**Fiche produit Box**

Les prestations doivent apporter une plus-value au client via une sélection de moments de bien-être, d’expériences ou de sensations : visite de cave et dégustation avec un viticulteur, séance de yoga paddle, réflexologie plantaire, balade à vélo avec pique-nique zéro déchet, journée bien-être…

Deux types de box seront proposées : une box à 45€ - une box à 95€ regroupant plusieurs thématiques selon les envies du client.

**Choix de la box concernée** **(rayer la mention inutile)** : 🞏**45 € ou** 🞏**95 € Prix Public**

**Attention la période de validité de votre offre doit être de 24 mois**

**Descriptif de votre expérience**

**Thématique : Gastronomie/bien être/ loisirs/artisanat :** ……………………………………………………………….

**Titre de l’Expérience :** …………………………………………………………………………………………………………………….

le plus précis possible (type dominant de l’activité ou de la prestation + lieu ou secteur géographique) Attention : le client doit comprendre à la lecture du titre ce qui lui est proposé, (éviter les titres trop publicitaires ou trop poétiques).

**Traduction Anglaise :** ………………………………………………………………………………………………………………….

**Tarif TTC de l’expérience par personne** – ……………………………………………………………………………………………………….

Up Box 45€ TTC prix public (hors packaging) : prix maximum de la prestation proposée par le partenaire = 39 € TTC maximum (soit environ 12% de commission incluant l’ensemble des frais y compris les possibles commissions revendeurs)

Up Box 95€ TTC prix public (hors packaging): prix maximum de la prestation proposée par le partenaire = 84 € TTC maximum (soit environ 12% de commission incluant l’ensemble des frais y compris les possibles commissions revendeurs)

**Description détaillée** : lieu précis, organisation, déroulement, programme, intervenants… **:**

**…**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Traduction Anglaise :**………………………………………………………………………………………………………………….

**Durée de l’activité :** …………………………………………………………………………………………………………………….

**La meilleure période (plusieurs réponses possibles) :**

Printemps/été/automne/hiver/Toute l'année **:** …………………………………………………………………

Si l'activité en question n'est pas proposée tous les jours de la saison, le préciser (ex : proposé seulement les week-end) **:**

**…**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Services « petit plus » :**……………………………………………………………………………………………………

**Compléments d’informations :**……………………………………………………………………………………..

PMR : 🞏 OUI 🞏NON

Informations pratiques complémentaires le cas échéant :…………………………………………………….

Langues parlées par le ou les prestataires accueillants : …………………………………………………………

**Offre Eco-responsable :** Démarche écoresponsable si existante (ex: Cours de cuisine réalisé exclusivement à base de produits locaux (produits à moins de 30 km ou Expérience sur une exploitation qui favorise l'agriculture raisonnée, entreprise exemplaire sur le recyclage des déchets…) :

**…**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Contact de réservation site web, tel :** ……………………………………………………………………………………..

**Lien ou QR code** :……………………………………………………………………………………………………………………….

**Résumé - L’offre comprend :…**……………………………………………………………………………………………………….

**Résumé - L’offre ne comprend pas :** …………………………………………………………………………………………….

**Traduction Anglaise**:…………………………………………………………………………………………………………………

**Ne pas oublier les illustrations : 4-5 photos par offre**

Fait à ..................................................., Le ............................

Nom de la structure .......................................................................................

Nom du signataire .........................................................................................

Signature :