



MÉMENTO DU TOURISME & RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



VIVEZ
L'ESSENTIEL

p. 3	Sommaire & édito
p. 4	Stratégie 2021-2025
p. 6	La Destination en chiffres
p. 8	Observatoire économique • Profil des touristes & excursionnistes • Parc hébergements & impact économique
p. 14	Observatoire durabilité • Satisfaction & impact sur les habitants • Impacts de durabilité & Green Destinations
p. 20	L'office de tourisme • Politique qualité et RSE • Pôle accueil • Pôle offre • Pôle communication • Pôle réceptif • Projets 2025
p. 28	Accès & contact



Ce document présente les chiffres clés de la Destination Pays d'Uzès Pont du Gard pour l'année 2024. Outil d'analyse et d'aide à la décision, ce bilan met en lumière les principaux indicateurs liés à la fréquentation touristique, la taxe de séjour, l'évolution de l'offre territoriale ainsi qu'aux actions de l'Office de Tourisme. Cette année, une attention particulière est également portée aux indicateurs de durabilité, et ce afin de mesurer l'impact du tourisme sur le territoire et d'accompagner la transition vers un modèle plus responsable. Cette synthèse vise à offrir une vision globale de la dynamique touristique et des perspectives de développement durable à l'échelle locale.

La stratégie de l'Office de Tourisme Destination Pays d'Uzès Pont du Gard a été construite en concertation avec l'ensemble des parties prenantes du territoire : acteurs touristiques, institutionnels, habitants et élus. Cette démarche collaborative a permis d'identifier collectivement quatre enjeux majeurs pour le développement et la structuration de la destination. Ces enjeux sont au cœur des plans d'actions annuels, conçus pour répondre aux besoins du territoire tout en anticipant les évolutions du secteur. Cette stratégie partagée incarne une volonté commune : faire du Pays d'Uzès Pont du Gard une destination attractive, durable et équilibrée, au service de ses visiteurs comme de ses habitants.

9 Entretiens
stratégiques

6
Rendez-vous

4 Ateliers
participatifs

+300
Contributions



4 enjeux de développement résultant d'une stratégie co-construite et 13 chantiers prioritaires

Identité & notoriété

- Chantier 1 : Une destination touristique identifiable et identifiée
- Chantier 2 : Une destination attractive
- Chantier 3 : Une destination communicante
- Chantier 4 : Une destination apprenante

Développement durable

- Chantier 5 : Une médiation sur la richesse du patrimoine naturel
- Chantier 6 : Une communication qui sensibilise aux enjeux environnementaux
- Chantier 7 : Une destination durable et engagée
- Chantier 8 : Des productions locales mises en avant

Diversification touristique

- Chantier 9 : Une destination attractive toute l'année
- Chantier 10 : Une destination multiple
- Chantier 11 : Une offre touristique qualifiée et de qualité

Structuration & mise en réseau

- Chantier 12 : Une destination partenariale
- Chantier 13 : Une destination plus présente, plus en prise avec son territoire



Communauté
de Communes
Pays d'Uzès

Communauté
de Communes
Pont du Gard

Vélo :

- 1 Voie verte
- 1 Via Rhôna
- 5 boucles cyclos découverte

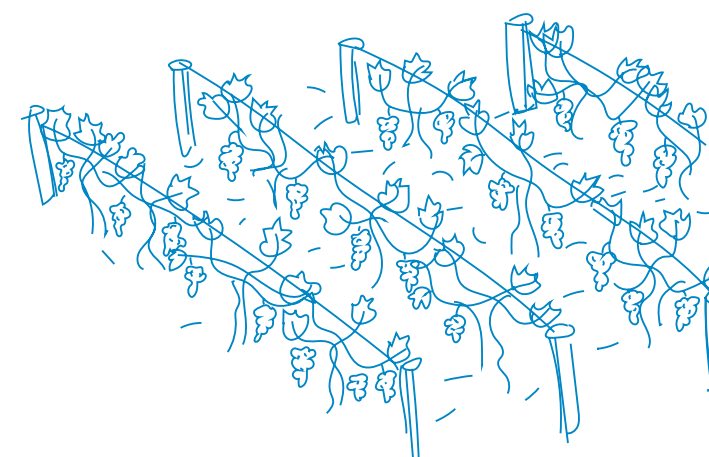


Randonnée :

- + de 500 km de chemins de randonnée
- 3 GR : GR6, GR42, GR63 (le chemin Urbain V)



Nautisme : 1 relais fluvial
à Aramon



50 communes, dont :

- Le Pont du Gard, classé Unesco
- Les gorges du Gardon Réserve de biosphère
- Uzès, Ville d'art et d'histoire
- Saint-Quentin-la-Poterie, Ville et métiers d'art
- Lussan, Plus beaux villages de France
- Castillon-du-Gard, Petite cité de caractère
- 99 monuments historiques

75 habitants/km²

54 306 habitants

724 hectares, dont :

- 53% de territoire naturel
- 1 réserve de Biosphère
- 4 zones Natura 2000



En 2024, la destination Pays d'Uzès Pont du Gard a confirmé son attractivité avec 2 949 000 nuitées touristiques et 5 185 000 excursionnistes accueillis sur l'ensemble de l'année. Ces chiffres traduisent une bonne performance en termes de fréquentation. 87% des nuitées ont été enregistrées entre avril et septembre, avec un pic notable en juillet et août, qui concentrent à eux seuls 42% des nuitées annuelles.

Cependant, quelques nuances sont à apporter. On observe notamment une baisse de 18% des nuitées en avril, en grande partie liée à un climat défavorable ayant freiné les courts séjours de printemps. Par ailleurs, si la clientèle étrangère reste fidèle, un recul de la fréquentation allemande et belge par rapport à 2023 est à noter. Il ressort aussi que le secteur doit s'adapter à une clientèle qui réserve de plus en plus tardivement et qui privilégie les courts séjours, même en pleine saison.

Enfin, malgré une fréquentation soutenue, le pouvoir d'achat sur place semble plus limité, en particulier dans le secteur de la restauration, ce qui invite à une réflexion sur l'évolution des comportements de consommation et l'adaptation de l'offre touristique.



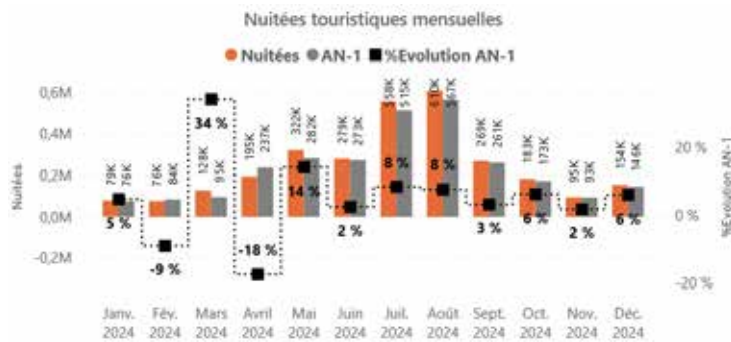
À SAVOIR

Flux Vision est un outil qui permet de mesurer l'attractivité d'un territoire et d'améliorer la connaissance visiteur grâce à la data. Ces indicateurs fiables et précis permettent d'analyser tous les jours la fréquentation et la mobilité des visiteurs. Les statistiques sont anonymes et respectent les recommandations CNIL et RGPD.

TOURISTES

Personnes en séjour au moins une nuit quel que soit le mode d'hébergement.

2 949 000 Nuitées
+5% / 2023



Le Top 3 des nuitées

Françaises Paris, Bouches-du-Rhône, Rhône
Étrangères Allemagne, Belgique, Pays-Bas



Profil des touristes

- Moyenne d'âge : 44 ans
- 75% des touristes sont urbains
- 27% des touristes sont situés à - de 2h
- 76€ dépense moyenne / nuit / personne

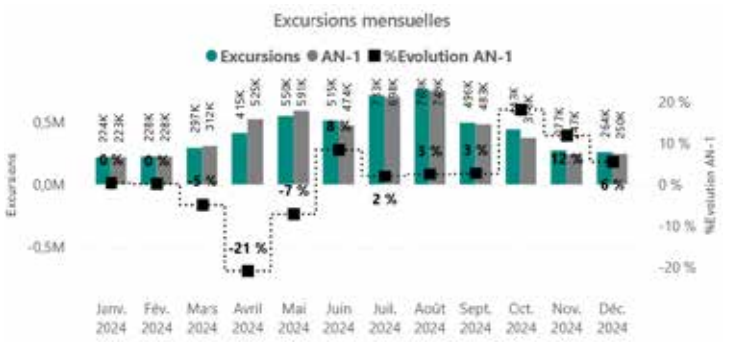
Satisfaction des touristes

- 7.5/10 pour les déplacements
- 8.3/10 pour la Destination en général
- 8.5/10 pour l'hébergement

EXCURSIONNISTES

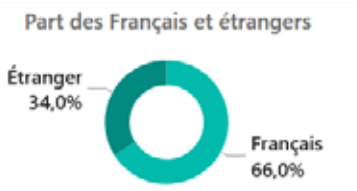
Personnes présentes sur le territoire plus de 2h, ne restant pas une nuitée.

5 185 000 Excursionnistes
idem 2023



Le Top 3 des nuitées

Françaises Bouches-du-Rhône, Vaucluse, Hérault
Étrangères Allemagne, Belgique, Suisse



Profil des excursionnistes

- Moyenne d'âge : 48 ans
- 46% viennent en famille
- 55% viennent pour la première fois
- 55€ de dépense moyenne / jour / personne

Satisfaction des excursionnistes

- 7.6/10 pour les déplacements
- 8.3/10 pour la Destination en général

HÉBERGEMENTS MARCHANDS

- Données Nouveaux Territoires

321	Établissements classés
23	Hôtels
7	Résidences de tourisme
8	Campings
136	Chambres d'hôtes
8	Aires de camping-car
22	Établissements labellisés Accueil Vélo
3	Établissements labellisés Écolabel
3	Établissements labellisés Tourisme et handicaps

LOCATIONS SAISONNIÈRES

- Données Lighthouse ADN tourisme

3749	Propriétés
456	de plus qu'en 2019
181 871	Total de nuits réservées
3,9 jours	Durée moyenne de séjour
27%	Taux d'occupation annuelle
- 3%	par rapport à 2019
36%	Clientèle internationale
64%	Clientèle française
174 €	Prix moyen annuel à la nuitée
+ 33%	par rapport à 2019
4.82/5	Note moyenne de satisfaction

TAXE DE SÉJOUR

- Source Nouveaux territoires

798 462	nuitées marchandes
1 065 481 €	de taxe de séjour
dont 10%	reversés au département
+ 24%	par rapport à 2023



À SAVOIR

Lighthouse est un outil d'aide à la décision pour piloter efficacement la gestion des locations de courte durée sur un territoire. Il s'agit d'une plateforme d'analyse des chambres d'hôtes et locations saisonnières (type Airbnb, Abritel) qui permet notamment de :

- Suivre l'activité (nombre d'annonces, taux d'occupation, prix, durée des séjours...)
- Mesurer l'impact économique

ÉTUDE CCI : IMPACT DES SITES TOURISTIQUES DU GARD

- Source CCI du Gard

Une enquête, menée par la CCI de janvier à octobre 2023 auprès de 3 849 visiteurs via 6 sites partenaires (Arènes de Nîmes, Bambouseraie en Cévennes, Grotte de la Salamandre, Musée du bonbon Haribo, Pont du Gard, Seaquarium du Grau du Roi), a permis d'analyser le comportement des touristes et excursionnistes dans plusieurs catégories (hébergement, restauration, loisirs, etc.) à l'échelle gardoise.

Principaux résultats, à l'échelle départementale :

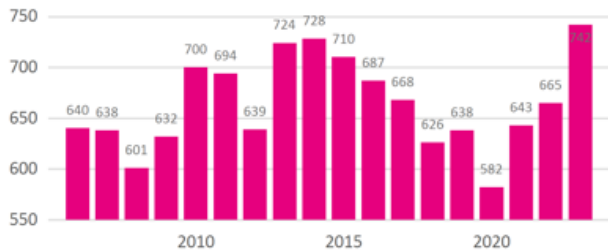
- Durée moyenne de séjour des touristes : 5,8 jours.
- Dépenses moyennes par personne : 436€ pour les touristes et 29€ pour les excursionnistes.
- Retombées économiques totales : 405 M€, réparties en retombées directes (31 M€), indirectes (365,8 M€) et induites (7,8 M€).
- Impact économique : 1€ de chiffre d'affaires généré par un site produit 12€ de retombées économiques sur le département.

Évolution des entreprises et des emplois dans le secteur touristique

11.70% Place des emplois touristiques

ÉVOLUTION DE L'EMPLOI SALARIÉ

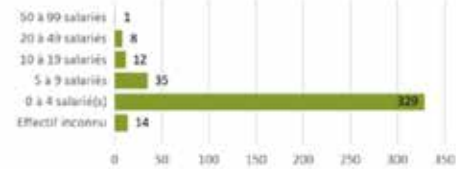
ÉVOLUTION DE L'EMPLOI SALARIÉ - PAYS UZÈS PONT DU GARD



- Source : URSSAF base SEQUOIA

CARACTÉRISTIQUES ACTUELLES

NOMBRE D'ENTREPRISES PAR TRANCHES

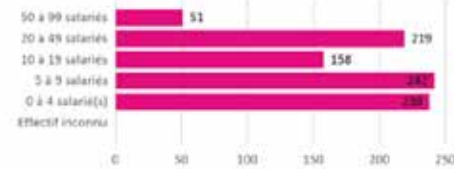


Source : Fichiers des CCI d'Occitanie - URSSAF

NOMBRE D'ENTREPRISES PAR FORMES JURIDIQUES

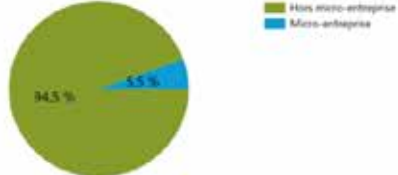


NOMBRE DE SALARIÉS PAR TRANCHES



Source : Fichiers des CCI d'Occitanie - URSSAF

NOMBRE D'ENTREPRISES PAR STATUTS

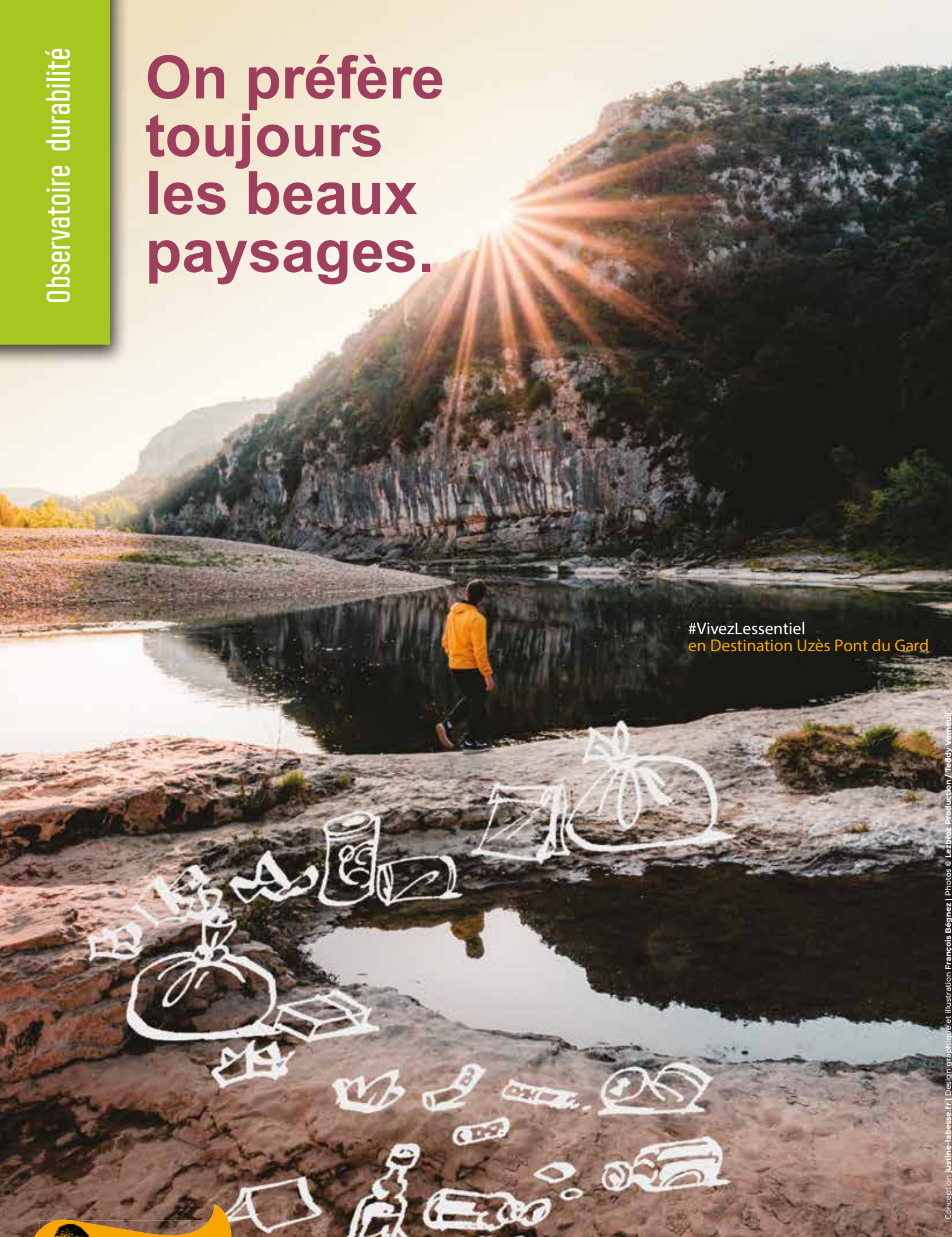


- Source : Fichiers des CCI d'Occitanie

Pays Uzès Pont du Gard	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Créations	42	54	43	48	45	38	36	64	78	42	54	70	68	51	6	739
Radiations	1	1	34	42	44	32	35	35	52	33	48	53	58	45	1	514
Soldes	+41	+53	+9	+6	+1	+6	+1	+29	+26	+9	+6	+17	+10	+6	+5	+225

Pays Uzès Pont du Gard	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Aujourd'hui
Nombre d'établissements au 1er janvier	215	268	277	283	284	290	291	320	346	355	361	378	388	394	399

On préfère toujours les beaux paysages.



#VivezLessentiel
en Destination Uzès Pont du Gard

Conception Justine-Jabes.fr | Design graphique et illustration François Bégné | Photos © Lezarde Production / Réalidy Vernet



DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT DU GARD



Au-delà des seuls indicateurs économiques, la destination Pays d'Uzès Pont du Gard souhaite élargir son analyse pour mieux comprendre les impacts réels du tourisme sur le territoire. Ainsi, de nouveaux axes d'observation sont intégrés, portant sur les émissions de gaz à effet de serre, la consommation en eau, le tonnage des déchets, ainsi que la qualité de l'air et de l'eau de baignade.

Ces données, encore en cours de consolidation, ont vocation à être affinées et enrichies au fil du temps. Elles constituent les fondations d'une démarche progressive et concrète vers un tourisme plus durable, équilibré et respectueux des ressources locales.

En 2024, l'Office de Tourisme s'est mobilisé pour accompagner les professionnels du territoire dans leur transition écologique. Deux ateliers ont ainsi été proposés :

- un atelier sur les écocgestes, en partenariat avec la CCI,
- un atelier sur le compostage, organisé en collaboration avec le SICTOMU.

Par ailleurs, une enquête a été menée auprès des habitants afin de connaître leurs aspirations, leurs préoccupations et satisfactions concernant la gestion du tourisme sur la destination. Il s'agit avant tout de veiller à la bonne cohabitation entre habitants et touristes.

Enfin, début 2024, la candidature de l'Office de Tourisme a été retenue à l'appel à manifestation d'intérêt Green Destinations lancé par le Comité régional du tourisme et des loisirs (CRTL), en partenariat avec la Région Occitanie, l'ADEME et ADN Tourisme.

Le comité de pilotage, composé d'experts en transition et en tourisme, a sélectionné les candidatures reçues sur la base de critères rigoureux englobant la qualité et la maturité du projet, les moyens mobilisables, l'intérêt stratégique du projet et leurs motivations quant à l'accompagnement.

Ce sont ainsi 15 organismes gestionnaires de destinations (OGD) qui ont bénéficié, tout au long de l'année, d'un accompagnement individuel et collectif afin de progresser dans leur démarche de tourisme durable. Au programme : apprendre à piloter la transformation de leur destination, évaluer leur niveau d'avancement et de progression, à l'aide d'outils. Cette aide aspire à engager toutes les parties prenantes de l'organisme pour valoriser leurs démarches responsables, avec pour objectif final la labellisation « Green Destinations ».



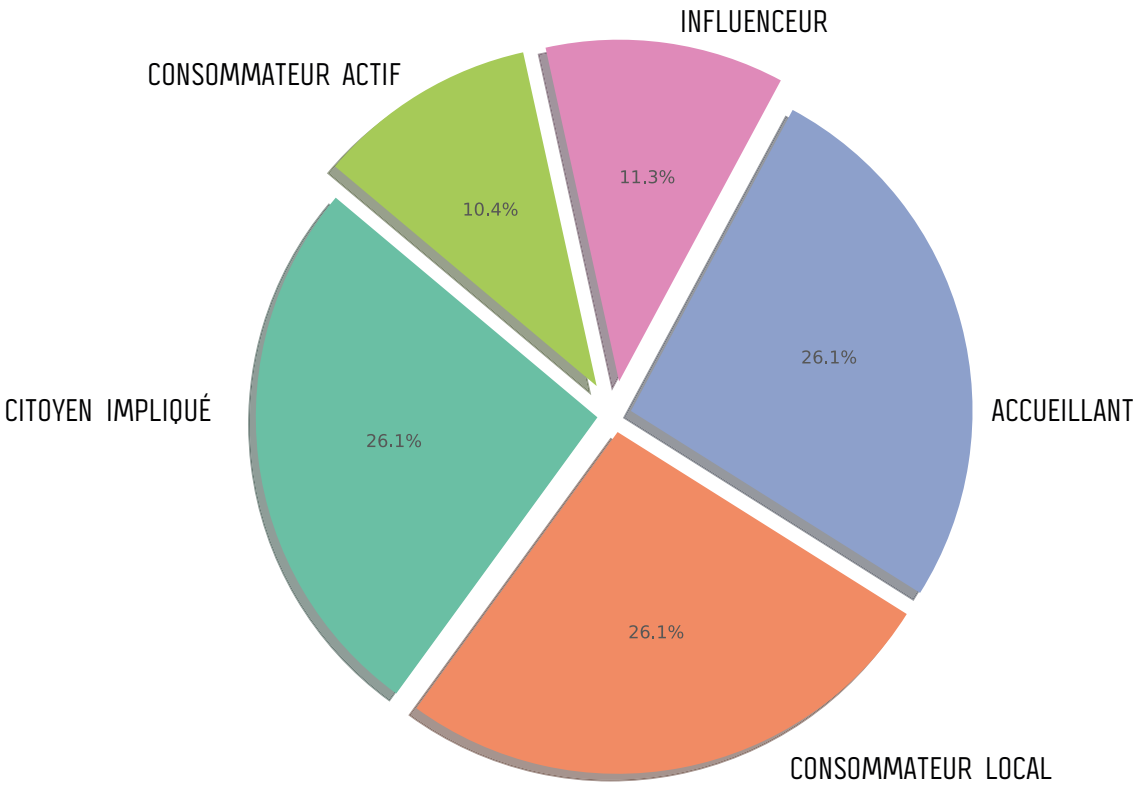
Satisfaction & impact sur les habitants

Les habitants font état d'une qualité de vie globalement satisfaisante sur le territoire. Toutefois, des marges d'amélioration sont identifiées concernant la circulation et le stationnement en période de forte affluence. Des tensions sont également relevées sur le marché immobilier (offre et prix), ainsi qu'une hausse saisonnière des prix dans certains commerces.

COMMENT VOUS DÉFINISSEZ-VOUS PAR RAPPORT AU TERRITOIRE ?

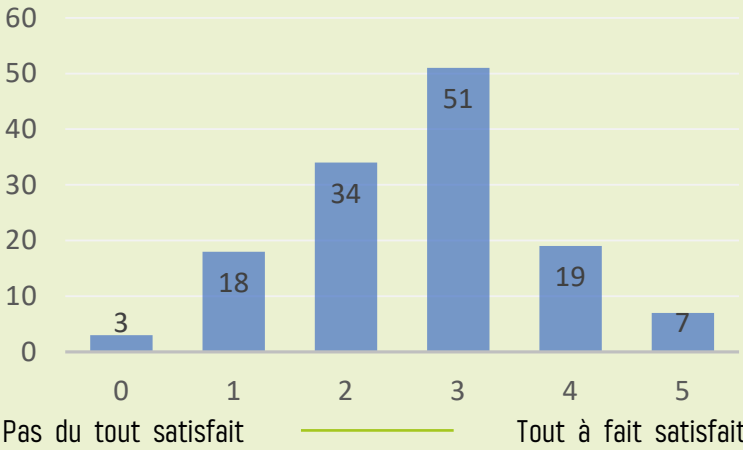
Rôle	Pourcentage	Action pricipale
Citoyen impliqué	45%	Engagement local (bénévolat, mandat...)
Consommateur local	45%	Utilise l'offre touristique locale
Accueillant	45%	Crée une ambiance accueillante
Influenceur	19.5%	Fait découvrir le territoire à sa communauté
Consommateur actif	18%	Propose une offre touristique locale

RÉPARTITION DES RÔLES DES CITOYENS dans la dynamique touristique locale

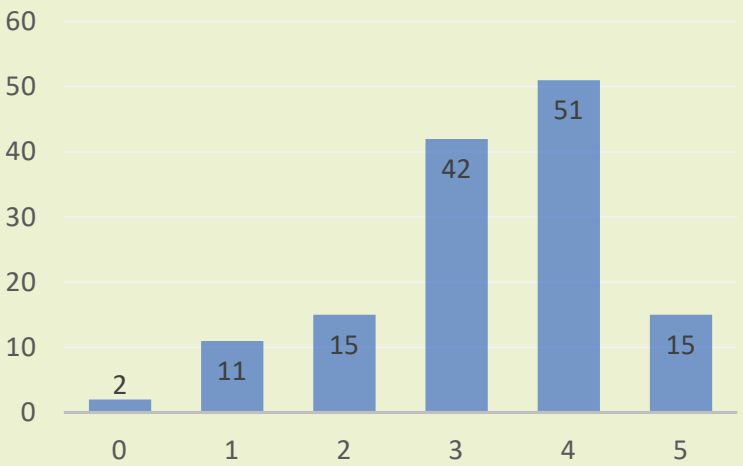


L'IMPACT SUR LA VIE DES HABITANTS

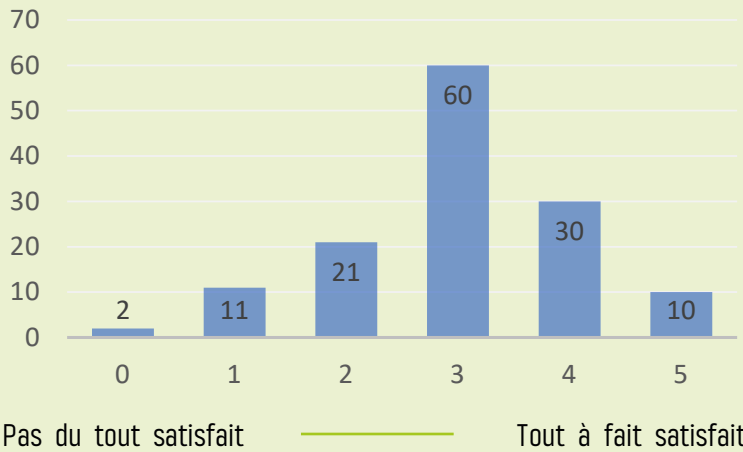
La politique touristique prend-elle bien en compte la vie des habitants ?



LE NIVEAU D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE Est-il adapté au territoire ?

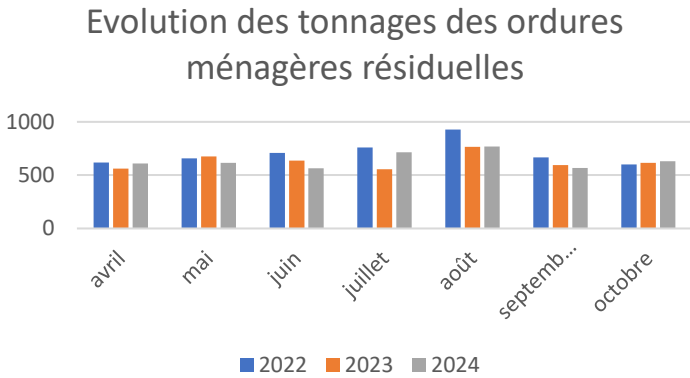


LA GESTION DU TERRITOIRE Vous semble-t-elle durable ?



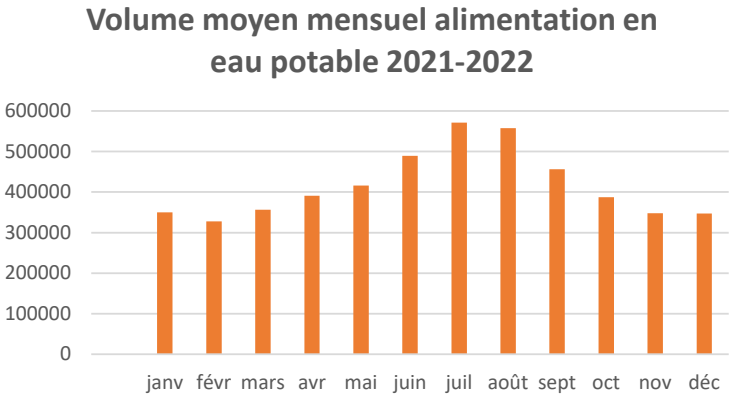
DÉCHETS

- Source Sictomu



EAU DE BAINADE

- Source ARS



- Source ETPB

IMPACT RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

L'ensemble des locations saisonnières connaîtront entre 10 et 50 nuits tropicales et plus de 35 journées à + 30° en 2030. A horizon 2050, 82% des logements seront exposés à plus de 50 nuits tropicales.

Source : INSEE et Météo France

EN ROUTE POUR LA CERTIFICATION GREEN DESTINATIONS

Green Destinations est une fondation internationale créée en 2014 et basée aux Pays-Bas, accréditée pour porter une certification reconnue par le Conseil Mondial du Tourisme Durable (Global Sustainable Tourism Council - GSTC), la plus haute instance traitant du tourisme durable au niveau international. Cette organisation œuvre pour le développement et la reconnaissance de destinations et d'entreprises de tourisme durable.

Les critères Green Destinations reposent sur les 3 piliers du développement durable : environnement, social et économie.

Ces critères sont une base pour agir et tendre vers un tourisme vertueux qui offre une large gamme de prestations accessibles au plus grand nombre. Le vivant et les patrimoines étant au cœur de la réflexion.

Prenant en compte plus de 100 critères et indicateurs de durabilité, la certification Green Destinations récompense les territoires visant l'excellence dans tous les domaines de la gestion des destinations durables tels que la conservation de la nature et du patrimoine, la gestion des déchets, l'énergie et le climat. Ce prix est également une reconnaissance des efforts déployés par les destinations pour maintenir leur attractivité touristique tout en prenant en compte la nécessité et les enjeux que représentent un tourisme plus responsable.

Tout cela suppose :

- Une approche par la gestion des risques.
- Une démarche participative qui implique toutes les parties prenantes : visiteurs, habitants, entreprises, ...
- Une recherche d'exhaustivité mais dans la progressivité



L'Office de Tourisme sera le 29 septembre 2025, au Congrès international Green Destinations à Montpellier, pour la présentation officielle des résultats de l'audit.

Nous souhaitons remercier chaleureusement l'ensemble des partenaires qui nous ont accompagnés dans cette démarche : la Communauté de communes Pont du Gard, la Communauté de communes Pays d'Uzès, le Syndicat mixte des gorges du Gardon, le SICTOMU, le PETR Uzège Pont du Gard, l'ETPB Les Gardons et le CRTL Occitanie.



- **Création** : 01/01/2018
- **Nom** : Destination Pays d'Uzès Pont du Gard
- **Forme juridique** : Société publique locale (SPL)
- **Actionnaires** :
 - Communauté de communes Pays d'Uzès
 - Communauté de communes Pont du Gard
- **Budget annuel** : environ 1,3 million
- **Champs de compétence** :
 - Accueil et information des visiteurs
 - Promotion et valorisation du territoire
 - Accompagnement et structuration des socioprofessionnels
 - Commercialisation d'offres touristiques
 - Accompagnement des collectivités en termes de tourisme
- **Équipe** :
 - 14 salariés permanents
 - Des renforts saisonniers



Zoom sur la politique qualité et RSE de l'Office de Tourisme

Elle repose sur trois objectifs clés :

Placer l'humain au cœur de notre action :

en créant un environnement de travail serein pour les équipes,
en restant à l'écoute du territoire et en accompagnant les acteurs touristiques
en garantissant un accueil de qualité pour les visiteurs et les habitants.

.....

Valoriser l'offre locale et rendre l'information accessible à tous :

à travers une diffusion claire, actualisée et multilingue de l'information,
par la structuration de l'offre touristique
et la promotion du territoire, au service de son attractivité et de son développement économique.

.....

Encourager un tourisme durable et responsable :

en limitant l'impact environnemental de nos actions, en soutenant les circuits courts,
en sensibilisant nos partenaires aux enjeux du tourisme durable
et en promouvant un tourisme plus inclusif.

FRÉQUENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME



109 103 Visiteurs accueillis
+18% par rapport à 2023
78% Français
22% Étrangers

Le Top 6 départements :

- Gard
- Région Parisienne
- Bouches-du-Rhône
- Hérault
- Nord
- Vaucluse



Le Top 6 pays :

- Allemagne
- Royaume-Uni
- Belgique
- Pays-Bas
- États-Unis
- Espagne

Top 3 des demandes des visiteurs :

- Patrimoine - Activités et loisirs - Manifestations

Top 3 billetterie :

- Spectacle d'été du Haras - Visites d'Uzès Ville d'art et d'histoire - Ciné-concert

Top 3 boutique :

- Cartoguides - Cartes postales - Magnets - Monnaie de Paris

Boutique

19 980€ chiffre d'affaires
+ 13% part rapport à 2023

Billetterie

11 852 Billets émis
+25% part rapport à 2023



582 Nombre de partenaires **+ 23%**
232 Hébergements
141 Activités, sites & loisirs
53 Restaurants
52 Artisans
60 Producteurs
19 Commerces gourmands
25 Commerces & services
210 Packs gratuits
372 Packs payants

Nombre de RDV pro : 5

1 forum des pros
 1 lancement de saison
 1 bilan de saison

2 ateliers thématiques

Nombre de participants : 246

Pass Up vendus

247 Pass Up Découverte
+ 240% part rapport à 2023
275 Pass Up Essentiel
+ 72% part rapport à 2023

Up Box vendues :

34 Up Box Sensation - 16 Up Box Expérience

Avril en balade :

22 dates - 580 participants

Histoires de clochers :

10 dates - 412 participants

Histoire et saveurs truffées :

4 dates - 102 participants

Découverte en famille :

1 346 téléchargements Baludik
 5 980 livrets jeux distribués

**COFFRET CADEAU
100% LOCAL !**

à partir de **45€**

by Office de Tourisme Pays d'Uzès Pont du Gard

BIEN-ÊTRE GASTRONOMIE AVENTURE PLEINE NATURE

www.uzes-pontdugard.com

COMMUNICATION PRINT

Carte touristique : 80 000 exemplaires
 Guide touristique : 20 000 exemplaires
 Carte à vélo / à pied : 20 000 exemplaires
 Carnet de séjour : 2 000 exemplaires
 Brochure groupes : 1 000 exemplaires

COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Facebook : 12 173
 Instagram : 4 770
 LinkedIn : 1 138
 Newsletter grand public : 7 388



sur www.uzes-pontdugard.com
 + de 500 000 visiteurs
 +17%

RELATIONS PRESSE

Parutions et interventions : 317 +62% part rapport à 2023
 Accueils et accompagnements presse : 57
 Dossiers de presse : 4
 Communiqués de presse : 13

252 872€ CA généré

4 331 Personnes accueillies

160 Dossiers groupes confirmés
 11 Séminaires organisés

2 743 Couverts vendus
 689 Nuitées réservées



Participation à de nombreuses actions de promotion et salons BtoB pour faire rayonner la Destination

La Destination a été programmée auprès de 6 nouveaux tour-opérateurs/agences de voyages. Et, 8 agences internationales sont venues en éductour afin de découvrir le territoire, leur permettant de mieux le vendre.



DES SUPPORTS DE COMMUNICATION REPENSÉS

À la fois plus pratique pour les usagers et plus respectueuse de l'environnement grâce à une impression unique, la nouvelle carte touristique est issue d'une fusion de l'ancienne carte, valorisant les loisirs et atouts majeurs de la Destination, et de la carte vélo-rando mettant en avant les activités de pleine nature.

De son côté, le magazine touristique a été repensé. Nouveau design et nouveau format pour une lecture plus fluide, plus claire et plus inspirante. L'objectif ? Offrir un outil pratique et immersif, faisant la part belle aux activités nature, trésors culturels, savoir-faire et produits locaux, mais aussi au slow tourisme et aux sorties en famille, sans oublier le carnet d'adresses permettant de dénicher les meilleures expériences !



DÉMARCHE QUALITÉ

Dans le cadre de sa politique d'amélioration continue, l'office de tourisme prétend à la certification ISO 9001, norme internationale de management de la qualité, visant à assurer le suivi de la satisfaction des parties prenantes, des performances de l'entreprise, et ainsi renforcer notre engagement en matière de qualité de service.



LUTTE CONTRE LE PLASTIQUE

Déploiement du dispositif Gourde Friendly, encourageant l'usage des gourdes et de l'eau du robinet afin de limiter la consommation de bouteilles plastiques.



ACCESSIBILITÉ RENFORCÉE



Dépôt d'une candidature au label Tourisme & Handicap pour nos deux bureaux d'information, avec pour objectif de mieux accueillir tous les publics.

ENGAGEMENT SOLIDAIRE

L'Office de Tourisme devient mécène du dispositif Occ'Ygène et propose en boutique l'euro solidaire, affirmant ainsi son implication en faveur d'un tourisme plus responsable et accessible à tous.



L'office de tourisme Destination Pays d'Uzès Pont du Gard vous propose de réaliser un micro-dons en caisse afin d'apporter votre soutien au Fonds OCC'YGÈNE.



DESTINATION **PAYS D'UZÈS PONT DU GARD**



AÉROPORTS :

Nîmes Alès Camargue Cévennes
Montpellier Méditerranée
Marseille Provence
Lyon Saint-Exupéry
Toulouse Blagnac



GARES SNCF :

Nîmes
2h50 de Paris
1h20 de Lyon
3h40 de Barcelone
1h de Marseille
5h de Bruxelles
Avignon
2h40 de Paris



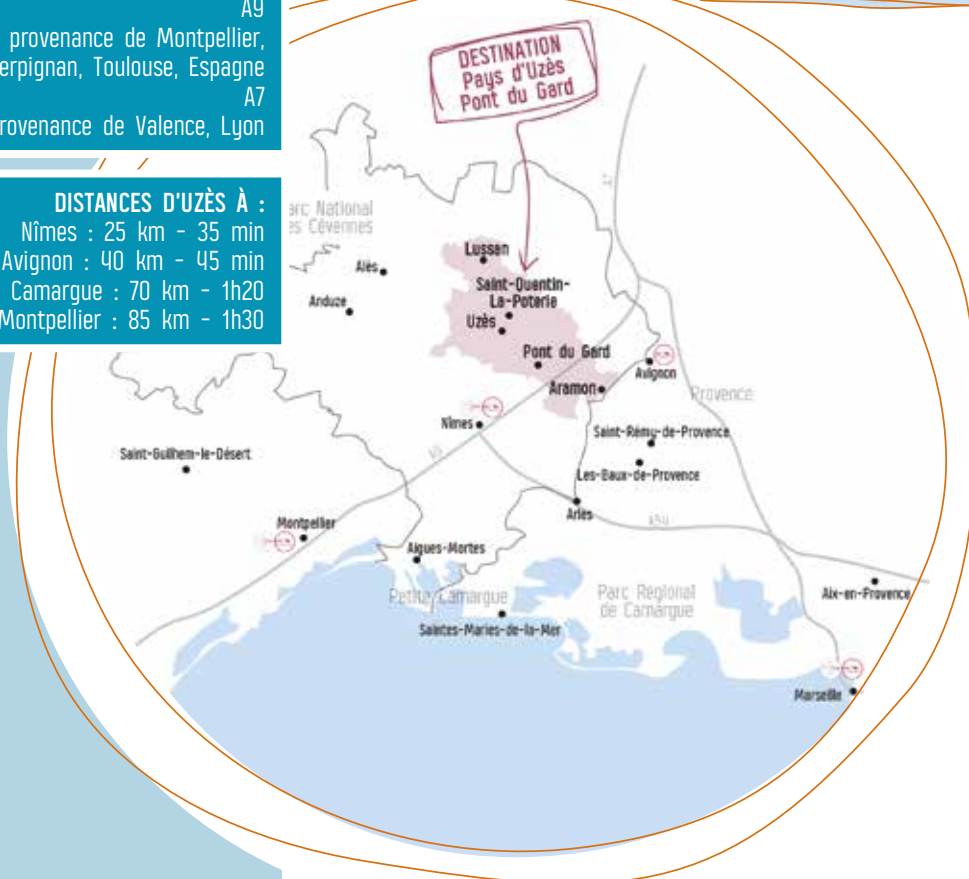
AUTOROUTES :

A54
en provenance de Marseille,
Arles, Côte d'Azur, Italie
A9
en provenance de Montpellier,
Narbonne, Perpignan, Toulouse, Espagne
A7
en provenance de Valence, Lyon



DISTANCES D'UZÈS À :

Nîmes : 25 km - 35 min
Avignon : 40 km - 45 min
Aigues-Mortes, Camargue : 70 km - 1h20
Montpellier : 85 km - 1h30



Votre contact :

Angélique KOKEL- Directrice adjointe

+33 (0)4 66 22 68 88 - developpement@uzes-pontdugard.com

www.uzes-pontdugard.com

VIVEZ
L'ESSENTIEL

