont aussi apprécié franchir les portes de lieux insolites et secrets comme les toits de la cathédrale d'Uzès ou les hôtels particuliers. Déjà plus de 400 stories postées et des dizaines de publications

à venir sur les comptes @max\_de\_patrimoine, @musegraph, @ourandream, @sabri-naescape, @kai\_story, @provençallife, @laetisophie..., @magreson\_cl, @divinamaria, @lescheminsetraverse, @marlene.aine, @celle\_fit, @sublimeprovence, @belleprovence. Pour Virginie Fraisse, @musegraph, instagrammeuse. *« Depuis cinq ans Uzès c'est très instagrammable, il y a de quoi faire plein de belles photos. »*

Compartiment Mail Libre - 06 84 21 13 81

france.tv

517 201

impressions pour une diffusion sur 2 mois  
92,73% de taux de complétion\*

\*Le taux de complétion d'une publication correspond à la part des personnes exposées à celle-ci qui la visualisent jusqu'au bout.



## AGENDA de la Destination

Un agenda digital mis à jour quotidiennement : + 48 000 vues

Un agenda papier mensuel – Environ 10 000 exemplaires / an

Un partage hebdomadaire sur les réseaux sociaux

Un [formulaire](#) permettant la saisie à distance

Rendez-vous sur [www.uzes-pontdugard.com](http://www.uzes-pontdugard.com)

- >> Rubrique agenda
- >> Tous les évènements
- >> [Annoncez vos événements](#)

Pour tout évènement annoncé avant le 20 du mois précédent, celui-ci apparaîtra dans la version papier !



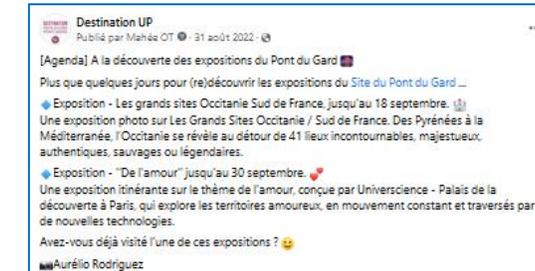
**Annoncez vos évènements, en toute simplicité !**

Pour toutes questions :  
Tél. : +33 (0)4 66 22 68 88  
[agenda@uzes-pontdugard.com](mailto:agenda@uzes-pontdugard.com)

**DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT&GARD**



[www.uzes-pontdugard.com](http://www.uzes-pontdugard.com)



Destination UP  
Publié par Maïté OT · 31 août 2022 ·

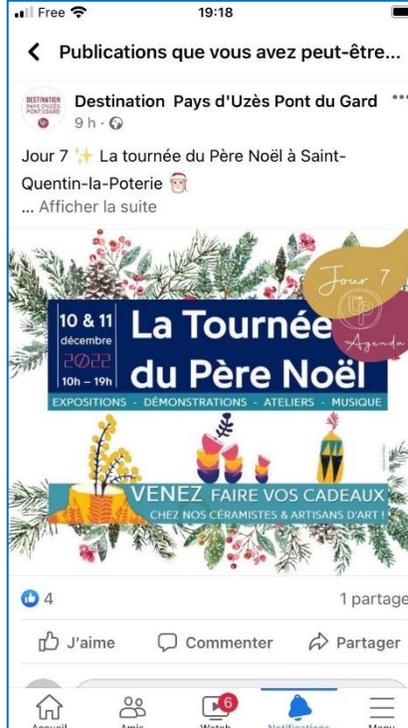
[Agenda] A la découverte des expositions du Pont du Gard ...

Plus que quelques jours pour (re)découvrir les expositions du Site du Pont du Gard ...

- Exposition - Les grands sites Occitanie Sud de France, jusqu'au 18 septembre.
- Une exposition photo sur Les Grands Sites Occitanie / Sud de France. Des Pyrénées à la Méditerranée, l'Occitanie se révèle au détour de 41 lieux incontournables, majestueux, authentiques, sauvages ou légendaires.
- Exposition - "De l'amour" jusqu'au 30 septembre.
- Une exposition itinérante sur le thème de l'amour, conçue par Universcience - Palais de la découverte à Paris, qui explore les territoires amoureux, en mouvement constant et traversés par de nouvelles technologies.

Avez-vous déjà visité l'une de ces expositions ?

Aurélio Rodriguez



Publications que vous avez peut-être...

Destination Pays d'Uzès Pont du Gard · 9 h ·

Jour 7 ✨ La tournée du Père Noël à Saint-Quentin-la-Poterie

... Afficher la suite



10 & 11 décembre 2022 10h - 19h

**La Tournée du Père Noël**

EXPOSITIONS - DÉMONSTRATIONS - ATELIERS - MUSIQUE

**VENEZ FAIRE VOS CADEAUX**  
CHEZ NOS CÉRAMISTES & ARTISANS D'ART !

4 likes · 1 partage

J'aime Commenter Partager

Accueil Amis Watch Notifications Menu

# BALADES ET VISITES GUIDEES A DESTINATION DES CLIENTELES INDIVIDUELLES

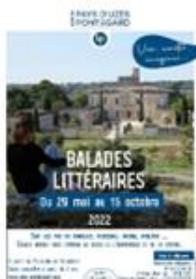
**51** visites proposées par l'OT  
*dont 30 balades gratuites*  
**1 506** participants



**Avril en balade** - *Gratuit*  
Nombre de participants : 589  
Nombre de dates : 18



**Histoires de Clochers** - *Gratuit*  
Nombre de participants : 556  
Nombre de dates : 12



**Balades littéraires**  
Nombre de participants : 33  
Nombre de dates : 3



**Balades vigneronnes**  
Nombre de participants : 122  
Nombre de dates : 9



**Histoire et saveurs truffées**  
Nombre de participants : 89  
Nombre de dates : 5



**Uzès au Moyen-Âge**  
Nombre de participants : 12  
Nombre de dates : 1



**Visites Halloween**  
Nombre de participants : 73  
Nombre de dates : 2



**Balade contée de Noël**  
Nombre de participants : 32  
Nombre de dates : 1

## RENDEZ-VOUS EN France – Mars 2022

1er salon international BtoB de l'offre touristique française. A cette occasion, Atout France convie 950 prescripteurs venus de 73 pays à qui les professionnels du tourisme réceptif français peuvent présenter leurs offres.

## Salon des CE de Paris – Septembre 2022

1er salon international BtoB de l'offre touristique française. A cette occasion, Atout France convie 950 prescripteurs venus de 73 pays à qui les professionnels du tourisme réceptif français peuvent présenter leurs offres.

## Salon du randonneur – mars 2022

Salon thématique qui offre à tous les professionnels de ce secteur d'activité (tour-opérateurs spécialisés, institutionnels, associations, fabricants ou distributeurs de matériel...) la possibilité d'identifier et de rencontrer une clientèle adaptée et particulièrement motivée.

## Workshops et événements avec



Le Club Business est un réseau de professionnels de la région Occitanie spécialisés dans le tourisme d'affaires. Il est animé par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie. Le Club Business fédère les opérateurs clefs du tourisme d'affaires à l'échelle de la région Occitanie.

# COMMERCIALISATION A DESTINATION DES CLIENTELES GROUPES ET AFFAIRES



DESTINATION  
PAYS D'UZÈS  
PONT&GARD

L'office de tourisme propose une organisation clé en main de séjours groupes, affaires et congrès : organisation partielle ou complète du séjour, conception de programmes personnalisés, gestion des réservations à tarifs négociés auprès des partenaires (hébergements, loisirs, restauration, transports), gestion logistique.

## Quelques chiffres

CA 2022 : environ 145 000 € - Taux de transformation : 80%  
129 journées et voyages de groupe  
680 nuitées et 604 prestations touristiques vendues  
5 séminaires – congrès organisés

## NOUVELLES COLLABORATIONS 2022 - AGV/TO

Simpson Travel – Agence de voyages à Londres  
Catalogue Transgallia 2022  
Authentique France – Australie  
Comité d'entreprise Airbus Toulouse

SIMPSON TRAVEL

Transgallia  
Constructeur de voyages  
depuis 1946

AUTHENTIQUE FRANCE



### > Echappée belle en terre céramique

Saint-Quentin-la-Poterie vous donne rendez-vous avec ses artisans et vous ouvre les portes de son Musée de la Poterie Méditerranéenne. L'aventure vous mène ensuite à Lussan où est fabriqué la célèbre Plinade. Enfin, après une découverte du Pot d'Uzes, directeur Adolphe et son légendaire Vase d'Anduze dont le savoir-faire remonte à 4 siècles.

**Tarif** : toute l'année - durée : 2 jours / 2 nuits  
25 personnes minimum - Hébergement 3\* - base double

### Vous allez adorer

- L'authenticité des villages et la rencontre avec les artisans
- La découverte de l'art de la céramique, un héritage ancestral
- Les charmes et boutiques artisanales traditionnelles de céramique



### > Histoire antique et Camargue sauvage

Un concentré d'histoire et des paysages à couper le souffle sont à découvrir pendant ce séjour. Partez sur les traces des Romains en visitant Uzès, le Pont du Gard, Uzès, et Nîmes, la Rome française. Depuis Beaucaire et après une dégustation de vin, vous sillonnez la Camargue en passant notamment par Arles, pour une découverte de son patrimoine exceptionnel, les Saintes-Maries-de-la-Mer, terre de pèlerinages et Aigues-Mortes, ville fortifiée de Saint-Louis, 1<sup>er</sup> roi de France canonisé !

**Tarif** : toute l'année - durée : 4 jours / 3 nuits  
20 personnes minimum - Hébergement 3\* - base double

### Vous allez adorer

- Découvrir les basses terres de l'antiquité romaine
- Le déjeuner sur un ponton avec vin sur le campo ramato de Nîmes.
- L'immense et les paysages camarguais

# OBSERVATOIRE ET ANALYSE : NUITÉES TOURISTIQUES 2022

## Total des nuitées touristiques

2 129K  
(+480,9K +29.2 %)

## Moyenne par jour

11,6K  
Nuitées

## Part des Français et étrangers

Nationalité	%Total nuitées
Français	50,3%
Étranger	49,7%

## Total des excursions

4 392K  
(+1 306,6K +42.4 %)

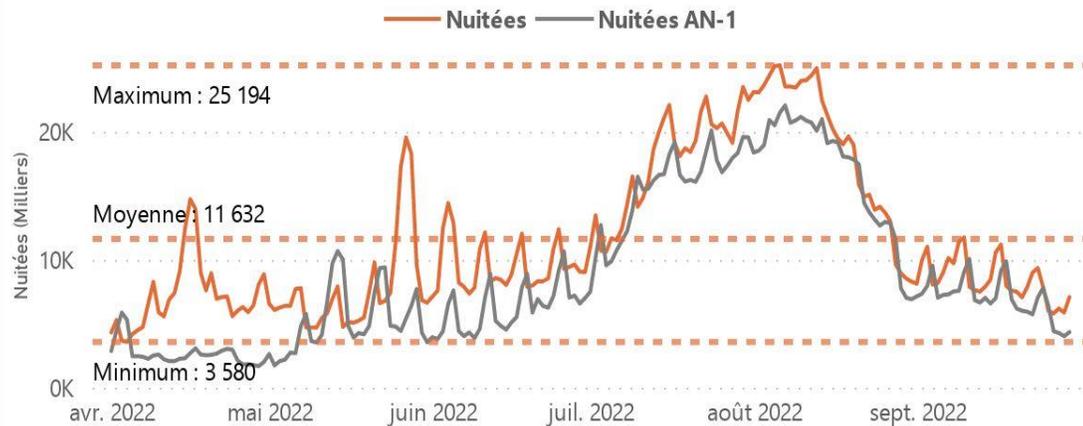
## Moyenne par jour

24,0K  
Excursions

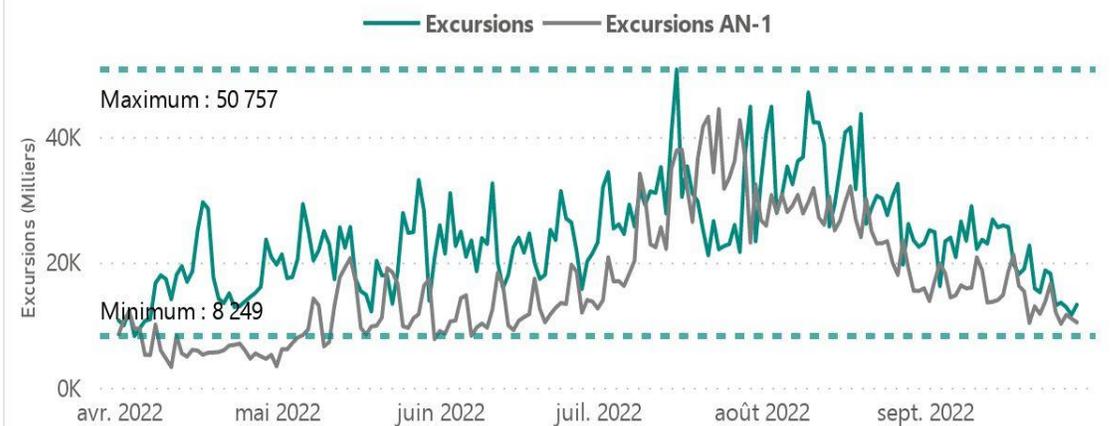
## Part des Français et étrangers

Nationalité	%Total excursions
Français	65,8%
Étranger	34,2%

## Nuitées touristiques quotidiennes



## Excursions quotidiennes



Date les plus fréquentées	Férié	Nuitées
samedi 6 août 2022		25 194
vendredi 5 août 2022		25 132
samedi 13 août 2022		24 976

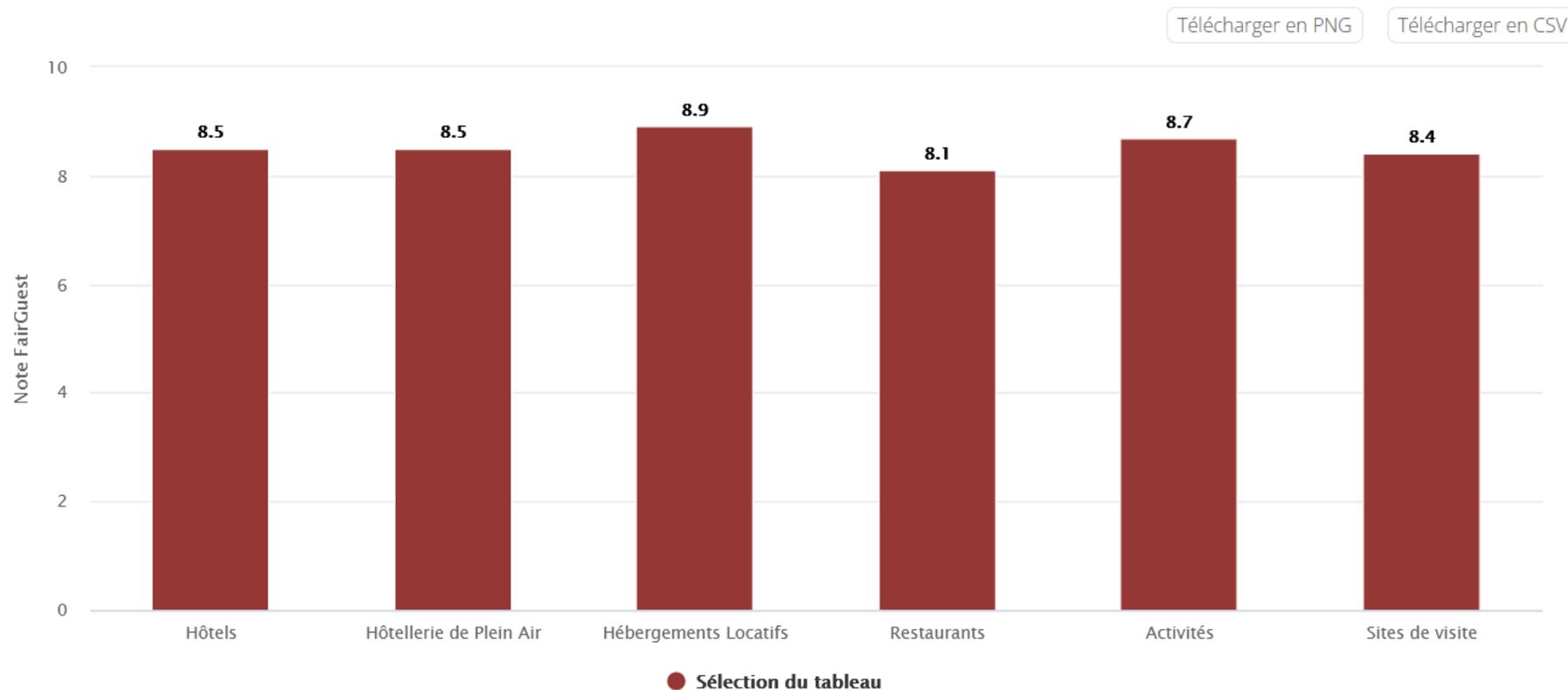
Date les moins fréquentées	Nuitées
lundi 4 avril 2022	3 580
dimanche 3 avril 2022	3 673
mardi 5 avril 2022	4 181

Date les plus fréquentées	Férié	Excursions
samedi 16 juillet 2022		50 757
mercredi 10 août 2022		47 107
mercredi 3 août 2022		44 818

Date les moins fréquentées	Excursions
lundi 4 avril 2022	8 249
mardi 5 avril 2022	9 468
samedi 2 avril 2022	9 971

## Répartition de la Note FairGuest par types d'établissements

	Sélection du tableau
Hôtels	8,5
Hôtellerie de Plein Air	8,5
Hébergements Locatifs	8,9
Restaurants	8,1
Activités	8,7
Sites de visite	8,4



## Des parcours ludique pour toutes la famille Aujourd'hui en format papier...

Aramon, Théziers, Remoulins, St-Quentin, Lussan

## Et demain en format numérique

Domazan, Vers-Pont-du-Gard,  
La Capelle-Masmolène



## Renforcer l'ancrage territorial

Le réseau des ambassadeurs

Le temps d'un café

La photothèque pour tous

UZES-PONTDUGARD PATRIMOINE GASTRONOMIE & PAYSAGES EVENEMENTS COLLIAS SAINT BONNET DU GARD ST QUENTIN DE LA POTERIE PONT DU GARD MORE -



## 2 Pass Destination et 2 Box à offrir

Apporter de l'attractivité et favoriser l'économie locale

- Gérer et optimiser les flux de consommation sur le territoire
- Apporter de la visibilité aux partenaires
- Enrichir le parcours touristique des visiteurs

Parce que notre clientèle est fidèle :

## 1 Pass Découverte avec cadeaux et avantages

Parce que notre clientèle est culturelle :

## 1 Pass 48h (modèle des City Pass)

Et les box pour faire plaisir : à 49 € et 99 €

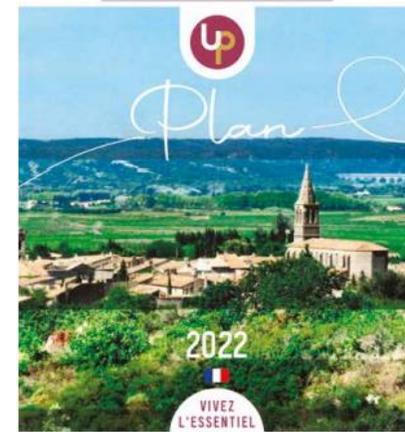
## La poursuite du dispositif :

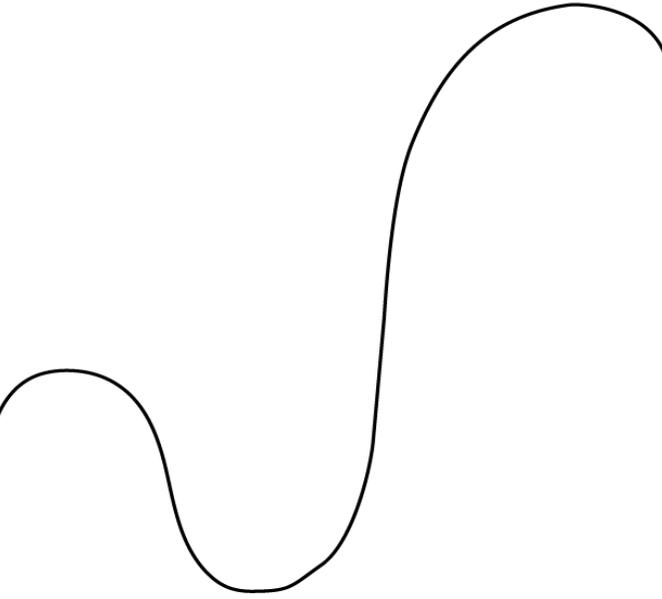
### Plan des communes / Carte touristique

- Asseoir l'identité de la Destination
- Faire rayonner les visiteurs

Déjà 24 communes à ce jour

ST HILAIRE D'OZILHAN





C'est  
Up

DESTINATION PAYS D'UZÈS PONTGARD

