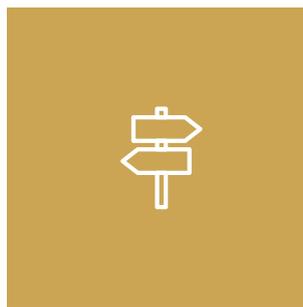




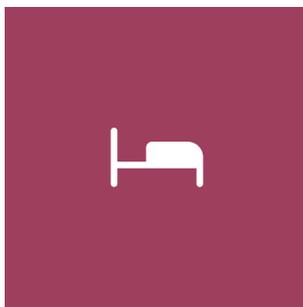
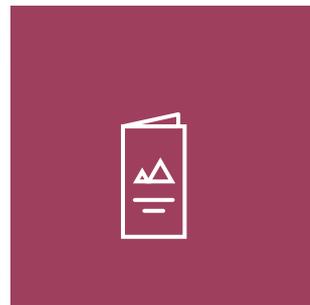
DEVENONS PARTENAIRES



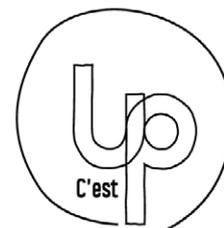
2025



Guide du partenariat



L'office de tourisme



DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

ACCUEIL DES VISITEURS



+ 90 000 visiteurs accueillis dans nos bureaux d'information touristique
13 000 contacts à distance

RÉSEAU DES PARTENAIRES



582 structures touristiques partenaires
330 rendez-vous d'accompagnement

ÉDITIONS TOURISTIQUES



80 000 cartes touristiques
20 000 guides touristiques
1 000 carnets de séjour
1 000 brochures groupe

SUPPORTS DIGITAUX



+ 470 000 visiteurs web
+ 12 000 fans Facebook
+ 3 400 abonnés Instagram
+ 1 000 abonnés LinkedIn

VALORISATION DES ÉVÉNEMENTS



+ 70 000 vues sur l'agenda numérique
8 000 agendas papier imprimés
11 000 billets vendus

RELATIONS PRESSE



250 parutions presse
60 sollicitations presse
26 passages radio

PROMOTION DE LA DESTINATION



Une valorisation de la Destination en France et à l'étranger : RDV France, salons Occy'gène & CSE, workshop China, Benelux, Canada...

CLIENTÈLE GROUPE



230 000 € de chiffre d'affaires
120 groupes accueillis
10 séminaires organisés

Rédaction, direction commerciale et publicité :

DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT DU GARD - SPL au capital de 100 000 €, inscrite au RCS de Nîmes sous le n° 834 398 729

Siège social : Place des Grands Jours - 30210 Remoulins.

Siège administratif : 16, Place Albert 1er - Chapelle des Capucins - 30700 Uzès

Immatriculation au registre des opérateurs de voyages et de séjours : IM030180004

N° TVA Intracommunautaire : FR37834398729 - Garant financier : APST

Document non contractuel. Informations données à titre indicatif. En cas d'erreur, la responsabilité de la SPL Destination Pays d'Uzès Pont du Gard ne saurait être engagée.

Crédits photos : Destination Pays d'Uzès Pont du Gard et ses partenaires, Aurélio Rodriguez, Inter Rhône-Clotilde Arnaud, Richard Sprang, Le Labo-Guillaume Estève, Gard Tourisme-J.M. André, Overso, AdobeStock.

Pack essentiel

Tarifs 2025

HÉBERGEMENTS

HÔTELS

-de 10 chambres	200 €
De 10 à 20 chambres	250 €
À partir de 21 chambres	300 €

CAMPINGS

Jusqu'à 60 emplacements	250 €
À partir de 61 emplacements	300 €

HÉBERGEMENTS DE GROUPE - VILLAGES VACANCES - RÉSIDENCES DE TOURISME

De 12 à 30 personnes	250 €
À partir de 31 personnes	300 €

CHAMBRES D'HÔTES	200 €
------------------------	-------

LOCATIONS SAISONNIÈRES / MEUBLÉS

Location de 1 à 5 pers	150 €
Location de 6 à 15 pers	200 €

ACTIVITÉS CULTURELLES, SPORTIVES ET DE LOISIRS

LOISIRS

Loisirs culturels et créatifs	150 €
Guides et accompagnateurs de loisirs	150 €
Bien-être	150 €
Loisirs sportifs : 1 activité	200 €

SITES TOURISTIQUES - MUSÉES - JARDINS - PARCS DE LOISIRS

-10 000 entrées	150 €
Entre 10 000 et 20 000 entrées	250 €
+ de 20 000 entrées	350 €

GASTRONOMIE - TERROIR - ARTISANAT

RESTAURANTS (salle + terrasse)

Jusqu'à 50 couverts	150 €
À partir de 51 couverts	250 €

PRODUCTEURS / ARTISANS / COMMERCE GOURMANDS	150 €
---	-------

AUTRES COMMERCE ET SERVICES (digital uniquement)	100 €
--	-------

TOUTES ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES	70 €
(sous la même dénomination commerciale) La structure la plus chère est considérée comme la structure principale.	

PARTENAIRES HORS TERRITOIRE : Admis si non concurrentiels MAJORATION APPLIQUÉE	70 €
---	------

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

1. Accroître votre visibilité numérique :

sur www.uzes-pontdugard.com
sur nos bornes d'information 24h/24
sur le site de Gard Tourisme
sur le site du Comité régional du tourisme

2. Informez les visiteurs de l'office de tourisme :

Être visible sur nos éditions papier
Déposer vos flyers dans nos 2 bureaux d'accueil*
(*hors offre d'hébergement)

3. Capter les clients de l'office de tourisme :

Intégrer les dispositifs commerciaux de l'office de tourisme, selon votre activité :
Up Box, Pass Essentiel, billetterie événement, catalogue groupe et tourisme d'affaires.

4. Miser sur les clientèles vélo :

Soucieux du développement des mobilités douces, l'office de tourisme vous accompagne dans la mise en place du label Accueil Vélo.

BON PLAN : l'OT prend en charge le coût du label jusqu'à avril 2025* !

*sous conditions

5. Intégrez un réseau :

Participez aux rendez-vous pros et développez votre réseau. Faites découvrir votre activité, partagez des moments conviviaux entre pros.

6. Bénéficiez d'outils :

Relayez vos événements dans notre agenda et/ou intégrez tout l'agenda sur votre propre site internet en quelques clics.

À votre disposition : photothèque, vidéos, et outils de sensibilisation des publics à l'environnement.

Devenir partenaire Rejoindre un réseau

UN ESPACE WEB QUI VOUS EST DEDIE

Une photothèque, des infos règlementaires, les chiffres clés du tourisme, un kit média...

Des outils et des informations à retrouver sur www.uzes-pontdugard.com, espace partenaire.

NOS PROCHAINS GRANDS RENDEZ-VOUS

JEUDI 28 NOVEMBRE 2024 : BILAN DE SAISON

Echangeons autour des chiffres clés de la saison 2024, présentation du partenariat 2025 et de nos services.

MARS 2025 : LANCEMENT DE SAISON

Retrouvez toutes les nouveautés de l'année, échangeons de manière conviviale.

NOVEMBRE 2025 : FORUM DES PROS

L'OT met à l'honneur ses partenaires professionnels pour récompenser leurs innovations et leurs bonnes pratiques.

VOTRE AUDIT NUMÉRIQUE GRATUIT

La CCI du Gard vous propose d'évaluer gratuitement vos pratiques numériques grâce à l'outil d'auto-diagnostic e-tourisme Touris'diag. La CCI et l'office de tourisme vous fourniront ensuite des recommandations concrètes pour optimiser l'efficacité de vos actions dans le cadre d'atelier collectif.

www.gard.cci.fr/produit/auto-diagnostic-numerique-professionnels-tourisme



COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

Pour bénéficier de la visibilité sur nos éditions, vous avez la possibilité de valider votre partenariat gratuit, ou payant, directement en ligne en quelques clics* :

Durant le dernier trimestre 2024

1. **Parcourez** notre brochure
2. **Remplissez** vos informations et le bon de commande
3. **Réglez** le montant (si pack payant)

* Vous n'avez pas reçu la campagne de partenariat par mail ? Adressez-vous directement au Pôle offre de l'office de tourisme.

Régie publicitaire Tarifs 2025

FAITES PARAÎTRE VOTRE PUBLICITÉ DANS NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION*

CARTE TOURISTIQUE

En 2025 la carte vélo et la carte touristique fusionnent

| FORMAT 12 x 19 cm | 80 000 exemplaires

Dernière de COUVERTURE 3 500 €

PAGE ENTIÈRE 2 300 €

GUIDE TOURISTIQUE

En 2025 le guide touristique change de format

| FORMAT MAGAZINE 24 x 16 cm | 20 000 exemplaires

4^{ème} de COUVERTURE 2 500 €

2^{ème} et 3^{ème} de COUVERTURE 2 000 €

PAGE ENTIÈRE 1 300 €

CARNET DE SÉJOUR

| FORMAT A4 | 1 000 exemplaires

4^{ème} de COUVERTURE 500 €

BROCHURE GROUPE

| FORMAT A4 | 1 000 exemplaires

4^{ème} de COUVERTURE 500 €

NOUVEAUTÉ 2025

AGENDA DES MANIFESTATIONS

Votre régie dans l'agenda papier et l'agenda numérique, profitez de nos offres de lancement.

DERNIÈRE DE COUVERTURE DE L'AGENDA PAPIER | FORMAT A5 + BANDEAU WEB DANS LA PAGE ÉVÉNEMENTS

700 impressions papier et environ 5 000 vues par mois | AVRIL, MAI, JUIN, SEPTEMBRE ou OCTOBRE | 500 €

1 000 impressions papier et environ 8 000 vues par mois | JUILLET ou AOÛT | 750 €

* conditions particulières

- Pour réserver une régie, chaque professionnel doit préalablement s'acquitter de son partenariat, en sus
- Le nombre de régies disponibles est limité, les régies sont accordées selon la date de réservation
- 10% de réduction accordés dès l'achat de 2 régies

LE PÔLE OFFRE À VOTRE ÉCOUTE

Pauline, Sophie et Didier :
partenariat@uzes-pontdugard.com
06 33 08 10 73 ou 04 66 22 99 84



Co^{up} de cœur !

La Marque ^{up}

Créée en février 2022, la marque Destination UP, a pour vocation de porter une ambition touristique collective et de véhiculer une image commune en s'appuyant sur des visuels et illustrations identitaires.

Les produits ^{up}

Notre équipe vous propose d'acquérir, à prix préférentiels, des produits griffés à offrir ou à vendre à vos clients. En voici quelques exemples, d'autres produits sont disponibles, n'hésitez pas à nous contacter pour passer commande.



SAC EN COTON OU JUTE
Uzès & Pont du Gard
Prix d'achat : 8€
Prix public conseillé : 10€



GOURDE DE RANDONNÉE
2 dimensions - Prix d'achat :
400ml : 8€ l'unité - 800ml : 10€
Prix public conseillé :
400ml : 10€ - 800ml : 12€



CARTE POSTALE
6 illustrations couleur
Prix d'achat : 1,50€
Prix public conseillé : 2€

Les offres ^{up}

Que vous souhaitiez intégrer les coffrets cadeaux UP BOX ou le City Pass Essentiel (48h et 72h) et offrir une visibilité supplémentaire à votre offre, ou acquérir ces produits à tarifs préférentiels pour vos proches ou vos clients, notre équipe se tient à votre disposition.



CITY PASS ESSENTIEL
VISTEZ PLUS ET DÉPENSEZ MOINS
10 visites touristiques incluses
Format 48h : 27€ au lieu de 30€



UP BOX
LE COFFRET CADEAU 100% LOCAL
UP Box Expérience : 40,50€ au lieu de 45€
UP Box Sensation : 85,50€ au lieu de 95€